

LES 4^E RENCONTRES DE LA FEMIS

« QUI VOIT QUOI – A LA RECHERCHE DES PUBLICS DES FILMS »

sous la direction de Jean-Michel Frodon

Lundi 29 et mardi 30 octobre 2012 – Salle Jean Renoir 2^{ème} étage

« Les Rencontres de La femis » sont publiques, les professionnels et les étudiants en cinéma sont invités à y participer pendant deux jours.

Comprendre comment des individus assemblés composent cette entité collective qui vient – ou pas – à la rencontre des films, en salles et devant les autres écrans, est un enjeu artistique et économique, et une force intérieure à tout geste de création. Cinéastes ayant connu des expériences diverses avec le public, analystes des publics, producteurs, distributeurs, exploitants, spécialistes de l'accompagnement des films à leur sortie viendront témoigner et débattre de ces enjeux.

+ Lundi 29 octobre :

10h00-13h00 / Introduction

10h00-10h30 Ouverture par **Marc Nicolas** (Directeur général de La femis)

et **Jean-Michel Frodon** (Journaliste, critique et enseignant)

10h-30-13h00 Trois approches : une cinéaste, **Mia Hansen Love**, un sociologue, **Emmanuel Wallon** et un observateur des pratiques culturelles, **Olivier Donnat** (Chercheur, Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication), esquissent les perceptions du (des) public(s)

Edito de JM Frodon : les médiateurs (critiques, festivals, institutions cinéphiles)

14h30-17h00 / La construction du rapport au public par les professionnels : avant la sortie.

14h30-15h30 Rencontre avec **Benoît Danard** (Directeur des études, CNC), les données du problème, selon les modes d'accès au film

15h30-17h00 Table ronde : **Manuel Alduy** (Directeur du cinéma, Canal+), **Caroline Benjo** (Productrice, Haut et Court), **Marc Missonnier** (Producteur, Fidélité films) et **Emeric Sallon** (Etudiant femis en distribution promotion 2013)

Edito de JM Frodon : la salle, rôle économique, rôle symbolique

+ Mardi 30 octobre :

10h00-13h00 / La construction du rapport au public par les professionnels : la sortie, et après.

10h00-11h30 **Dominique Erenfrid** (Exploitante, Gaumont Montparnasse), **Jean Labadie** (Distributeur, Le Pacte),

Pierre-Ange Le Pogam (Distributeur et producteur, Stone Angels),

Jean-Michel Rey (Distributeur et producteur, Rezo Films) et **Solenn Rousseau** (Exploitante, Quimper)

11h30-13h00 Publicitaires, concepteurs trailers et affiches : **Anne Sanchez** (Agence Mercredi),

Sonia Mariaille (Agence Sonia tout court), **Pierre Collier** (Affichiste)

Edito de JM Frodon : En France, il n'y a pas que les films français (et américains)

14h30-17h30 / Les cinéastes et leurs publics, Conclusion.

14h30-16h15 Témoignages sur leurs rencontres avec les publics : **Emmanuel Finkiel**, **Gérard Krawczyk** et **Bruno Rolland**

16h15-17h30 Table ronde : **Audrey Azoulay** (Directrice générale déléguée, CNC), **Olivier Donnat**,

Fabienne Hanclot (Déléguée générale, ACID), **Frédéric Krebs** (Directeur général France AlloCiné)

et **Raoul Peck** (Cinéaste, Président du Conseil d'administration de La femis)

Edito de JM Frodon : Ailleurs dans le monde...