

LES RENCONTRES DE LA FEMIS

La révolution OTT

Sous la direction de Nathalie Coste-Cerdan

Mercredi 21 octobre 2015 – Salle Jean Renoir 2^e étage

Nous consommons tous sans le savoir des contenus « Over The Top ». Netflix, Youtube, Itunes sont les services OTT gratuits ou payants qui contribuent à modifier substantiellement les usages de consommation de la vidéo et à bouleverser les modèles économiques de la télévision et de la diffusion des films. Il y a un an, avec l'entrée de Netflix sur le territoire français, dans le cadre de nos Rencontres, nous consacrons une journée d'études à ce nouvel entrant pour mieux comprendre les nouveaux usages et ses conséquences sur la création audiovisuelle.

Pour cette nouvelle édition que nous avons confiée à Nathalie Coste-Cerdan, il s'agit de faire un bilan d'étape pour mieux appréhender les divers enjeux pour ces nouveaux diffuseurs OTT et les acteurs historiques.

« Il y a deux ans, on m'a confié le poste de Directeur du Cinéma de CANAL+. Mon prédécesseur, Manuel Alduy, a été alors nommé Directeur OTT au sein du Groupe. Cette appellation et ce mouvement ont suscité beaucoup de perplexité parmi les observateurs. Quelle était la signification de cet étrange acronyme, et au-delà, quels enjeux pouvaient justifier qu'il quittât la prestigieuse direction du cinéma de CANAL+?

Quelques mois après, l'arrivée de Netflix a levé une partie du voile : désormais, il était clair que la distribution de services vidéo auprès de millions de consommateurs sans passer par les opérateurs traditionnels de câble, satellite ou télécommunications dite « over the top » devenait avec Netflix, une réalité pour le territoire français. CANAL+ se devait dès lors d'avoir une stratégie active face à cette offensive.

Je voudrais à travers cette journée vous aider à comprendre d'abord la clef de voûte technique de ces développements, l'OTT consistant techniquement à distribuer des images en contournant les opérateurs traditionnels.

Vous proposez ensuite une lecture des stratégies des différents opérateurs qui ont investi l'OTT : les "pure players" comme Netflix, Itunes ou Amazon, comme les acteurs traditionnels, tels CANAL+, HBO, CBS ou les opérateurs télécom qui doivent réagir face à ces stratégies mondialisées.

Mais surtout, pour les futurs professionnels du cinéma et des séries que vous êtes, je souhaiterais axer la présentation sur les enjeux en termes de contenus. Le déploiement de ces nouveaux moyens de communication modifie radicalement les usages de consommation du public. Comment et à quel rythme? Ils constituent également indubitablement une opportunité forte pour produire de nouveaux services et de nouveaux contenus adaptés à ces nouveaux usages : quels sont-ils? Comment sont-ils ensuite éditorialisés par les éditeurs de services ? Comment modifient-ils la production de contenus et les relations avec les créateurs ? La liberté de création est-elle encouragée par ces développements ? Et, au-delà, quelle sera à dix ans, la place des acteurs de l'OTT dans le monde des images ? »

Nathalie Coste – Cerdan

Introduction – OTT, la révolution ?

9h30 – 10h00 Ouverture par **Frédéric Papon** (Directeur des Etudes de La femis) et **Nathalie Coste-Cerdan**

1. Evolutions technologiques

10h00 – 10h45 – *Les composantes technologiques de la révolution OTT*

Etienne Gaillard (Operation Director Design Studio, Service Providing Video, Cisco)

2. Stratégies des acteurs

10h45 - 11h30 *Pure Players vs Acteurs traditionnels dans l'OTT Payant*
Bruno Delecour (Président Directeur général **FilmoTV**)

3. Tendances de la production de contenus

11:30 – 13h00

Quels programmes courts pour l'OTT : le cas de STUDIO + ?

Pascale Faure (Responsable de l'Unité « Courts et créations » de CANAL+)

L'émergence de la Série « Digitale »

Raphaël Rocher (Producteur Empreinte Digitale)

Pause

4. Facteurs de succès d'un éditeur de la SVOD Payante

14h30 – 15h15 *Quelle interaction entre offre et demande ?*

Jean-Marc Lacarrère (Directeur de Canalplay – Groupe CANAL+)

5. Contenus pour l'OTT Gratuit

15h15 -16h00 : *Comment éditorialise-t-on les contenus ? Les cas de Youtube et de Webedia*

Virginie Courtieu (Directrice Webédia, en charge de la vidéo)

6. Un nouveau cadre pour la fiction ?

16h00 – 16h45 *Le cas Marseille*

Dan Franck (Scénariste, écrivain)

Conclusion

16h45 – 17h00 **Nathalie Coste-Cerdan**

Nathalie Coste-Cerdan a dirigé plusieurs chaînes de télévision (après C: et Game One, le bouquet CINE+, chaînes de cinéma du Groupe CANAL+), plus récemment CANAL + séries. Elle a mis en œuvre les conditions de déploiement contractuel des services à la demande du Groupe pour les œuvres de fiction. Depuis deux ans, elle exerçait les fonctions de Directeur du Cinéma de CANAL+ (acquisitions et préachats de cinéma français et étranger, acquisition de séries étrangères, éditorialisation).