



Ministère de la Culture

Les enjeux de la visibilité des réalisatrices dans le secteur de la distribution

Mémoire de fin d'études

Eléna Garcia

Distribution – Promotion 2023

Tutrice : Béatrice Boursier

17 avril 2023

Directeurs de département : Etienne Ollagnier et Eric Vicente

Remerciements :

Je tiens, tout d'abord, à remercier Kira Kitsopanidou et Béatrice Boursier pour le suivi de l'écriture de ce mémoire. Je voudrais ensuite adresser mes remerciements à Nathalie Coste-Cerdan, Marie-José Elana, Kira Kitsopanidou, Nicolas Lasnibat, Stéphanie Pouech, Etienne Ollagnier et Eric Vicente pour l'accompagnement pédagogique pendant mes deux années de cursus Distribution à la Fémis.

J'aimerais adresser mes sincères remerciements à Roxane Arnold, Béatrice Boursier, Faustine Brouillard, Guillaume Calop, Laurence Petit, Mathieu Robinet, Cécile Salin et Joséphine Vinet, qui m'ont accordé de leur temps lors de nos entretiens. Je souhaiterais remercier les membres de l'équipe de Pyramide Distribution, pour leur soutien et patience, particulièrement Marina Gomez, Sacha Gouffier, Emma Gratton et Guillaume Perez.

Je voudrais remercier chaleureusement Florence Applaincourt, Mathilde Garcia, Marine Multier, Zoé Regnard et Alexandre Suzanne pour leur relecture et leurs conseils avisés.

Enfin, avec toute ma reconnaissance, je souhaite remercier mes camarades du cursus DISTEX, pour leur amitié et leurs conseils, dans l'écriture du mémoire, comme dans l'entièreté de ces années d'études, Emilien Astor, Maxime Bregeon, Manon Duperret, Elisa Germain-Thomas, Adrio Guarino, Inès Leenhardt et Zoé Regnard, ainsi que la promotion David Lynch.

Table des matières

Remerciements :.....	3
Introduction :.....	11
Première partie : Vers une féminisation progressive du métier de cinéaste.....	16
1. Des politiques alignées en faveur de la lutte contre les inégalités sexistes et sexuelles.....	16
a. Une transformation progressive du paysage cinématographique français.....	16
b. Un dialogue étroit entre la France et l'Europe afin d'élargir les mesures politiques.....	20
2. Une vue d'ensemble de la place des réalisatrices dans la production et co-production française.....	22
a. Une hausse des candidates aux aides à l'écriture.....	23
b. Une productivité des réalisatrices relative.....	26
c. L'écart du montant des devis se resserre progressivement.....	30
Deuxième partie : La distribution des films réalisés par des femmes, un héritage de la production.....	32
1. Une grande part des réalisatrices dans la distribution indépendante.....	32
a. Des devis de distribution en corrélation avec ceux de la production.....	32
b. La part des réalisatrices au sein des sociétés de distribution.....	34
2. Les réalisatrices participent pleinement à la reconquête des publics.....	38
a. L'exploitation française des films de réalisatrices en sortie nationale de 2022.....	38
b. Envisager le renouvellement économique.....	43
.....	47
Troisième partie : La distribution, un acteur majeur du changement.....	48
1. S'emparer des problématiques de visibilité et de représentation dans la distribution et l'exploitation.....	48
a. Étendre les mesures institutionnelles sur la parité.....	48
2. Une féminisation progressive de la distribution	57
a. Typologie des sociétés de la distribution et de l'exploitation.....	57
b. Des postes à responsabilités rendus plus accessibles.....	58
3. Un accompagnement à l'écoute	62
a. Le pouvoir des acquisitions.....	62
b. Une aide à la création et à la diffusion.....	64
c. Les ateliers du Lab des Femmes.....	66
Conclusion :	68
Bibliographie :	71
Annexe 1 : Table des illustrations.....	82
Annexe 2 : La Une du Film Français de septembre et ses critiques.....	83
Annexe 3 : Sorties nationales des films en première diffusion de 2022.....	84
Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution.....	100
Annexe 4 : Liste des entretiens.....	107

Introduction :

L'année 2022 s'achève par la très critiquée couverture du magazine professionnel de cinéma du Film Français, publié dans le cadre des rencontres professionnelles de la 77ème congrès de la FNCF (Fédération nationale des cinémas français). Sous le titre racoleur "Objectif : Reconquête", Jérôme Seydoux, le président de Pathé, pose entouré des six acteurs et réalisateurs masculins "(...) qui portent quatre des productions les plus onéreuses du cinéma français de ces prochains mois"¹. Guillaume Canet, Vincent Cassel, Pio Marmaï, François Civil, Pierre Niney et Dany Boon, sont rassemblés pour promouvoir *Astérix et Obélix : l'empire du milieu*, *Les Trois mousquetaires*, *Mascarade* et *La Vie pour de vrai*. Les célébrités féminines associées à ces films (Marion Cotillard, Eva Green, Isabelle Adjani, Marine Vacth...) n'étant pas invitées à figurer sur cette photographie, ni aucune autre réalisatrice pour la promotion de leur film, la couverture suscite de vives réactions sur les réseaux sociaux, à la façon d'Audrey Diwan, qui s'insurge : "*Si on vous gêne, n'hésitez pas à le dire*"². Chloé Jouannet tourne en ridicule la couverture, par un montage d'une multitude de visages de réalisatrices et d'actrices du cinéma français, rajoutés sur l'image.³ En associant l'image et le titre, il apparaît clairement que la reconquête de la fréquentation des salles de cinéma et des parts de marché du cinéma français devraient se reposer sur les blockbusters français, en réduisant la société à une image non-paritaire et peu inclusive. La rédaction du magazine s'excusera dans un communiqué de presse la matinée même, de ce « mauvais choix ».

L'année précédente était cependant placée sous le signe d'une reconnaissance historique accordée aux réalisatrices par les festivals de catégorie A. Deux ans après la palme d'Or décernée à Julia Ducourneau pour son deuxième long-métrage, *Titane*, Les Inrockuptibles annoncent que "(...) les femmes et l'Amérique latine règnent sur le palmarès"⁴ du Festival de Locarno. Le Léopard d'Or est ainsi remis à Júlia Murat, pour *Rule 34* et celui de la meilleure réalisation à Valentina Maurel pour *Tengo sueños eléctricos*. De son côté, le très prestigieux festival de Venise récompense *Saint-Omer*

1 Jean-Marc Lalanne, « Pourquoi la une du 'Film français' dérange »

2 *Idem*

3 Annexe 2, « La une du Film français et ses critiques »

4 Ludovic Béot. « Locarno 2022 : les femmes et l'Amérique latine règnent sur le palmarès »

d'Alice Diop par le Grand Prix du jury, et distingue du Lion d'or *Toute la beauté et le sang versé* de Laura Poitras.⁵

“Leur présence devant, à côté et derrière la caméra est pourtant aussi ancienne que le cinéma, inventé à la fin du XIXe siècle.”⁶ Brigitte Rollet ne cesse de le rappeler, à l'image de la première femme d'affaires aux états-unis et réalisatrice, Alice Guy, qui fut volontairement effacée par son mari du catalogue de sa propre société de production, Gaumont. Alors pionnière du cinéma, ayant notamment mis en place des techniques de mise en scène encore utilisées aujourd'hui, comme le trucage, presque la totalité de ses œuvres furent brûlées.⁷ Alice Guy recevra la distinction honorifique de voir son nom figurer dans les programmes scolaires, ou attribué à des salles de conférences et de cinémas, uniquement grâce à la parution du documentaire réalisé par sa petite-fille, Marquise Lepage, *Le jardin oublié*, de 1995, et le film de 2018 de Pamela B.Green *Be Natural : The Untold Story of Alice Guy-Blaché*. Ce film n'a, par ailleurs, jamais été distribué en France.⁸

C'est un réel “(...)processus d'engendrement de l'invisibilité des femmes”⁹ que décrivent Brigitte Rollet et Delphine Naudier, l'expliquant par un violent rejet des hommes envers les femmes dans les domaines des sciences et des arts, que ce soit dans la peinture, la littérature ou le cinéma. Le XXe siècle marque une rupture dans cette différenciation sociale, puisque les femmes accèdent à des ressources suffisantes, éducatives et monétaires, leur permettant d'entrer dans ce cercle intime de la création. Néanmoins, les “(..) résistances demeurent et le déroulement des carrières reste sexuellement différencié”¹⁰, notamment dans la visibilité de leurs œuvres.

Lors du Festival de Cannes de 2012, le collectif La Barbe dénonce une compétition à la Palme d'Or entre vingt-deux réalisateurs, sans aucune réalisatrice concurrente. Dans la tribune *A Cannes, les femmes montrent leurs bobines, les hommes, leurs films*, publiée dans Le Monde, Fanny Cottençon, Virginie Despentes et Coline Serreau s'insurgent de ce profond malaise sur le manque cruel de représentation du travail des réalisatrices.

5 Anthony Audureau. « Berlinale 2022 »

6 Brigitte Rollet. *Femmes et cinéma, sois belle et tais-toi !*. p.3

7 Jean-Claude Rapiengas, « « Alice Guy, l'inconnue du 7^e art » : de la gloire à l'oubli. »

8 Emmanuelle Lequeux. « La cinéaste Alice Guy, près de mille films et cent ans d'oubli »

9 Delphine Naudier et Brigitte Rollet, *Genre et légitimité culturelle*, p.15

10 Emmanuelle Lequeux. « La cinéaste Alice Guy, près de mille films et cent ans d'oubli »

“Cette sélection exemplaire est un signe fort envoyé à la profession, et au public du monde entier. Car qui mieux que le plus prestigieux festival de cinéma au monde, pour être le porte-voix de cet immuable message. Avec une grande lucidité sur son rôle primordial, vous avez su empêcher toute velléité féminine de briguer une quelconque place dans ce milieu si bien gardé.”¹¹

La cérémonie des César, qui récompense les réussites cinématographiques tous les ans, provoque ce même vent de polémique à l’annonce des nominations pour le César de la meilleure réalisation de 2022. Sur les cinq nominations, aucune réalisatrice n’est retenue, en dépit d’un nombre conséquent de femmes dans les autres catégories, notamment pour les premiers et meilleurs films. Cette soirée est toutefois marquée par une certaine reconnaissance des femmes dans des filières techniques encore très peu paritaires, comme la récompense décernée à Irène Drésel, *« première femme de l’histoire de la cérémonie à recevoir le César de la meilleure musique originale pour « À plein temps » »*¹². Sur scène, les gagnantes ont presque toutes un mot pour les réalisatrices qui ne sont pas en compétition, et qui auraient dues l’être, dont Alice Winocour, pour *Revoir Paris*, Rebecca Zlotowski pour *Les Enfants des autres*, ou Valeria Bruni-Tedeschi pour *Les Amandiers*.

Ces contradictions entre, d’un côté, l’optimisme exacerbé des médias traditionnels sur la place des femmes dans le cinéma, français et international, et de l’autre côté, une cruelle omission de leur présence, de leur réussite, nous pousse à réfléchir de manière plus concrète sur leur impact économique et social.

Jean-Marc Lalanne entame une réflexion allant dans ce sens : *« Le rayonnement du cinéma français, son horizon d’exploitation et de développement ne passe-t-il pas aussi par les victoires dans les palmarès des festivals internationaux, les palmes ou grand prix obtenus par Julia Ducournau, Audrey Diwan, Claire Denis, Alice Diop... ? »*¹³.

Chaque année, le Film Français met en avant les films les plus attendus par les publics, et donc par la distribution et l’exploitation, qui comptent sur ces succès pour remplir les salles de cinéma. Malgré les nombreux prix décernés à des réalisatrices ces dernières

11 Fanny Cottençon, Virginie Despentes et Coline Serreau. « A Cannes, les femmes montrent leurs bobines, les hommes, leur films »

12 Renaud Baronian, « César 2023 : la revanche des femmes, qui décrochent douze prix »

13 Jean-Marc Lalanne, « Pourquoi la une du ‘Film français’ dérange »

années, elles ne semblent pas encore assez solides pour faire partie de cette couverture. Ainsi, les problématiques de visibilité des réalisatrices sont encore d'actualité, puisqu'elles ne sont pas considérées comme économiquement viables.

Tampon entre la production et l'exploitation, l'un des enjeux principaux de la distribution est d'établir une stratégie de diffusion en lien avec l'estimation économique des films, et de les rendre le plus largement exposés. Nous pouvons dès lors nous interroger sur la responsabilité du secteur de la distribution dans la visibilité des œuvres des réalisatrices.

Quel est le rôle de la distribution dans la visibilité des réalisatrices ?

Nous nous sommes éloigné du sujet initialement proposé, davantage orienté sur les outils marketing des films réalisés par des femmes. Il est rapidement apparu que le sujet s'avérait intéressant mais difficilement réalisable sur une étude de six mois. De plus, les huit entretiens menés pour l'élaboration de cette étude ont pu donner des pistes de réflexion sur l'état de la distribution et sa relation avec une nouvelle génération de réalisatrice, ainsi qu'apporter une ouverture sur la féminisation du secteur, qui n'avait pas été envisagé pour ce mémoire. Il a donc été jugé pertinent d'aller dans ce sens, en liant la féminisation de la distribution à l'accompagnement des réalisatrices.

Au cours de cette étude, ont été utilisés des supports variés, dont des rapports, bilans, statistiques, romans, ouvrages universitaires, presse quotidienne et professionnelle. Par manque de sources et d'informations disponibles, il a parfois été nécessaire de *genrer* des outils statistiques institutionnels. La distribution étant intimement liée à la production et à l'exploitation, il a été indispensable d'effectuer des comparaisons entre ces différents secteurs.

Ainsi, ce mémoire aborde différentes disciplines économiques, sociales et politiques, dans une quête d'axer le sujet vers un angle peu étudié, qui nous mènera à considérer, au-delà de l'accompagnement des réalisatrices, la féminisation même du secteur de la distribution. Il convient évidemment de rappeler le contexte mondial, les secteurs de la distribution et de l'exploitation restant perturbés par les conséquences de la pandémie du Covid, survenue en 2019.

La première partie sera orientée vers la transformation de l'écosystème du cinéma des années 1960 à aujourd'hui, grâce à la mise en place de mesures visant à instaurer une parité au sein des équipes des filières techniques, et à limiter les discriminations sexistes et sexuelles sur l'ensemble de la profession. Ces évolutions, laissent la place à une meilleure intégration des femmes dans des postes à responsabilités, et une plus grande part de projets soutenus et écrits par des femmes. Il reste toutefois des disparités budgétaires importantes entre les réalisatrices et les réalisateurs.

La deuxième partie étudiera ces précédents postulats, et se penchera sur la visibilité des réalisatrices sur le marché de la distribution et de l'exploitation, en se focalisant, notamment sur les frais d'édition consacrés aux films réalisés par des femmes. Par l'analyse des films de première diffusion sur l'année 2022, nous établirons le potentiel terrain économique des réalisatrices.

Enfin, la troisième partie est une ouverture sur la fonction novatrice du secteur de la distribution en termes d'inclusion. Cela pose une réflexion sur l'importance d'une parité dans les secteurs de la distribution et de l'exploitation, afin d'améliorer les mesures prises dans l'accompagnement des réalisatrices.

Première partie : Vers une féminisation progressive du métier de cinéaste

“Ce n'est pas une histoire de vocation ou d'envie de faire ce métier. La parité est dans les écoles mais on se rend compte que les femmes disparaissent de la profession, qu'elles n'accèdent pas aux postes cadres. Pourquoi font-elles des court-métrages et puis pas de long ? Pourquoi dès qu'il y a plus d'argent en jeu, il n'y a plus de femmes ? Notre but est de pouvoir offrir un lieu de travail plus sécurisant afin que ces personnes ne disparaissent pas.” ¹⁴

Avant d'envisager d'étudier le prisme de la distribution et de l'exploitation, il convient de rapporter les évolutions en matière de production, qui pourront attester d'une croissance significative du nombre de réalisatrices. Les articles élogieux sur la place des réalisatrices dans l'écosystème du cinéma laissent entrevoir une hausse du nombre de femmes à des postes à responsabilités dans la création.

1. Des politiques alignées en faveur de la lutte contre les inégalités sexistes et sexuelles

a. Une transformation progressive du paysage cinématographique français

Des revendications paritaires au sein de l'écosystème du cinéma

L'accès des femmes aux écoles de cinéma se fait à la fin des années 1960, en France, et dans la plupart des pays européens. Cette insertion donne une légitimité aux femmes, à pouvoir exercer les métiers les plus techniques, et à s'imposer en tant que cinéaste. L'ancêtre de La Fémis, l'IDHEC, forme notamment « **Nurith Aviv**, diplômée en 1967, souvent présentée comme la première femme française à accéder à ce poste, suivie de la

¹⁴ Fred Arends, Harald Duplouis. « Alice Godart et Géraldine Doignon : Formations contre les violences sexistes et sexuelles »

cinéaste Claire Denis en 1969, de Dominique Le Rigoleur en 1971, de Caroline Champetier en 1976 ou d'Agnès Godard en 1980 »¹⁵.

La fin des années 1970 marque le début d'une nouvelle ère, où les luttes féministes se font entendre, et résonnent dans les domaines audiovisuels et du cinéma.¹⁶

Pendant cette période de revendications paritaire forte, les réalisatrices utilisent le cinéma afin de montrer leur appartenance à cette industrie et comme un outil de lutte féministe. Les sujets tabous deviennent de notoriété publique, à mesure que les mouvements féministes se popularisent : “(...) dans les cinémas des femmes sur les femmes émergent des questions de l'ordre de l'intime devenu politique : l'avortement, la prostitution, le patriarcat ou encore la maternité.”¹⁷. À titre d'exemple, les documentaires de Carole Roussopoulos *FHAR, Front Homosexuel d'Action Révolutionnaire* et *Y'a qu'à pas baiser*, de 1977, *Maso et Miso vont en bateau*, en 1975, et le marquant *Soit belle et tais-toi*, réalisé par Delphine Seyrig en 1981, permet, à travers des entretiens avec diverses actrices de cinéma reconnues, dont Jenny Agutter, Maria Schneider et Jane Fonda, d'exposer les conditions des comédiennes dans l'industrie cinématographique.¹⁸

Anita Pérez insiste sur le renversement important des pratiques par les mouvements féministes de 1968, où “(...) des gens qui n'étaient pas cinéastes ont pris en main des outils de cinéma. Cela a abouti à la constitution de cinémathèques de films de femmes - qui n'étaient pas cinéastes même si certaines d'entre elles le sont devenues par la suite - comme au centre Simone de Beauvoir.”¹⁹.

L'épisode cannois de 2012, évoqué en introduction, est un véritable tournant dans la lutte pour de meilleures conditions de travail liées au cinéma et replonge le débat sur la place des femmes au sein de l'écosystème cinématographique.

En réponse à ce manque de reconnaissance, Delphyne Besse, Bérénice Vincent et Julie Billy, créent en 2013 *Le Deuxième Regard*, avec pour but de “soulever les stéréotypes de genre dans le cinéma et militant pour l'égalité femmes-hommes dans l'industrie, en menant une politique d'information et d'initiatives”²⁰. Cette même année est instaurée

15 Institut des hautes études cinématographiques, Wikipédia

16 Manon Dalibert, Nelly Quemener. 2017

17 Emmanuelle Moreau, « 70's le cinéma au prisme du féminisme »

18 *Idem*

19 *Idem*

20 *Le Deuxième Regard*

la Charte pour l'Égalité entre les femmes et les hommes dans le cinéma²¹, et signée, entre autres, par Aurélie Filippetti (alors Ministre de la Culture), Najat Vallaud Belkacem (alors Ministre des Droits des Femmes), Frédérique Bredin (alors Présidente du CNC) et Véronique Cayla (Présidente d'Arte et Marraine de l'association). Les textes envisagent de sexuer les outils statistiques, de favoriser la représentation proportionnelle des femmes et des hommes dans les instances de décisions, ou encore de sensibiliser contre les stéréotypes dans les équipes. Cette Charte, soutenue par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), implique la ratification de 160 de ces membres, dont la plupart sont référents égalité au sein de leur établissement.²²

L'école de La Femis en est une des signataires, bien que la plupart des filières étaient déjà quasiment paritaires, voire avec une présence féminine supérieure, notamment chez les scénaristes, dès 2006. C'est une fois l'enseignement terminé que les difficultés à trouver des postes à responsabilités dans les filières techniques les plus masculines, dont cheffe opératrice, première assistante ou réalisatrice, se font ressentir. En 2018, Le Deuxième Regard, devenu le collectif 50/50, participe à une seconde Assise durant laquelle les instances lancent une étude sur le devenir des femmes diplômées des écoles soutenues par le CNC, permettant "d'objectiver les difficultés d'accès à l'emploi notamment dans la réalisation et le scénario, mais aussi dans les filières techniques (image, son et effets visuels)."²³.

Afin de consolider ces mesures, le CNC instaure la création d'un Observatoire de l'égalité, la parité des commissions attribuant des aides et de leur présidence, l'application d'une condition de parité des jurys pour les festivals et écoles soutenus par l'institution depuis début 2019, la prise en compte de la parité et de la place des femmes dans les actions en faveur du patrimoine, de l'éducation à l'image, dans les conventions passées avec les régions, ainsi qu'un bonus de 15% pour les films dont les équipes sont paritaires. En 2022, 34% des films d'initiative française agréés ont été éligibles au bonus sur la parité.²⁴

21 Charte pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur du cinéma - CNC

22 « La CGE et l'égalité femmes-hommes dans l'enseignement supérieur français – un an après la signature de la charte » - CGE

23 « Des mesures pour l'égalité femmes-hommes dans le cinéma et l'audiovisuel », CNC

24 « Observatoire de l'égalité femmes-hommes », CNC, 2023

Le faible taux de femmes aux postes à charge, en tant que techniciennes ou réalisatrices, s'explique non seulement par les inégalités financières, mais également par des conditions de tournage discriminantes.

Un déferlement de mesures contre les violences sexuelles

Le cinéma, au sens large, est impacté par l'affaire MeToo de 2017, aux États-Unis, qui “(...) a permis au monde du divertissement d'accéder à une meilleure prise de conscience en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion, devant les caméras comme derrière”²⁵.

Pour la première fois, un producteur, homme de pouvoir, Harvey Weinstein, se retrouve confronté à des accusations pour harcèlements sexuels et viols, dont l'ampleur médiatique devient rapidement considérable : plus de 80 femmes témoigneront finalement contre lui. Après une longue enquête Harvey Weinstein fut condamné à 23 ans de prison, en mars 2020. Le 23 février 2023, une peine supplémentaire de 16 ans vient alourdir cette condamnation, pour les agressions sexuelles et viol d'une actrice et mannequin italienne dans un hôtel de Beverly Hills.²⁶ Le New York Times, à l'origine des révélations de l'affaire Weinstein en octobre 2017, craint cependant un retour “aux mauvaises habitudes” dans l'industrie hollywoodienne.²⁷

Le mouvement a des répercussions au-delà des frontières états-uniennes, puisque les dénonciations de violences similaires émergent au Danemark, Canada ou en Inde. Au sein de l'industrie cinématographique indienne, au Kerala, les actrices de Mollywood dénoncent les comportements sexistes en vigueur dans la production.²⁸.

En France, le mouvement est repris par BalanceTonPorc, et interroge sur les pratiques en vigueur dans les équipes de tournage sur le territoire. Lors des secondes Assises de novembre 2019 sur la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma, l'ancien Premier ministre de la Culture, Franck Riester, s'engage à “(...) conditionner l'octroi des aides du CNC au respect de règles contre le harcèlement sexuel”²⁹. Ainsi, depuis le 1er janvier

25 « #MeToo à Hollywood : cinq ans plus tard, où en est l'industrie du cinéma »

26 « Harvey Weinstein condamné à 23 ans de prison pour viols et agressions sexuelles »

27 « Harvey Weinstein condamné à seize ans de prison supplémentaires pour viol »

28 Sebastian Castelier. « #MeToo dans l'industrie cinématographique en Inde aussi : la révolte des femmes de Mollywood »

29 *Idem*

2021, chaque dirigeant ou dirigeante de société audiovisuelle et cinématographique bénéficiant des aides du CNC, devra mettre en place une procédure interne de signalement en cas de harcèlement sexuel, la désignation d'un référent permettant d'orienter le salarié ou la salariée en cas de problème, et l'obligation d'une formation en deux étapes. Cette formation, financée par le CNC s'applique au directeur ou à la directrice de société de production, distribution, ventes internationales, et est rendue obligatoire aux exploitants et exploitantes depuis le 1er janvier 2023. En 2022, 1428 producteurs et productrices, et 1073 exploitants et exploitantes ont suivi une formation de prévention et d'action contre les violences sexistes et sexuelles.³⁰

Co-fondateur du Festival des Arcs, Guillaume Calop, insiste sur l'importance d'une telle mise en place, notamment dans la compréhension de la charge patronale sur les violences sexistes et sexuelles au sein de chaque entreprise.

*“Ce qui est intéressant avec cette formation, c'est que le patron est obligé d'y aller, il ne peut pas déléguer. Je suis sûr qu'au fond, cela peut permettre de planter une petite graine et de sensibiliser sur ces questions, même pour les patrons des grandes sociétés de distribution.”*³¹

b. Un dialogue étroit entre la France et l'Europe afin d'élargir les mesures politiques

Régie par la Convention européenne des droits de l'homme, la première convention du Conseil de l'Europe adoptée en 1950, se doit d'être défenseur et précurseur de la lutte contre les inégalités, à tout niveau et dans tous milieux³². Dès 2012, Eurimages inaugure un dialogue sur les difficultés d'accès des femmes aux postes les plus valorisants, en réunissant trois fois par an des représentants de plusieurs États membres, afin “(...) d'étudier la situation actuelle de la présence des femmes dans le secteur du cinéma au niveau national et international en coopération avec d'autres organismes nationaux et internationaux”³³. Toujours à but incitatif, une des dernières mesures mises en place en

30 « Observatoire de l'égalité femmes-hommes », CNC, 2023

31 Entretien avec Guillaume Calop, directeur du Festival

32 La Convention européenne des droits de l'homme

33 Traduit de l'anglais – Eurimages and gender equality

janvier 2022 visait à instaurer des montants de soutien jusqu'à 25% du budget total, tout genre confondu (fiction, animation, documentaire), pour les projets portés par une réalisatrice.

Dans le but de compléter et amplifier les politiques européennes en la matière, lors de l'ouverture du Festival International du Film de Sarajevo, la Bosnie-Herzégovine organise une conférence de haut niveau le 14 août 2015 sur *Les femmes dans l'industrie cinématographique européenne : questions d'égalité. Pouvons-nous mieux faire ?*³⁴. Dans le contexte de sa présidence du Comité des Ministres, la Bosnie voulait mettre l'accent sur "(...) l'importance des œuvres audiovisuelles au sein de la culture européenne et le rôle substantiel que le Conseil de l'Europe exerce dans la production et la promotion du cinéma européen à travers son Fonds de soutien à la coproduction « Eurimages »", donnant lieu à la signature de la « Déclaration de la Conférence de Sarajevo ». La Déclaration est en réalité une recommandation du Comité des Ministres sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur audiovisuel qui doit inciter les signataires à s'engager et à trouver des solutions politiques adéquates pour y parvenir, en association avec des ONG, des institutions nationales et internationales, afin de créer les bases d'une coopération fructueuse avec toutes les parties prenantes.

Le programme MEDIA de la Commission européenne, désirant encourager le développement du secteur de l'audiovisuel à l'échelle européenne, s'investit également pour la partie, depuis 2017. Pour la période 2021-2027, le programme élargi sa stratégie à une politique de diversité, avec "(...) un prisme plus inclusif et intersectionnel - qui englobe le genre, le handicap, la race, la langue, la religion, l'âge, l'orientation sexuelle... ; et d'autre part la volonté de faire de cette thématique un sujet central dans l'évaluation de toutes les demandes d'aide"³⁵. La Commission met en place des mesures pour suivre l'évolution de la parité dans le secteur cinématographique, ou encore des campagnes de sensibilisation avec le collectif 50/50, contre les stéréotypes de genre.

La politique des quotas a été privilégiée et instaurée dans peu de pays européens. C'est le cas de la Suède dès 2013, avec comme objectif d'octroyer 50% des aides de la

34 Suivi de la déclaration de la conférence de Sarajevo de 2015 sur « Les femmes dans l'industrie cinématographique européenne », Conseil de l'Europe

35 Halfon, Stéphanie. « Étude qualitative sur la place des réalisatrices en Europe »

Swedish Film Institute à la production, à des femmes. En Norvège, cette politique est largement adoptée pour les demandes d'aides au développement et à la production de longs-métrages, qui étaient jugées trop inégales selon le ministère de la Culture, imposant une part de 40% de candidates femmes. Le Norwegian Film Institute instaure ensuite un quota de 50% pour les “subventions talents” annuelles.³⁶

Les politiques d'insertion des femmes aux postes de création se mettent en place également par l'exportation des œuvres françaises sur les marchés européens. Cela participe donc à inciter les pays européens ayant un faible taux de réalisatrices à voir et à acheter des films étrangers réalisés par des femmes afin de les diffuser dans leur pays. Ainsi, les ambassades françaises sont un bon pilier, permettant d'organiser des séances publiques avec une majorité de films de réalisatrices, incitant les sociétés de distribution étrangères à les considérer davantage, et implicitement, de reconsidérer économiquement les réalisatrices dans les pays les moins paritaires.

Ce manque de diversité, au niveau européen, se fait ressentir lors des commissions d'Aide aux cinémas du monde du CNC. Il est impossible d'appliquer une parité, puisque la grande majorité des projets soumis sont réalisés par des hommes, le reste de l'Europe ayant encore un faible taux de réalisatrices.³⁷

L'Union européenne est largement impliquée dans la lutte contre les inégalités dans l'industrie du cinéma, et par conséquent, dans l'insertion des femmes au sein du processus créatif. Les mesures politiques individuellement prises par 35 des pays européens sont recensées à travers l'étude fournie par Le Lab des femmes, créée par Guillaume Calop et Fabienne Silvestre. Soutenue par la Fondation Sisley d'Ornano, et en partenariat avec StudioCanal, le Ministère de la Culture et le Collectif 50/50, cette étude est actualisée tous les ans.

L'ensemble de ces considérations et mesures, qu'elles soient européennes ou françaises, mènent à une réelle amélioration de la place des réalisatrices dans la production.

2. Une vue d'ensemble de la place des réalisatrices dans la production et co-production française

³⁶ Politiques de quotas, Le Lab des femmes

³⁷ Entretien avec Joséphine Vinet

Ces dix dernières années se démarquent par une volonté des femmes à s'imposer dans l'écosystème cinématographique et audiovisuel. Les politiques, internationales et nationales, s'emparant des problématiques de sexisme dans le milieu cinématographique, notamment dans les équipes de tournages, de discriminations et du manque de considération face aux postes à responsabilités, ont insufflé un besoin de renouveau. Les mesures mises en place permettent une mise en avant des projets proposés par des femmes et leur assure une légitimité indispensable au processus de création. Cependant, en dix ans, les chiffres laissent sceptiques.

a. Une hausse des candidates aux aides à l'écriture

“Hors des paillettes et des starlettes, les femmes ont-elles une place dans le septième art ? Et dans l'affirmative, laquelle ?”³⁸

Depuis 2014, le CNC est dans l'obligation de rendre compte de la place des femmes au sein du milieu cinématographique et audiovisuel, à commencer par dresser un état des lieux de l'institution. L'instauration des quotas a été un enjeu et une première pierre insufflant une parité dans les commissions, un aspect déterminant puisque la pluralité des regards et des décisions ne peut se faire que si les instances de décisions le permettent en amont.

La dernière étude publiée en 2021 sur la place des femmes dans l'industrie cinématographique illustre l'augmentation des effectifs féminins au sein du CNC. Les femmes y sont par ailleurs majoritaires, puisqu'elles représentent 61,1% des agents en 2019. En 2020, la parité est rendue effective au sein des 52 commissions du CNC, rattachées aux six directions. Cette parité se vérifie également dans les postes de présidence (50,0%), mais reste toutefois légèrement plus élevée pour les membres suppléants (51,4 %) ainsi que parmi les postes de vice-présidence (52,0 %). Sur les postes de présidence, seules deux directions ne comptent aucune femme en 2020, la direction des affaires européennes et internationales (2 hommes présidents) et la

38 Brigitte Rollet. *Femmes et cinéma, sois belle et tais-toi !*. p.50

direction financière et juridique (1 homme président). A l'inverse, deux directions, celle du cinéma et de l'audiovisuel, ont une majorité numérique de présidentes.³⁹

À mesure que le nombre de femmes à la tête des directions de commissions s'accroît, l'obtention des aides pour des projets portés par des femmes se fait plus régulière.

Effectif des commissions du CNC en 2020¹ selon le genre

	présidence		vice-présidence		commissaires titulaires		commissaires suppléants		total général	
	femmes	hommes	femmes	hommes	femmes	hommes	femmes	hommes	femmes	hommes
Direction du cinéma	17	11	4	6	174	181	64	61	259	259
Direction de l'audiovisuel	4	2	2	3	25	28	26	27	57	60
Direction du numérique	3	7	4	0	61	58	12	10	80	75
Direction de la création, des territoires et des publics	3	4	2	2	44	42	70	61	119	109
Direction des affaires européennes et internationales	0	2	1	1	26	22	24	26	51	51
Direction financière et juridique	0	1	0	0	7	3	5	5	12	9
total	27	27	13	12	337	334	201	190	578	563

¹Effectifs arrêtés au 1^{er} décembre 2020.

Figure 1 : Effectif des commissions du CNC en 2020 selon le genre

Source : CNC.fr

Avant tout, nous observons une hausse des candidatures déposées par des femmes, à toutes les catégories d'aides à l'écriture du CNC (audiovisuel, cinéma, court métrage, numérique). En 2019, leur part est en effet de 39,8%, soit "(...) la plus haute de la décennie"⁴⁰. Il est donc incontestable que les projets portés par une ou plusieurs femmes sont plus présents, du moins que la volonté de création se fait plus forte.

*"Entre 2010 et 2019, le nombre de femmes candidates augmente de 38,8 % (+445 femmes) alors que le nombre d'hommes candidats augmente de 9,9 % (+216 hommes)."*⁴¹

Les candidates sont plus nombreuses que les candidats pour l'aide à l'audiovisuel, elles représentent une part moyenne de 40 % tous les ans. C'est également l'aide la plus paritaire, puisque en 2019, la part des aides accordées aux femmes est de 48,8 %.

Alors que dans le même temps, le nombre d'hommes candidats à cette aide diminue, - 18,6 % par rapport à 2010, et que le nombre de femmes porteuses de projets augmente, +17,2 %, la part des femmes recevant une aide diminue sur cette période, de 24,4 % en 2019 contre 34,0 % en 2010. "En 2019, 11 femmes ont été aidées, soit le nombre le

³⁹ « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

⁴⁰ *Idem*

⁴¹ *Idem*

moins important de la décennie (moyenne de 16 femmes entre 2010 et 2019, contre 32 hommes).”⁴²

Par ailleurs, la part de femmes candidates aux aides à l’écriture et à la réécriture pour le cinéma reste relativement stable, entre 33,2 % en 2010 et 33,9 % en 2019. La part des projets aidés est, néanmoins, plus importante à 43,4 % en 2019, contre 37,3 % en 2010, tendant vers une parité historique pour ce type d’aide.

Avec l’ambition de “(...) favoriser le renouvellement de la création en encourageant la réalisation des premiers films et de soutenir un cinéma indépendant et audacieux”, le système d’avance sur recettes montre un accroissement des aides accordées à des scénarios soumis par des femmes. En 2019, sur l’ensemble des projets, 20 déposés par une ou plusieurs femmes ont obtenu une promesse d’avance sur recettes, soit une part de 40,8 %, “la part la plus importante de la décennie” ⁴³. En 2010, cette part ne représentait que 17,0 % des aides accordées. A contrario, le nombre de projets déposés par un ou plusieurs hommes et soutenus est en forte diminution sur cette même période, d’autant plus que les projets en équipe mixte ne montrent pas de signe de forte évolution.

Enfin, concernant les aides à la numérisation des films de patrimoine, entre sa mise en place en 2012 et 2019, 80,4 % de l’ensemble des films de patrimoine réalisés par des femmes proposés à l’aide ont été financés par le CNC. Aucune comparaison, au sein de cette étude n’est cependant disponible avec les films réalisés par des hommes et soutenus.

En définitive, la hausse des candidatures des projets portés par des femmes est significative sur presque l’ensemble des commissions d’aides, elles le sont également dans l’obtention de ces aides, bien que cela reste majoritairement flagrant pour les courts-métrages ou l’audiovisuel. L’évolution du système d’avance sur recette démontre une augmentation du nombre de projets et donc de réalisatrices sur le marché. Les réalisatrices sont établies, leur productivité doit en toute logique pouvoir aller en ce sens, avec des budgets en conséquence.

42 « La place des femmes dans l’industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

43 *Idem*

Nombre d'auteurs candidats selon le secteur et le genre

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
audiovisuel ¹	femmes	495	396	534	871	936	849	871	762	838	890
	hommes	709	605	737	1 229	1 308	1 256	1 132	1 104	1 091	1 167
cinéma	femmes	233	197	209	230	220	191	218	214	148	166
	hommes	469	473	421	441	428	407	381	376	327	324
court métrage	femmes	355	326	328	396	418	344	402	381	400	416
	hommes	876	747	743	1 042	907	817	941	693	717	713
numérique	femmes	62	88	55	69	67	59	69	98	72	68
	hommes	133	108	109	83	76	95	126	204	107	135
images de la diversité	femmes	1	2	0	0	2	4	27	38	75	51
	hommes	1	3	0	4	8	4	45	50	104	65
total	femmes	1 146	1 009	1 126	1 566	1 643	1 447	1 587	1 493	1 533	1 591
	hommes	2 188	1 936	2 010	2 799	2 727	2 579	2 625	2 427	2 346	2 404

¹Mise en place de l'aide au concept pour le FAIA fiction animation en 2013.

Source : CNC.

Nombre d'auteurs aidés selon le secteur et le genre

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
audiovisuel ¹	femmes	39	52	72	146	148	110	109	88	99	119
	hommes	59	73	94	209	222	158	161	144	160	125
cinéma	femmes	19	17	24	21	13	23	22	24	24	23
	hommes	32	40	30	36	23	28	32	33	34	30
court métrage	femmes	17	19	20	15	14	16	16	19	17	11
	hommes	33	37	33	31	33	31	32	29	29	34
numérique	femmes	7	20	9	23	12	17	24	34	23	20
	hommes	26	33	27	26	16	26	53	60	57	60
images de la diversité	femmes	1	1	0	0	1	2	10	5	13	2
	hommes	1	1	0	2	5	1	8	4	27	19
total	femmes	83	109	125	205	188	168	181	170	176	175
	hommes	151	184	184	304	299	244	286	270	307	268

¹Mise en place de l'aide au concept pour le FAIA fiction animation en 2013.

Figure 2 : Nombre d'auteurs candidats et aidés, selon le secteur et le genre

Source : CNC.fr

b. Une productivité des réalisatrices relative

Le nombre de projets portés par des cinéastes femmes est en pleine croissance, ceux des cinéastes hommes le sont tout autant, cela devient une concurrence rude, tant pour les femmes que pour les hommes.

Le marché du court-métrage n'est pas le cœur du sujet, puisqu'il est moins représentatif de la distribution cinématographique française, mais il est tout de même intéressant de noter que, malgré la diminution de la part des aides à l'écriture accordées à des cinéastes femmes, 138 réalisatrices ont obtenu un visa d'exploitation entre 2010 et 2019.⁴⁴ Toujours selon l'étude du CNC, sur la période de 2010 à 2019, le nombre de réalisateurs de court-métrage est bien en baisse (diminution de -39,0 %), quand la part de réalisatrices est, elle, en hausse, passant de 28,8 % à 38,9 % sur la même période. En termes de genre cinématographique, la part de réalisatrices parmi les cinéastes de court-métrages d'animation et documentaires de création/expérimental est plus importante,

⁴⁴ « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

représentant respectivement 43,4 % et 43,3 %, contre 36,6 % de fiction. Constat qui se retrouve pour les films de longs-métrages.⁴⁵

Entre 2010 à 2019, sur les 2 822 films de long métrage agréés par le CNC, 602 sont réalisés par des femmes (21,3 % de l'ensemble), 2 144 par des hommes (76,0 %), et 76 co-réalisés par des hommes et des femmes (2,7 %). Le nombre de longs-métrages réalisés par une femme s'accroît, représentant en 2021 26 % des films produits, majoritairement d'initiatives françaises.⁴⁶ La production cinématographique française avait connue un important effet de rattrapage après la chute du nombre de films agréés pour l'année 2020. La production de films pendant l'année 2022 connaît un ralentissement, et se rapproche du rythme des années antérieures, avec 208 longs métrages d'initiative française agréés. En 2022, "69 films ont été réalisés ou coréalisés par des femmes, soit le tiers (33,2 %) de l'ensemble des films réalisés cette année, le plus haut niveau jamais atteint"⁴⁷. Les chiffres sont évocateurs pour les films exclusivement réalisés par des femmes, qui représentent 29,8 % des films d'initiative française agréés en 2022, contre 26,0 % en 2021, une hausse très rapide. Le constat est le même pour les coproductions françaises, 23 en 2022, soit 29,1 % de l'ensemble des films de cette catégorie, un niveau record.⁴⁸

Les genres prédominants sont aussi en pleine évolution. Alors que ce genre était quasiment paritaire, la part de films documentaires réalisés ou coréalisés par des femmes est en baisse, 30,2 % de l'ensemble des films du genre en 2022, contre 47,7 % en 2021. Entre 2010 et 2019, elles réalisent ou coréalisent 128 documentaires, sur 363, soit une part de 33,0 % de ce genre.⁴⁹

Contre toute attente, pour la troisième fois depuis vingt ans, la fiction compte une part de films réalisés ou coréalisés par des femmes plus importante qu'en documentaire. Une part jusqu'à là jamais atteinte, 54 longs métrages de fiction sont ainsi réalisés ou coréalisés par des femmes en 2022, soit plus du tiers (34,0 %) des films de ce genre. L'animation, qui ne représente que 2,8 % de l'ensemble des films réalisés entre 2010 et 2019, est un genre peu accessible aux réalisatrices, ce qui peut s'expliquer par une faible présence des femmes dans les écoles d'animation, et du manque d'encouragement dans

45 *Idem*

46 « La place des femmes dans l'audiovisuel et le cinéma : vers plus d'égalité ? » 2022

47 « Les films d'initiative française réalisés par des femmes en 2022 », 2023

48 *Idem*

49 *Idem*

ces filières, sujet qui sera exploré en troisième partie. Si bien que, sur cette période, seuls deux films d'animation ont été strictement réalisés par des femmes, les *Hirondelles de Kaboul* (Zabou Breitman, Eléa Gobbé Mévellec) et *la Traversée* (Florence Mialhe), tous deux agrées en 2017. La part des films d'animation réalisés ou co-réalisés par des femmes, au nombre de six, est de 9,8 %. ⁵⁰

Depuis dix ans, les réalisatrices sont visibles et s'imposent, bien que lentement, dans la création. En 2019, 80 réalisatrices ont été actives, "soit 28 de plus qu'en 2010 (+53,8 %)". ⁵¹ Entre 2010 et 2019, 1 628 hommes ont réalisé au moins un film, 29,2 % d'entre eux en ont réalisé plusieurs. 517 femmes ont réalisé au moins un film, et 126 d'entre elles (24,4 %) sont à l'initiative de plusieurs films sur cette période. Parmi ces réalisatrices, 38 femmes (7,4 %) ont réalisé au moins deux films, et seulement neuf femmes (1,7 %), Anne Fontaine; Marie-Castille Mention Schaar; Mia Hansen-Love; Emmanuelle Bercot; Mélanie Laurent; Claire Simon; Mariana Otero; Valérie Donzelli; Julie Delpy; en ont dirigé au moins quatre pendant ces dix années, contre 84 hommes (5,2 %).

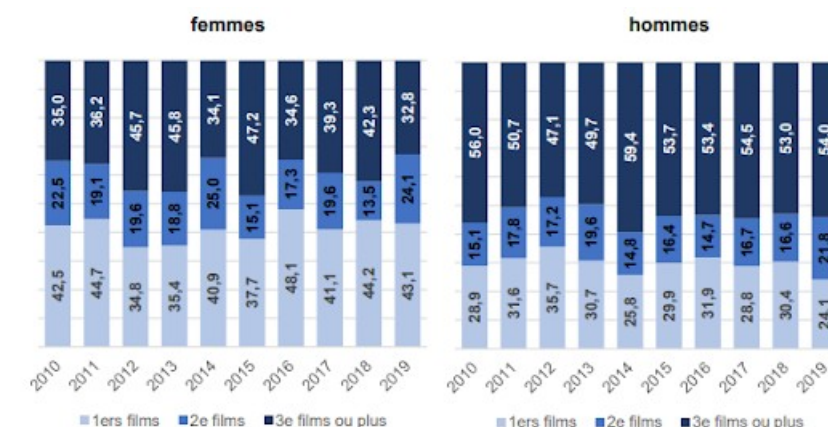


Figure 3 : Répartition des réalisateurs selon le nombre de films sur la période 2010-2019
Source : CNC.fr

Une nouvelle génération de réalisatrices s'impose dans la production, de manière très récente, puisqu'elles sont majoritairement à l'initiative de premiers films. En 2021, historiquement, la parité est atteinte quant aux premiers films produits, avec une part des films réalisés ou co-réalisés par des femmes de 55 %. Cette augmentation retombe

⁵⁰ « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

⁵¹ *Idem*

vite, en 2022, cela ne représente plus que 40,6 %. Avec seulement huit premiers films de plus réalisés par une femme sur l'année 2019 (25), qu'en 2010 (17). Alors que le nombre de films de courts-métrages réalisés par un ou plusieurs hommes est en diminution, l'appétence pour les longs-métrages reste la même, avec 46 films agréés en 2010, contre 42 en 2019.

« Si la part de films réalisés ou coréalisés par des femmes décroît à mesure que le rang des films augmente, elle atteint des niveaux jamais atteints jusqu'alors. »⁵²

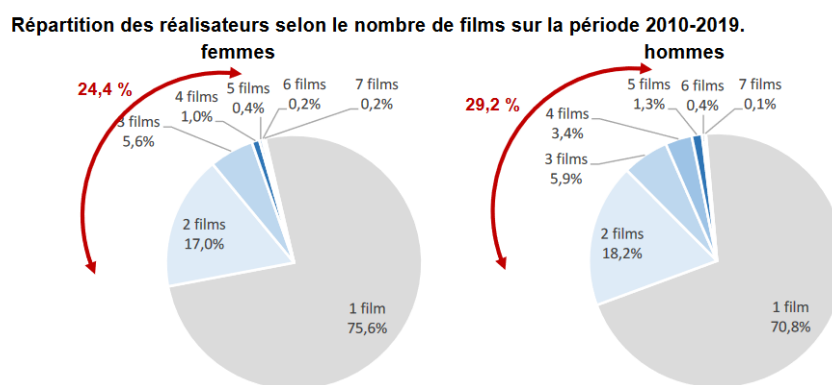


Figure 4 : Répartition des films d'initiative française réalisés (hors réalisations mixtes) selon le genre des réalisateurs et le rang du film (%)
Source : CNC.fr

Graduellement, la part des réalisatrices diminue selon le rang des films. Ainsi, 25,9 % des deuxièmes films d'initiative française étaient réalisés par des femmes en 2019, tandis qu'en 2010 ils représentaient 27,3 % des films. En ce sens, la répartition des troisièmes films (ou plus) est majoritairement portée par des projets de réalisateurs, dont l'évolution est nettement moins marquée. En 2019, sur les 116 troisièmes films (ou plus) d'initiative française qui ont été réalisés, 94 l'étaient par des hommes, et 19 par des femmes. En 2010, sur 107 troisièmes films, 89 étaient réalisés par des hommes et 14 par des femmes. La part des troisièmes films d'initiative française réalisés par des femmes augmente de 2,2 % en neuf ans. En 2021, la part de films réalisés ou coréalisés par des femmes est de 25 % des seconds films et 21 % des troisièmes films.

“La hausse constatée du nombre de films d'initiative française réalisés par des femmes sur la période est principalement portée par les premiers et deuxièmes films dont les

⁵² « Les films d'initiative française réalisés par des femmes en 2022 », 2023

parts se renforcent entre 2010 et 2019 : de 42,5 % à 43,1 % pour les premiers films et de 22,5 % à 24,1 % pour les deuxièmes films.”.⁵³

c. L'écart du montant des devis se resserre progressivement

Les devis des films d'initiatives françaises sont considérablement en baisse pendant cette même période, et d'autant plus pour les films de réalisatrices. Entre 2010 et 2019, le devis moyen des films d'initiative française baisse, de -27,7 % avec un devis moyen de 4,28 million d'euros pour les films réalisés par des hommes, contre une diminution du devis des films réalisés par les femmes de -30,7 % et un devis moyen de 2,56 million d'euros, soit un écart de 37,5 % en 2010 (-2,22 M€) et -40,0 % en 2019 (-1,71 M€).⁵⁴ Seulement, l'année 2022 marque un changement, avec un record depuis vingt ans sur l'écart entre les devis des films réalisés par des femmes et ceux réalisés par des hommes, et un devis moyen pour les films strictement réalisés par des femmes au plus haut niveau de la décennie, 3,71 M€, contre 4,72 M€ pour un homme.⁵⁵

Le nombre de films réalisés par des femmes diminue, et de façon importante, en fonction du degré du montant des devis.

*“Entre 2010 et 2019, la part des films d'initiative française réalisés par des femmes s'établit à 26,1 % pour les films de moins de 1 M€, à 25,8 % pour les films de 1 à 4 M€ et à 27,7 % pour les films de 4 à 7 M€. La part des films d'initiative française réalisés par des femmes diminue ensuite à mesure que le devis des films augmente : 11,1 % des films de 7 à 10 M€, 6,8 % des films de plus de 10 M€.”*⁵⁶

En somme, la part des films aux budgets les plus modestes (moins de 1 million d'euros) réalisés par des femmes progresse, de 22,5 % en 2010 à 36,5 % en 2019, tandis que la part des films réalisés par des femmes dont le budget est compris entre 4 et 7 millions d'euros est en forte décroissance, passant de 30,4 % en 2010 à 18,6 % en 2019.

Les différences de financement des films d'initiative française selon le genre des cinéastes, entre 2010 et 2019, se concrétisent par l'apport de la production (8.4 % du budget des films des réalisateurs, contre 6.5% pour les réalisatrices), et des mandats

53 « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

54 *Idem*

55 « Les films d'initiative française réalisés par des femmes en 2022 », 2023

56 « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

(18.4 % pour les réalisateurs et 11.5 % pour les réalisatrices). A l'inverse, l'apport des aides sélectives et aides régionales (7.7 % contre 4.1 % du budget), ainsi que les chaînes télévisées (33.1 % contre 30.45% du budget), sont plus élevés dans le financement des budgets des réalisatrices que des réalisateurs.⁵⁷

Sur les 114 films d'initiative française de plus de 20 millions d'euros agréés depuis 2003, seuls deux ont été réalisés par des femmes, *Aline* de Valérie Lemerrier, obtient le devis le plus conséquent parmi les films réalisés par une femme, 22,92 millions d'euros, suivi par *Jeanne du Barry*, agréé en 2022 et réalisé par Maïwenn avec 22,4 millions d'euros,⁵⁸ des budgets minimes comparés au devis de 197.47 millions d'euros pour *Valérian et la Cité des mille planètes*, de Luc Besson.⁵⁹

Sur les 15 films les plus financés en 2019, supérieurs à 10 millions d'euros, il est pertinent de noter qu'aucune femme n'est seule aux commandes quel que soit le poste observé (réalisation, scénario, production). Les 7 films les plus financés (qui ont disposé de budgets entre 15 et 30 millions d'euros) ont tous été intégralement réalisés, écrits et produits par des hommes.⁶⁰

Ainsi, les années 1970 apportent une vague de révoltes sociales généralisée, qui libère, de ce fait, une pluie de revendications pour pallier aux inégalités entre les femmes et les hommes, dans tous les domaines, dont le cinéma. Grâce aux mouvements féministes, et au soutien obtenu par les institutions et les gouvernements, l'écosystème du cinéma se voit remué par des mesures politiques visant à l'insertion des femmes dans les filières techniques du cinéma. Les pratiques des secteurs audiovisuels et cinématographiques changent, au vu d'une parité, et d'un cadre plus sécurisant en matière de violences sexistes et sexuelles.

Ces nouvelles mesures entraînent inévitablement une hausse du nombre de femmes dans les métiers du cinéma, dans des postes mieux rémunérés et plus responsabilisant, dont celui de la réalisation. Pour autant, les devis des films réalisés par des femmes ne sont toujours pas en conséquence, influant dans leur diffusion et exploitation.

57 « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

58 Allociné.fr

59 « Les films d'initiative française réalisés par des femmes en 2022 », 2023

60 Maxime Cervulle, Sarah Lécossais, « Cinégalités, qui peuple le cinéma français ? »

Deuxième partie : La distribution des films réalisés par des femmes, un héritage de la production

“Les budgets des films réalisés par des femmes étant à tous niveaux moins importants que ceux des films réalisés par des hommes, il n’est pas surprenant d’en observer une moins grande exposition, tant au niveau de leur distribution que de leur succès en salle.”⁶¹

Les films réalisés par des femmes rencontrent des difficultés dès l’écriture, entraînant une suite d’embûches pour la promotion, et donc la visibilité des œuvres. Si les femmes sont davantage candidates dans les métiers de la réalisation, elles peinent à sortir du cadre qui leur est imposé, et mènent plus régulièrement des projets à plus petits budgets. Sur les films réalisés par des femmes, produits chaque année, il convient d’en observer leur accompagnement par les sociétés de distribution. Concomitant avec la production, nous étudierons la part des films de réalisatrices en fonction des sociétés de distribution, et de leur portée sur le marché économique.

1. Une grande part des réalisatrices dans la distribution indépendante

a. Des devis de distribution en corrélation avec ceux de la production

Tout comme en production, la répartition des coûts de distribution pour les films réalisés par des femmes diminue à mesure que le montant du augmente. Entre 2010 et 2019, les coûts de distribution les plus faibles, d’un montant de moins de 100 000 euros, représentent 23 % des films réalisés par des femmes, contre 17 % de ceux réalisés par des hommes, or les coûts de distribution supérieurs à un million d’euros concernent 20,9 % des films réalisés par des hommes, quand ils ne représentent que 7,7 % des films réalisés par des femmes. La part est égale pour les budgets entre 500 000 et 1 million

61 Yvan Piccon, « Encore loin de l’égalité femmes / hommes dans le cinéma ? »

d'euros, représentant respectivement 23,9% et 23,5 % des films réalisés par des hommes et des femmes.⁶²

Si la structure des coûts de distribution (frais divers de promotion, matériel publicitaire, achat d'espaces ou frais techniques) est similaire pour les réalisateurs et les réalisatrices, représentant donc les mêmes pourcentages de répartition du budget, "les frais d'édition des films d'initiative française réalisés par des femmes sont de 387,5 K€ en moyenne, soit 35,7 % de moins que ceux réalisés par des hommes (602,5 K€)" ⁶³. Par exemple, le coût moyen d'achat d'espaces est de 194 000 euros pour les réalisatrices, contre 308 900 euros pour les réalisateurs.

Les frais d'édition évoluent évidemment en fonction de la tranche de coût du film, et augmentent en fonction du devis du film, tant pour les films réalisés par un homme ou une femme. Les écarts se creusent à mesure que le budget des films augmente, quel que soit le poste de dépense concerné, car les devis de production sont déjà très différenciés pour les films les plus onéreux, ce qui n'est pas sans rappeler les disparités entre *Aline* et *Valérian et la cité des mille planètes*.

		frais techniques	achat d'espaces	matériel publicitaire	frais divers de promotion	ensemble
moins de 1 M€	femmes	20,5	40,4	15,9	26,0	99,9
	hommes	18,7	35,4	13,9	28,0	94,5
de 1 M€ à 4 M€	femmes	61,9	133,5	26,9	50,6	271,9
	hommes	63,5	140,3	28,0	51,8	283,3
de 4 M€ à 7 M€	femmes	145,8	312,0	55,7	105,3	618,9
	hommes	154,0	353,3	70,6	103,7	681,6
de 7 M€ à 10 M€	femmes	201,0	422,5	85,1	136,1	844,6
	hommes	211,1	478,1	95,8	146,9	931,8
plus de 10 M€	femmes	299,3	668,5	116,5	228,9	1 313,1
	hommes	318,3	788,2	161,8	253,8	1 522,1

Figure 5 : Coûts de distribution moyens selon le coût des films et le genre des réalisateurs (2010-2019)

Source : CNC.fr

Globalement, les dépenses sont moins importantes pour les réalisatrices, à devis presque égaux. L'achat d'espaces, le plus marqué dans cette disparité (-38,2 %), se concrétise pour les films de plus de 10 millions d'euros, où l'écart est le plus conséquent. Les frais d'édition sont donc plus importants pour les films réalisés par des femmes aux budgets les plus faibles. Pour les films de moins d'un million d'euros, les coûts moyens d'achat d'espaces et de matériel publicitaire sont donc plus élevés pour les réalisatrices.

62 « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

63 *Idem*

Au postulat précédent, selon lequel les devis de production des films réalisés par des femmes étaient toujours relativement inférieurs à ceux des hommes, vient s'ajouter celui selon lequel la diffusion entretient ce malaise, notamment pour les films de réalisatrices dépassant les sept millions de budget. À budget plus réduit, les frais d'éditions pour les films de réalisateurs et de réalisatrices se rejoignent. Il est alors possible d'affirmer que les films de réalisatrices sont davantage propices à être accompagnés par des sociétés de distribution défendant des films plus risqués, à petits budgets, se tournant vers l'Art et Essai, domaine qui devient donc un terrain de prédilection des réalisatrices, faute de pouvoir se tourner vers les blockbusters.

b. La part des réalisatrices au sein des sociétés de distribution

Les réalisatrices seraient alors plus susceptibles d'être accompagnées par des sociétés dont l'ambition n'est pas de diffuser des films grands publics, donc une majorité de sociétés de distribution indépendantes. Les classements annuels des sociétés de distribution, en fonction des entrées cumulées, de la part de marché obtenue, est un indicateur qui permet également de mettre en lumière la place qui est réservée aux réalisatrices sur le marché.

Au sein de leur bilan annuel, le CNC classe les dix premières sociétés, toujours en fonction de leur part de marché. Le constat de ces bilans se fait rapidement, et logiquement, puisque ne sont renseignés que l'état des *majors* américaines, et les sociétés de distribution françaises les plus anciennes et influentes, aux films grand public.⁶⁴ À ce classement, a été ajouté le genre des cinéastes de chaque film distribué, dans le but d'en observer les sociétés les plus à même, et les plus sensibles à l'accompagnement des réalisatrices, ce qui n'est, à ce jour, pas rendu visible dans les études disponibles, avec l'aide des données de Cinézap.⁶⁵ Toutes les analyses, voulues le plus justement possibles, seront donc faites à partir du tableau ci-dessous, regroupant les diverses données du CNC et de Cinézap.

64 « Distributeurs – données statistiques », CNC, 2018

65 ComScore.com

Par exemple, en 2018, la dernière année encore sans répercussions de la pandémie du Covid, sur les 149 films distribués par les dix premières sociétés, seuls 15 films sont réalisés par des femmes, soit une part de 10 %. Sur les trois premières sociétés, les plus emblématiques, la part s'élève à 5,8 %. La part de marché des films réalisés par des femmes est donc très minime. Si Warner Bros, Sony Pictures et Gaumont ne distribuent aucun film de réalisatrice, StudioCanal et SND ont une part respectable de 26,67 % et 23,53 %.

Rang	Société de distribution	Pdm (%)	Films nouveaux	de réalisatrices	de réalisateurs	mixtes	% réalisatrices
1	The Walt Disney Company	12,4	10	1	9	0	10,00 %
2	Universal Pictures International	10,6	25	2	23	0	8,00 %
3	Warner Bros.	10,4	16	0	16	0	0,00 %
4	Twentieth Century Fox	9,2	15	1	14	0	6,67 %
5	Pathé Films	8,3	11	1	10	0	9,09 %
6	Sony Pictures Home Entertainment	6,7	17	0	17	0	0,00 %
7	StudioCanal	5,4	15	4	11	1	33,33 %
8	SND	4,5	17	4	13	0	23,53 %
9	Gaumont	3,9	10	2	8	0	20,00 %
10	Paramount Pictures	3,6	13	0	13	0	0,00 %

Figure 6 : Part des réalisatrices parmi les dix sociétés de distribution les plus importantes en fonction de leur part de marché, en 2018

Source : CNC.fr et Cinézap.com

Les bilans du CNC donnent l'occasion d'observer la faible part des réalisatrices parmi les sociétés les plus importantes. Afin d'en observer l'évolution, et de comparer avec les sociétés indépendantes implantées dans le marché cinématographique, la démonstration suivante s'appuie sur le classement des 25 sociétés de distribution de l'année cinématographique 2022, en fonction de leur part de marché, délivré, cette fois-ci par Box Office.⁶⁶ Quelques modifications ont été apportées sur les chiffres donnés par le magazine professionnel du cinéma, en particulier, le nombre réel de films sortis par chaque société de distribution par année, dont le référencement sur Cinézap était différent de la liste. Tout comme le classement du CNC, a été ajouté le genre des cinéastes de chaque film distribué, par des recherches menées avec les données de Cinézap.⁶⁷ Les analyses seront donc faites à partir du tableau ci-dessous, regroupant les diverses données de Box Office et de Cinézap.

Sur l'ensemble des 319 films en première diffusion de ces 25 sociétés de distribution, la part des films réalisés par au moins une femme reste faible, puisqu'elle est de 17 %.

⁶⁶ « Top Distributeurs 2022 : Disney retrouve son trône, Studiocanal se classe premier français »

⁶⁷ ComScore.com

L'article de Box Office, stipule que sur les 151,87 millions d'entrées totalisées en 2022, 52 % proviennent des cinq premières sociétés de distribution (Walt Disney Company, Universal Pictures, Warner Bros, Paramount Pictures, Sony Pictures), et 75 % des dix premières. En grande partie due aux quatre films de réalisatrices, sur leurs onze films distribués sur l'année soutenus par Sony Pictures, la part de la distribution des films réalisés par des femmes parmi ces cinq sociétés est de 13 %, pour neuf films sur 69. En ne prenant que les trois premières sociétés, dont Disney Company qui ne distribue aucun film de réalisatrice sur 13 films, leur part de marché est de moins de 1 %.

Entre 2018 et 2022, ces parts évoluent peu, et sont même en régression chez les plus importantes *majors* américaines.

Rang	Société de distribution	Pdm (%)	Films nouveaux	de réalisatrices	de réalisateurs	mixtes	% réalisatrices
1	The Walt Disney Company	16,1	13	0	13	0	0,00 %
2	Universal Pictures	11,3	27	3	24	0	11,11 %
3	Warner Bros.	9,9	11	2	9	0	18,18 %
4	Paramount Pictures	7,9	7	0	7	0	0,00 %
5	Sony Pictures	6,8	11	4	7	0	36,36 %
6	StudioCanal	5,9	10	0	10	0	0,00 %
7	UGC Distribution	5,4	15	1	13	1	13,33 %
8	Pathé Films	4,8	11	1	10	0	9,09 %
9	SND	4,2	12	2	10	0	16,67 %
10	Gaumont	2,9	12	1	11	0	8,33 %
11	Diaphana	2,2	15	5	10	0	33,33 %
12	Apollo Films	2,2	13	0	13	0	0,00 %
13	Metropolitan Filmexport	1,8	15	0	15	0	0,00 %
14	Ad Vitam	1,6	16	6	10	0	37,50 %
15	Le Pacte	1,5	25	6	19	0	24,00 %
16	KMBO	1,3	18	7	11	0	38,89 %
17	Haut et Court	1,2	13	4	8	1	38,46 %
18	Wild Bunch	1,1	13	2	10	1	23,08 %
19	Pyramide	1,1	18	4	13	1	27,78 %
20	Memento	1,1	8	1	7	0	12,50 %
21	Bac Films	1,0	9	4	5	0	44,44 %
22	Gebeka Films	0,9	6	1	5	0	16,67 %
23	ARP selection	0,7	13	2	11	0	15,38 %
24	Pathé Live	0,6	3	0	3	0	0,00 %
25	CGR events	0,6	5	0	5	0	0,00 %
Total			319	56	259	4	17,00 %

Figure 7 : Part des réalisatrices parmi les vingt-cinq sociétés de distribution les plus importantes en fonction de leur part de marché, en 2022

Source : CNC.fr, BoxOffice.fr et Cinézap.com

Dans la lignée américaine, le top dix comprend cinq sociétés de distribution françaises, en lice afin d'obtenir la part de marché la plus compétitive, dont Studio Canal, UGC Distribution, Pathé Films, SND et Gaumont, qui totalisent près de 20 % de la part de marché de l'année 2022. La part des réalisatrices y est cependant encore plus faible, moins de 10 %.

Il apparaît donc logique, à ce stade, de se tourner vers la seconde moitié de ce classement afin d'y espérer entrevoir les films réalisés par des femmes. Ce

regroupement laisse voir, de façon flagrante, la place que trouvent les films réalisés par des femmes, notamment dans les sociétés de distribution indépendantes. Avec des parts de marchés inférieures à 2 %, les sociétés dans la moyenne du classement, soutenant des films plus à risques, aux enjeux économiques bien différents des films distribués par les *majors*, sont celles qui encouragent le plus visiblement l'émergence des réalisatrices. On y retrouve Bac Films (44,44 %), KMBO (38,89 %), Haut et Court (38,45 %), Ad Vitam (37,50 %), Diaphana (33,33 %), Pyramide Distribution (27,78 %), Le Pacte (24 %), ou Wild Bunch (23,08 %), la plupart étant des sociétés indépendantes installées sur le marché. Elles totalisent donc une part des films distribués par des réalisatrices de 33 %.

Assurément, le nombre de films distribués par une société évolue d'une année à une autre, en fonction des projets présentés par les sociétés de production et des films acquis. Si plus de femmes peuvent réaliser des films, alors, de façon cohérente, davantage peuvent être distribués. En quatre ans, cette évolution n'est cependant pas concluante pour les sociétés les plus importantes du parc français. Sur neuf ans, 1 527 films ont été recommandés Art et essai (63,4 %), dont 27,3 % d'entre eux sont des films réalisés ou coréalisés par des femmes.

En fonction des devis accordés aux films réalisés par des femmes, ce sont donc des sociétés de distribution indépendantes, établies, aux parts de marchés toutefois importantes, qui accompagnent davantage les réalisatrices. Au-delà de l'intérêt artistique qu'il peut y avoir pour les projets, c'est sur un aspect financier qu'il est intéressant de le concevoir. L'aspect artistique étant complexe à évaluer, tant pour des films écrits ou réalisés par des hommes que par des femmes. Nous pouvons statuer que l'exposition des films réalisés par des femmes est encore faible.

En partant de ces indications, nous pouvons étudier plus concrètement le potentiel économique des films réalisés par des femmes, et leur portée actuelle.

2. Les réalisatrices participent pleinement à la reconquête des publics

L'enjeu principal de la distribution, et celui autour duquel tout gravite, est d'assurer une visibilité en accord avec le potentiel économique estimé pour les films acquis. En cela, doit s'établir une stratégie promotionnelle cohérente, avec l'estimation du nombre d'entrées, et donc de public, que l'œuvre peut réussir à attirer. Cette estimation commerciale, afin d'être réaliste, se joue entre autres au niveau du nombre de copies, et surtout de leur répartition sur l'ensemble du parc français. Il apparaît nécessaire d'appréhender une potentielle disparité de l'exposition entre les genres des cinéastes.

a. L'exploitation française des films de réalisatrices en sortie nationale de 2022

La première semaine d'exploitation des films de première diffusion et les entrées générées donnent une forte indication de la suite de leur exploitation. Que ce soit pour des films réalisés par des hommes ou des femmes, le pari reste le même, et rencontre des contraintes fortes, notamment pour les films de budgets plus modestes.

Grâce aux sources croisées de Cinézap et d'Allociné, le document *Sorties nationales des films en première diffusion de 2022*⁶⁸, en Annexe 3, rassemble les films exploités en première diffusion par semaine, en soulignant le genre des cinéastes, la part de marché, le nombre de copies, et le nombre des entrées. Ce tableau, ne prenant pas en compte les films de patrimoines, et se voulant le plus précis possible, explore les disparités et spécificités des sorties en France, sans distinction entre les films français et étrangers. Entre 2010 et 2019, sur 2410 films français agréés et sortis en salle, 510 sont réalisés par des femmes, 66 en réalisation mixte, soit une part respective de 21,16 % et 2,73 % sur l'ensemble des films.⁶⁹

68 Annexe 3 : Sorties nationales des films en première diffusion de 2022

69 « La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle », 2021

Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
714	157	532	25
100,00 %	21,99 %	74,51 %	3,50 %

Figure 8 : Les sorties nationales des films en première diffusion en 2022
Source : Annexe 3

En cumulant les données répertoriées sur les sorties nationales par société de distribution, 714 films français, en coproductions, et productions étrangères, cumulées, ont été comptabilisés sur l'année 2022, dont 532 films réalisés par des hommes (74,51 %), 157 par des femmes (21,99%) et 25 en réalisation mixte (3,50 %).⁷⁰ De prime abord, la part de la distribution des œuvres des réalisatrices est sensiblement similaire aux années précédentes, bien que la production soit en hausse. En étudiant plus précisément les 53 semaines d'exploitation, la répartition des films réalisés par des femmes n'est pas uniforme, ils se retrouvent souvent concentrés.

L'année cinématographique 2022 entame son cycle d'exploitation par la semaine du mercredi 29 décembre 2021, avec onze films de première diffusion, tous exclusivement réalisés par un ou plusieurs hommes. Ce phénomène se reproduit à plusieurs reprises, les semaines du 18 mai, 3 août et 10 août.

Semaine 29/12/21	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie
	THE KING'S MAN	WALT DISNEY COMPANY	Matthew Vaughn	299104	8,10 %	830	13	0,28 %
	LE TEST	APOLLO FILMS	Emmanuel Poulain-Arnaud	139068	3,70 %	519	62	0,37 %
	BELLE	WILD BUNCH	Mamoru Hosoda	41741	1,10 %	436	64	1,04 %
	TROMPERIE	LE PACTE	Arnaud Desplechin	40654	1,10 %	167	29	0,41 %
	THE CARD COUNTER	CONDOR DISTRIBUTION	Paul Schrader	26816	0,70 %	110	9	0,41 %
	NOS PLUS BELLES ANNÉES	ARP SELECTION	Gabriele Muccino	19319	0,50 %	102	11	0,53 %
	LAMB	LES BOOKMAKERS	Valdimar Jóhannsson	12018	0,30 %	65	7	0,54 %
	NEXT DOOR	EUROZOOM	Daniel Brühl	6803	0,20 %	80	6	1,18 %
	A PERFECT ENEMY	ALBA FILMS	Kike Maillo	2767	0,10 %	59	2	2,13 %
	LES ENFANTS DU SOLEIL	BODEGA FILMS	Majid Majidi	1787	0,00 %	16	2	0,90 %
	GOODBYE MISTER WONG	SHELLAC	Kiyé Simon Luang	710	0,00 %	6	1	0,85 %

Figure 9 : Semaine d'exploitation du 29 novembre 2021
Source : Annexe 3

⁷⁰ Annexe 3 : Sorties nationales des films en première diffusion de 2022

A l'inverse, certaines semaines démontrent une forte présence de réalisatrices. Nous noterons, par ailleurs, le mois de mars, notamment la semaine du 9, avec l'exploitation de 18 films, et une part de films réalisés par des femmes de 44,4 %. C'est une semaine portée par des films à grand public, *Goliath* (réalisé par Frédéric Tellier, distribué par Studio Canal) et *Permis de construire* (réalisé par Eric Fraticelli, distribué par Warner), cumulant, à eux deux, presque 16 % de la part de marché. Malgré une belle exposition, les huit films de réalisatrices ne totalisent que 27 654 entrées, donc une part de marché inférieure à 1 %. La semaine suivante, celle du 16 mars, est notable par son égale représentation des deux genres. Sur 17 films en sortie nationale, un est réalisé par une équipe mixte, huit par des hommes et huit par des femmes, dont *Alors on danse* de Michèle Laroque. Soutenu par UGC distribution, le seul film réalisé par une femme de leur catalogue en 2022, cumule 152 244 entrées en première semaine, avec une part de marché de 4,20 %. En troisième position de la semaine en termes d'entrées, *Alors on danse* est engagé sur 459 copies, ce qui est dans la moyenne des films réalisés par des hommes et distribués par UGC. Les sept autres films réalisés par des femmes de cette semaine du 16 mars, n'ont pas le même pouvoir sur le marché.

Semaine 09/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	GOLIATH	STUDIO CANAL	Frédéric Tellier	245823	8,70 %	559	29	0,2%				
	PERMIS DE CONSTRUIRE	WARNER	Eric Fraticelli	198529	7,00 %	457	17	0,2%				
	MURDER PARTY	BAC FILMS	Nicolas Pleskof	37677	1,30 %	336	15	0,9%				
	PETITE NATURE	AD VITAM	Samuel Theis	28924	1,00 %	114	10	0,4%				
	KUNG FU ZOHRA	GAUMONT	Mabrouk el Mechri	25372	0,90 %	249	9	1,0%				
	THE HOUSEWIFE	ARTHOUSE	Yukiko Mishima	7961	0,30 %	69	8	0,9%				
	L'HOMME DE DIEU	SAJE DISTRIBUTION	Yelena Popovic	6685	0,20 %	119	6	1,8%				
	LES MEILLEURES	LA PACTE	Marion Desseigne-Ravel	6189	0,20 %	88	10	1,4%				
	A DEMAIN MON AMOUR	JOUR 2 FETE	Basile Carré-Agostini	4824	0,20 %	43	4	0,9%				
	WOMEN DO CRY	EUROZOOM	Mina Mileva et Vesela Kazakova	3085	0,10 %	55	5	1,8%				
	MA NUIT	EPICENTRE DISTRIBUTION	Antoinette Boulat	1645	0,10 %	20	3	1,2%				
	SOY LIBRE	LES ALCHEMISTES	Laure Portier	1288	0,00 %	21	3	1,6%				
	LA MIF	L'ATELIER DISTRIBUTION	Frédéric Baillif	1074	0,00 %	20	2	1,9%				
	LA CAMPAGNE DE FRANCE	LES BOOKMAKERS	Sylvain Desclous	954	0,00 %	24	2	2,5%				
	THEO ET LES METAMORPHOSES	WILD BUNCH	Damien Odoul	862	0,00 %	25	4	2,9%				
	DES MOTS QUI RESTENT	LES FILMS D'ICI	Nurith Aviv	641	0,00 %	2	1	0,3%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	SANS FAPPER	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Alexe Poukine	160	0,00 %	14	2	8,8%	18	8	10	0
	CLIMBING BLIND	FILIGRANOWA	Alastair Lee	49	0,00 %	2	2	4,1%	100,00 %	44,44 %	55,56 %	0,00 %

Figure 10: Semaine d'exploitation du 9 mars 2022

Source : Annexe 3

La semaine du mercredi 7 septembre, symbolisant celle de la rentrée scolaire, a sensiblement le plus faible quota d'exposition de l'année. En effet, seuls huit films sont en sortie nationale, mais on en compte cinq qui sont réalisés par des femmes, c'est donc l'unique semaine où les réalisatrices sont numériquement plus exposées que les hommes. La part de marché des films des réalisatrices est donc évidemment plus significative. Il convient tout de même de préciser que, malgré la faible exposition des réalisateurs, ils totalisent une majorité des entrées, 382 062 avec trois films, contre 227 140 pour cinq films de réalisatrices. Le seul film réalisé par une femme, distribué par Pathé Distribution, *Revoir Paris*, de Alice Winocour, cumule pourtant 134 651 entrées, avec simplement 293 copies, et établit un étonnant coefficient de 0,22 %.

Semaine 30/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LE TORRENT	SND	Anne Le Ny	142896	6,40 %	553	19	0,39 %				
	ENZO, LE CROCRO	SONY PICTURES	Will Speck et Josh Gordon	98425	4,40 %	595	20	0,60 %				
	VIOLENT NIGHT	UNIVERSAL PICTURES	Tommy Wirkola	87755	3,90 %	463	14	0,53 %				
	FUMER FAIT TOUSSER	GAUMONT	Quentin Dupieux	85371	3,80 %	357	22	0,42 %				
	ANNIE COLERE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Blandine Lenoir	59304	2,60 %	347	20	0,59 %				
	LE LYCEEN	MEMENTO DISTRIBUTION	Christophe Honoré	33568	1,50 %	169	19	0,50 %				
	MES RENDEZ-VOUS AVEC LEO	WILD BUNCH	Sophie Hyde	22128	1,00 %	202	8	0,91 %				
	SWORD ART ONLINE : PROGRESSIVE-SCHERZO	CGR EVENTS	Ayako Kouno	22002	1,00 %	247	6	1,12 %				
	DAYS	CAPRICCI FILMS	Tsai Ming-liang	1720	0,10 %	12	2	0,70 %				
	COW	AD VITAM	Andrea Arnold	1490	0,10 %	38	3	2,55 %				
	SHE WILL	ALBA FILMS	Charlotte Colbert	825	0,00 %	18	3	2,18 %				
	REVOLUTION SIDA	JHR FILMS	Frédéric Chaudier	573	0,00 %	26	2	4,54 %				
	MUSEUM	BLIMA	Yonathan Levy	282	0,00 %	7	2	2,48 %				
	DSP	NIGHT ED FILMS	Ponram	242	0,00 %	8	1	3,31 %				
	GATTA KUSTHI	NIGHT ED FILMS	Chella Ayyavu	182	0,00 %	6	1	3,30 %				
	COLOMBIA IN MY ARMS	LES FILMS D'UN JOUR	Jussi Rastas, Jenni Kivistö	95	0,00 %	1	1	1,05 %				
	GOLD	FRIDAY ENTERTAINMENT	Alphonse Puthren	52	0,00 %	2	1	3,85 %				
									Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
									17	7	9	1
									100,00 %	41,18 %	52,94 %	5,88 %

Figure 11: Semaine d'exploitation du 30 novembre 2022
Source : Annexe 3

Sur ces 53 semaines d'exploitation, 14 d'entre elles permettent de concevoir une valeur économique pour les films réalisés par des femmes à destination du grand public. *Le Torrent* d'Anne Le Ny est l'exception sur cette année cinématographique, puisque, ses 142 896 entrées cumulées en première semaine d'exploitation, le hissent à la première position grâce à sa part de marché, de la semaine du 30 novembre. Ce film, distribué par SND, se défend avec 553 copies sur le territoire, principalement en province, le coefficient copies s'établit ainsi à 0.39 %. Avec 17 films exploités, la semaine du 30 novembre est à forte concurrence, particulièrement pour les réalisatrices (7 films). Au regard des sociétés de distribution indépendantes, *Annie Colère* de

Blandine Lenoir (Diaphana Distribution) et *Mes rendez-vous avec Léo* de Sophie Hyde (Wild Bunch), totalisent une part de marché respective de 2,60 % et 1 %. *Annie colère* est exploité sur 347 copies en première semaine, dont 20 à Paris, un plan de sortie qui se rapproche de *Fumer fait tousser*, de Quentin Dupieux, distribué par Gaumont.

D'un autre côté, la semaine du mercredi 14 décembre, avec dix films en sortie nationale, comporte cinq films de cinéastes femmes en exploitation, dont le premier film de Noémie Lefort, *Mon Héroïne*, distribué par Universal Pictures. En troisième position, ce film ne représente que 1,1 % de la part de marché de la semaine, face aux 2 678 402 d'entrées en première semaine pour *Avatar : la voie de l'eau*, de James Cameron. La part de marché des cinq films de réalisatrices, sur une des semaines les plus paritaires en termes d'exposition, ne représentent que 2,10 % de la part de marché globale. Les films réalisés par des hommes sont également éclipsés par le deuxième volet d'*Avatar*. Avec une forte distribution des films réalisés par des femmes, Ad Vitam en compte surtout trois qui se distinguent par leur part de marché. *Avec amour et acharnement*, quinzième film de Claire Denis, attire 67 999 spectateurs lors de sa première semaine d'exploitation, à partir du mercredi 31 août. Son rapport entrées-copies, 0,32 %, étant le plus performant cette semaine-ci. A sa suite, *Page blanche* de Murielle Magellan (SND), et *Les cinq diables* de Léa Mysius (Le Pacte), complètent le classement, avec un rapport à 0,50 %.

Derrière les 150 666 entrées du film *Don't Worry Darling*, réalisé par Olivia Wilde (distribué par Warner) lors de la semaine du 21 septembre, *Les enfants des autres* de Rebecca Zlotowski enregistre 132 742 entrées. Cette même semaine est dominée, grâce à leurs parts de marché, par les films de réalisatrices (309 061 entrées cumulées), contre les huit films réalisés par des hommes (247 460 entrées). Enfin *Les Amandiers* de Valéria Bruni-Tedeschi, sorti le 16 novembre, réunit 91 933 de spectateurs en première semaine, avec une part de marché de 3,20 %.

Il reste très difficile de poser certains postulats quant à la répartition des copies sur le territoire français, et le nombre même de copies par film. Il est impossible d'affirmer que les films réalisés par des femmes puissent obtenir moins de copies délibérément, par rejet à caractère purement sexiste, et il faudrait pouvoir étendre cette étude en observant ce fait par typologie de genre des films, à budgets égaux entre réalisateurs et réalisatrices, en prenant en compte les spécificités des sujets abordés.

Une interrogation persiste sur ce regroupement des films réalisés par des femmes sur quelques semaines, les plus fragiles économiquement, la rentrée scolaire, au mois d'août, ou à connotation féminine, comme la semaine du 8 mars, journée internationale des droits des femmes. Malgré ce manque de disparité, qui est, encore une fois, difficile à expliquer puisqu'il faudrait en référer aux choix des dates d'exploitation des films prises par les programmeurs et programmatrices des sociétés de distribution, les réalisatrices sont présentes sur le marché. Elles le sont numériquement, mais surtout, en dépit des budgets de production plus restreints, elles ont parfois des parts de marché plus notoires que celles des réalisateurs. Il est essentiel de constater que les sociétés de distribution qui en soutiennent le moins, comme vu précédemment, les *majors* américaines, ou les sociétés françaises destinées au grand public, ne peuvent qu'approuver le potentiel commercial que les réalisatrices apportent, au même titre que les réalisateurs.

Ce bilan l'exprime, les films de réalisatrices, lorsqu'ils sont diffusés sur un nombre de copies similaires aux films de réalisateurs, se défendent tout aussi bien en termes d'entrées. L'industrie du cinéma a donc tout intérêt à soutenir davantage les films de réalisatrices, et à concevoir une ouverture accrue à l'insertion des femmes, et de manière générale à la diversité.

b. Envisager le renouvellement économique

“Ce que je pense c'est que le cinéma souffre de ne pas être en accord avec l'évolution de la société, d'être un peu en retard. Cela a été une des raisons pour laquelle les plateformes ont su se faire une place.”⁷¹

Entre enjeux marketing et réelle lucidité face au manque de parité, et de diversité, sur la plateforme, Netflix s'engage à lutter contre cette défaillance, et révèle une étude publiée en 2021 par l'Annenberg Inclusion Initiative⁷², sur leurs futures actions à mener. En effet, Marine Van Der Kluft établissait en 2017 que les inégalités sur Netflix étaient

71 Entretien avec Mathieu Robinet, directeur de Tandem

72 Dr. Stacy L. Smith, Dr. Katherine Pieper, Marc Choueiti, Kevin Yao, Ariana Case, Karla Hernandez & Zoe Moore, « Inclusion in Netflix Original U.S. Scripted Series & Films »

encore persistantes, puisque, parmi les séries originales, seules 16% étaient réalisées par des femmes, soit 3 sur 58 produites. Ces chiffres reflètent une industrie américaine historiquement très masculine, car “en 2017, les femmes représentaient 18 % des réalisateurs et 16 % des scénaristes dans les 500 premiers films au box-office, selon le Center for the Study of Women in Television and Film.”⁷³. La plateforme se démarque toutefois par ses films originaux réalisés par des femmes, qui sont en hausse, et dont l’intention serait de les développer pour les années à venir. Ne prenant pas en compte les documentaires et les films originaux étrangers au territoire américain, “(...) sur 53 des films américains originaux produits l’an passé par la plateforme américaine, 20 % étaient réalisés par des femmes”⁷⁴, entre 2018 et 2019. C’est donc une part supérieure à certaines majors hollywoodiennes comme Paramount ou Sony.

Dans les mesures annoncées, figure le Netflix Fund for Creative Equity⁷⁵, qui permettrait de représenter davantage les communautés minoritaires dans les postes techniques afin qu’elles le soient également devant la caméra. Au cours des cinq prochaines années, la fondation souhaite investir 1000 millions de dollars dans plusieurs organisations externes, en lien avec Netflix, ce qui permettrait aux individus sous-représentés, dont les femmes, les personnes racisées, issues de la communauté LGBTQ+, ou en situation de handicap, de réussir à s’intégrer dans l’industrie audiovisuelle. Les plateformes mettent donc à l’honneur le travail des communautés, trouvant une reconnaissance et une visibilité parfois difficile à atteindre par les dispositifs plus traditionnels, à connotation prestigieuse, comme les festivals de renommées internationales.

A ces initiatives, certaines sociétés de productions et de distributions, sensibles à ces questions, s’orientent vers une *line-up* en conséquence. Judith Lou Levy, productrice, et fondatrice de la société de production Les Films du Bal, invoque le besoin de proposer des œuvres où toutes les composantes de la société peuvent se retrouver, dans des récits qui la représente.

“Le cinéma français s’est laissé enfermer dans une conception un peu restreinte de la société. Cela amène des histoires qui s’épuisent et qui tiennent à distance une partie du

73 Marine Van Der Kluft. « Les femmes dans les séries : Netflix, une House of men »

74 Lucille Bion, « Grâce à Netflix, il y a eu plus de réalisatrices aux commandes en 2019 »

75 « One Year In: Sharing Our Progress on the Netflix Fund for Creative Equity »

public. L'inclusion n'est pas un concept moral, mais une injonction à ne pas oublier que le cinéma doit nous ressembler. Et nous, c'est beaucoup d'histoires, de parcours, de récits. Les professionnels du cinéma doivent s'intéresser à ce qu'est la société française contemporaine. (...) La beauté de la culture est de donner à voir le monde dans toute sa diversité."⁷⁶

Jusqu'à Bollywood, la classe moyenne urbaine fait pression et "recherche des intrigues plus réalistes et surtout, moins sexistes"⁷⁷, souhaitant voir le cinéma s'emparer de sujets de société, tel que l'émancipation des femmes. La distribution et l'exploitation se voient au cœur de cette problématique du renouveau des consommations.

Aftersun, premier long-métrage de Charlotte Wells (distribué par Condor), devient le film le plus *streamé* sur la plateforme Mubi, en Angleterre, Irlande, Italie et en Amérique latine, avant sa sortie en salle, détrônant *Le Portrait de la jeune fille en feu*, de Céline Sciamma (distribué par Pyramide).⁷⁸ Dans la suite du classement, *Julie en 12 chapitres* (Joachim Trier), *Drive My Car* (Ryūsuke Hamaguchi), *Decision To Leave* (Park Chan-Wook), *Shiva Baby* (Emma Seligman) et *Titane* (Julia Ducournau). Les films les plus regardés sur la plateforme sont portés, en majorité, par des films réalisés par des femmes. Du fait de son succès mondial et de sa participation à la compétition en 2022, la Semaine de la critique de Cannes met à l'honneur *Aftersun* sur son affiche officielle de l'édition 2023.⁷⁹

Tant dans la représentation des minorités sur les écrans, que de la place qui est accordée à leurs œuvres, le cinéma aurait encore quelques lacunes en termes de parité et de diversité. Cela pourrait pourtant devenir une problématique face à l'insertion croissante de ces nouveaux acteurs au sein des marchés économiques. Ainsi, selon Mathieu Robinet, c'est un sujet dont "les secteurs de la distribution et de l'exploitation doivent s'emparer afin de ne pas être amenés à disparaître."⁸⁰

76 Ecran total Quotidien, 14 mars 2023

77 « Cinéma indien : la place de la femme dans le Bollywood »

78 Andres Wiseman. « Aftersun' Becomes Mubi's Most Streamed Movie Ever & Crosses Box Office Milestones »

79 « La Semaine de la Critique dévoile l'affiche de sa 62ème édition »

80 Entretien avec Mathieu Robinet

Les fréquentations en salles de ces dernières années sont devenues imprévisibles, et semées d'embûches depuis les premières fermetures liées à la pandémie, la question du devenir du public devenant pesante et incertaine.

Pendant cette période, Gaumont, société de distribution emblématique française, "(...) annonce un chiffre d'affaires en baisse de -18%, à 217,9 M€ contre 266,2 millions en 2021"⁸¹. Pourtant, pendant le contexte pandémique, la société enregistre davantage d'entrées en 2021, avec 6,2 millions d'entrées pour neuf films, qu'avec ses douze films sortis en 2022, totalisant seulement quatre millions d'entrées avec des salles ouvertes toute l'année. En 2021, les succès du troisième volet d'*OSS 117* (1,6 million d'entrées), réalisé par Nicolas Bedos, d'*Aline* (1,3 million d'entrées) de Valérie Lemerrier et *Illusions perdues* (1 million) par Xavier Giannoli, surpassent de loin l'année 2022, où aucun de leur film ne dépasse le million. *Aline*, comédie réalisée et interprétée par Valérie Lemerrier, est un des films les plus rentables de Gaumont, remportant le César du meilleur film pendant la cérémonie de 2022. Avec une sortie sur 801 copies, le total des entrées en première semaine s'établit à 510 716, pour une moyenne de 692 entrées par copie, alors que son précédent film, également distribué par Gaumont, *Marie-Francine*, comptabilise 356 977 entrées en première semaine, sur 515 copies.⁸² Avec un budget estimé à presque 23 millions d'euros, *Aline*, sixième film de Valérie Lemerrier, est son plus grand succès, devançant de justesse *Palais Royal!*, produit en 2004. À l'inverse, *OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire*, observe un démarrage plus contrasté que ces prédécesseurs réalisés par Michel Hazanavicius, et distribués par Gaumont. *OSS 117, Rio ne répond plus*, sortie le 15 avril 2009, totalise 927 284 entrées en première semaine, sur 546 copies, soit une moyenne de 2197 entrées par copie, équivalent à la moyenne de 2904 entrées par copie pour la sortie du premier volet en avril 2006. *OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire* ayant une moyenne de 783 entrées par copies, pour 600 325 entrées en première semaine. L'année suivante, *Mascarade*, cette fois-ci, distribué par Pathé Films, génère 287 220 entrées en première semaine, pour une moyenne de 551 entrées par copies. *Intransigeants*, Samuel Douhaire, Marie Sauvion et Anna Maxis, assènent, dans une *Analyse d'un film à gros budget, lésé par un scénario alambiqué et marqué par la misogynie et la vulgarité*, que "la vision amère faite de l'humanité et en particulier des femmes, ne va pas ramener du public en salle"⁸³.

81 « Chiffre d'affaires en baisse et pertes pour Gaumont en 2022 », Ecran total Quotidien

82 ComScore.com

83 Samuel Douhaire, Anna Maxis et Marie Sauvion, « "Mascarade" de Nicolas Bedos : le face-à-face critique de "Télérama" »

L'envie et le besoin se font ressentir, dans l'ensemble des filières cinématographiques, de se diriger vers un profond changement des manières de produire et de consommer. Les publics expriment également un enthousiasme certain pour la féminisation des professions, et des sujets, qui se traduit par une forte hausse de la part de marché des films réalisés par les femmes. Ainsi, l'économie pourrait se montrer favorable à une plus grande insertion des réalisatrices au sein de la distribution.

Le secteur de la distribution pourrait donc voir son fonctionnement et son rôle changer dans l'insertion des femmes dans la profession, et par conséquent dans leur accompagnement des réalisatrices.

Troisième partie : La distribution, un acteur majeur du changement

La hausse du nombre des réalisatrices dans l'écosystème du cinéma, s'appuie sur un accueil favorable du public, et donc sur une part de marché en augmentation pour les films réalisés par des femmes, quand bien même les devis restent inférieurs à ceux des réalisateurs. La distribution et l'exploitation sont donc confrontés à une évolution certaine de la programmation cinématographique.

De plus, les mesures prises par le CNC et le collectif 50/50 pour la parité ne concernent pas uniquement les équipes techniques, elles s'appliquent également aux sociétés de distribution et à l'exploitation, qui peuvent voir dans cette féminisation imposée, un renouveau des pratiques, et une ouverture économique.

1. S'emparer des problématiques de visibilité et de représentation dans la distribution et l'exploitation

a. Étendre les mesures institutionnelles sur la parité

Une reprise des préoccupations spécifiques du CNC et du collectif 50/50

A partir de 2018, le secteur de la distribution et de l'exploitation prennent part aux débats sur les enjeux de représentation des réalisatrices, et des femmes au sein même de leurs entreprises. De cette manière, aux prémices des Assises du CNC, Béatrice Boursier, présidente du SCARE et ancienne membre du conseil d'administration du collectif 50/50, entre autres, participe à initier des mesures spécifiques au secteur de la distribution et l'exploitation.⁸⁴

⁸⁴ Entretien avec Béatrice Boursier

La faible présence des réalisatrices dans les compétitions des festivals de cinéma, notamment de catégorie A, fait l'objet de la mise en place de la *Charte pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée*⁸⁵, en 2018. En la signant, Thierry Frémaux, Paolo Moretti et Charles Tesson s'engagent à "genrer les statistiques, à rendre transparente la liste des membres des comités de sélection, à parvenir à la parité dans les instances dirigeantes et à communiquer annuellement les avancées réalisées".⁸⁶ Cette Charte s'étendra à plus de 150 signataires en 2020, à travers le monde.

La deuxième édition des assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel s'ouvrait en novembre 2019 sur plusieurs tables rondes. Au cours de celle organisée pour la distribution et l'exploitation, les participants et participantes étaient invités à s'interroger sur *Comment agir à l'étape de la diffusion ?*⁸⁷ Les préludes de ces discussions avaient pour but de conscientiser les distributeurs, distributrices, exploitants et exploitantes, sur le manque de visibilité des œuvres réalisées par les femmes sur le grand écran, et les inégalités de genre encore persistantes dans ces filières. Alors persuadée d'une parité dans sa distribution, Sarah Chazelle, distributrice chez Jour2Fête, s'étonne que les films de réalisatrices ne représentent qu'un tiers de ses films, d'où l'importance de ces discussions et mesures.⁸⁸

Dans cette continuité, le collectif 50/50 et le CNC rédigent *La Charte pour la parité et la diversité dans les sociétés d'édition-distribution de film et d'exploitation cinématographique*, et est ratifiée, entre autres, par des sociétés de distribution indépendantes, Gebeka, New Story, Pyramide, Haut et Court, Paname Distribution, Jour2Fête ou Diaphana, et des salles de cinéma, comme Etoile cinémas, La Baleine, Le Méliès, La ferme du Buisson ou American Cosmograph. Incitatif, le texte propose aux entreprises de s'engager à promouvoir la parité au sein de leurs équipes, et dans la diffusion cinématographique, en mettant l'accent sur l'attention portée aux œuvres réalisées par des femmes. La Charte mentionne la promotion des films et spécifiquement la visibilité dans les espaces publicitaires (magazines, communication

85 « Charte 5050x2020 pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée »

86 « Les données 2019 des festivals signataires de la Charte »

87 « La deuxième édition des assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel »

88 Entretien avec Béatrice Boursier

digitale, diffusion de films annonce, passages supplémentaires de la bande-annonce dans le cadre d'achat d'espace).

En s'aventurant dans cette démarche, les sociétés ont accepté de fournir des statistiques genrées pendant l'année civile. Pour l'exploitation, cela concerne le « nombre de films réalisés par des femmes programmés dans ses salles et les films de la bonification ; et le nombre total de séances dont ils bénéficient (hors films de répertoire, les films co-réalisés par un homme et une femme sont comptabilisés comme mixtes) ; le pourcentage d'intervenants et d'invités / d'intervenantes et d'invitées » et pour la distribution « le nombre de films distribués, réalisés par des femmes, les dépenses moyennes de distribution et d'acquisition / le nombre de films distribués, réalisés par des hommes, les dépenses moyennes de distribution et d'acquisition, si possible les coûts de production ». ⁸⁹

Par ces actions le collectif "s'est réellement battu pour des caisses genrées, même si c'est une étape très longue, dépendant d'autres services du CNC, qui n'ont pas forcément donné suite."⁹⁰, et n'ont malheureusement pas vu le jour.

Une des volontés du conseil d'administration était d'étendre les actions aux grandes sociétés de distribution et aux salles de complexes, afin de trouver un équilibre. Nathalie Cieutat, directrice de la programmation des cinéma Pathé, présente aux deuxièmes sessions d'assises, s'était engagée à entamer un partenariat avec le magazine Elle, dans le but de proposer, une fois par mois, un film qui place les femmes au cœur de leurs thématiques. Les films ne sont pas obligatoirement réalisés par des femmes mais apportent une nouvelle vision, qui se veut moins stéréotypée.⁹¹ Le groupe ne va pas jusqu'à signer la Charte, mais "c'est un cercle vertueux qui donnera plus d'éclairage au travail des femmes et donc plus d'entrées par la suite"⁹², conclut Béatrice Boursier.

À la suite d'un événement qui engendre la dissolution générale de ce bureau, le collectif "(...)pour l'égalité des femmes et des hommes dans le cinéma et l'audiovisuel a fait peau et politique neuves"⁹³, avec une réélection de membres non identifiables par le

89 « La Charte pour la parité et la diversité dans les sociétés d'édition-distribution de film et d'exploitation cinématographique »

90 Entretien avec Béatrice Boursier

91 « Elle(s) au cinéma : une sélection de films qui placent les femmes au cœur de leurs thématiques »

92 *Idem*

93 Cécile Marchand Ménard« Le nouveau Collectif 50/50 veut "combattre les violences morales au sens large" dans le cinéma »

grand public. Le nouveau conseil, coprésidé par Clémentine Charlemaïne, Séraphine Angoula et Margot Laurier, a comme objectif d’être plus transparent, de donner plus de place aux adhérents et adhérentes, en allant chercher des membres différents, aussi bien des femmes que des hommes, aux activités professionnelles diverses, afin d’obtenir une meilleure représentation. Considérant l’importance d’un tel geste pour l’avenir du cinéma, Mathieu Robinet fait désormais partie de ce conseil, ce qui influe inévitablement sur son travail chez Tandem, dont il est le fondateur.

“J’y vois vraiment une association qui peut devenir la plus cool du cinéma français, celle dont tout le monde a envie d’en être, les hommes comme les femmes. J’ai le sentiment qu’ils et elles accompagnent des évolutions normales de la société, en la rendant plus juste, plus bienveillante, et que c’est un porte-parole qui peut engager.”⁹⁴

Fraîchement constitué, le conseil souhaite approfondir le travail déjà bien entamé depuis quatre ans, et n’a pas encore repris les problématiques liées au secteur de la distribution et de l’exploitation. Dans les sujets à parcourir, avait été évoqué l’amélioration de la Charte et son développement, afin de faire adhérer des circuits de l’exploitation ou des grandes sociétés de distribution, puisque ce sont eux qui ont le taux de réalisatrices le plus faible. En effet, les signataires sont principalement des sociétés indépendantes ou des cinémas Art et Essais, qui portaient déjà une attention particulière à la représentation des œuvres engagées, incluant la parité entre les femmes et les hommes. La Charte venait surtout souligner leur appétence pour le sujet et non modifier de réelles pratiques.⁹⁵

À cela, s’ajoute l’ambition de l’ancien bureau, n’ayant pas eu le temps de le mettre en place, d’octroyer la majoration de soutien à la production, aux sociétés de distribution, et donc de donner un bonus supplémentaire aux sociétés de distribution qui choisissent d’accompagner un film réalisé par une femme, ayant déjà bénéficié d’une majoration à la production.

Les mesures prises pour les secteurs de la distribution et l’exploitation sont d’ordre incitatif, et encore peu étendues à l’ensemble de la profession, à l’exception de la formation obligatoire contre les violences sexistes et sexuelles au travail, mais qui ne

94 Entretien avec Mathieu Robinet

95 Entretien avec Roxane Arnold, directrice de la distribution de Pyramide Distribution

leur est pas exclusive. Demeure, en ce cas, l'interrogation sur la pertinence, ou non, de la mise en place de quotas dans le secteur de la distribution et de l'exploitation.

Le défis des quotas

À l'inverse des tentatives incitatives, les quotas sont contraignants puisqu'ils ont un objectif bien précis : la progression de la présence des femmes à des postes clés. Ce dispositif, inauguré avec les lois sur la parité en politique de 1999-2000, "s'est diffusé dans les domaines économique et administratif : des conseils d'administration des grandes entreprises aux nominations aux emplois d'encadrement supérieur de la fonction publique, en passant par les comités qui sélectionnent les enseignants de l'université"⁹⁶. L'idée derrière les quotas, est qu'à terme, cela favoriserait l'insertion des femmes dans tous les secteurs, car plus de femmes seraient à même de les choisir. "Certain·e·s placent dans les quotas l'espoir d'effets vertueux plus généraux : une amélioration du fonctionnement démocratique, l'apport d'un management « au féminin », voire un meilleur rendement économique."⁹⁷

Seulement, ce dispositif ne fait pas l'unanimité. S'il est aujourd'hui en vigueur dans la plupart des instances de décisions, en politique, dans les comités de sélection du CNC, ou dans les écoles, cela n'est toujours pas acté dans les équipes de tournage, ou dans les sociétés de production, distribution et dans l'exploitation. On préfère alors les bonus, qui sont parfois nécessaires à certaines sociétés, plutôt que de se voir imposer, de manière drastique, une parité pas toujours convoitée.⁹⁸

Les quotas soulèvent une question récurrente, relevant de la légitimité culturelle. "Il n'y a pas de quotas dans nos choix"⁹⁹, argumente Cécile Salin, directrice des acquisitions de la société de distribution Diaphana. Avec une programmation pourtant très féminine, l'idée de quotas en acquisition serait malvenue, car les scénarios sont choisis parce qu'ils sont bons et non en fonction du genre du, ou de la, scénariste. De ce fait, les quotas pourraient également avoir un côté contre-productif, car, si au nom de la parité, des scénarios moins bons sont retenus, cela irait à l'encontre d'un objectif d'une véritable représentation des œuvres. Ainsi, les quotas ne trouveraient pas leur place, car

96 Anne Revillard, « Les quotas sont-ils une solution pour l'égalité femmes-hommes ? »

97 *Idem*

98 Entretien avec Guillaume Calop

99 Entretien avec Cécile Salin, directrice des acquisitions de Diaphana

trop restrictifs, ils obligeraient des sociétés à prendre des scénarios, non pas par conviction artistique et émotionnelle, mais seulement pour rentrer dans les chiffres.¹⁰⁰

Afin de respecter une parité, ou du moins s'en approcher, il serait préférable que les commissions de festivals, les acquisitions des sociétés de distribution, les programmeurs et programmatrices de salle de cinéma, voient cet effort comme un critère politique. *“On a des critères géographiques, pourquoi ne peut-on pas intégrer des critères entre des réalisateurs hommes et femmes ?”*¹⁰¹. Il arrive que, lors de sa sélection au sein du Festival des Arcs, Guillaume Calop se dirige, entre deux films à valeurs égales, vers une réalisatrice plutôt qu'un réalisateur, si elles ne sont pas assez nombreuses dans la compétition, tout comme il le ferait pour une région du monde en sous-représentation. En parallèle, en revenant à cette polémique des sélections de la compétition officielle du festival de Cannes, Thierry Fremaux affirme ne sélectionner que les meilleurs films, sans regarder le genre des cinéastes. Il est tout de même notable que la sélection n'a jamais été paritaire, bien qu'il soit signataire de la Charte la prônant.

*“Si une année la compétition se trouve sans film asiatique, ce serait un problème politique. Donc c'est un problème politique quand on ne prend pas de film d'une certaine région du monde, mais pas lorsque l'on ne fait pas attention au genre ?”*¹⁰².

Les quotas ne semblent pas être envisagés, ni souhaités, dans un avenir proche, par les sociétés de distribution indépendantes. Déjà soucieuses du respect de la parité, cela ne leur semblent donc pas nécessaire.

S'emparer des problèmes de visibilité et de parité, c'est aussi les comprendre, en s'interrogeant sur les barrières encore existantes.

b. Aux premières loges de l'invisibilité

À l'occasion d'un article sur la publication de son livre *D'Stater Kinoen - Une histoire du cinéma dans la ville de Luxembourg*, en 2013, Paul Lesch, l'ancien directeur du Centre national de l'Audiovisuel de Luxembourg, affirme que la salle de cinéma et sa

100 Entretien avec Guillaume Calop

101 *Idem*

102 *Idem*

programmation sont le reflet de la société, puisque les réactions aux films font partie de l'analyse politique et sociale d'un pays. La distribution et l'exploitation peuvent, aux premières loges, contempler la censure face à des sujets encore tabous.

*“C’est très intéressant d’observer la censure, la critique, les polémiques que suscitent certains films à certaines époques. Cela permet de comprendre et d’illustrer l’évolution sociale et des mœurs tant des citoyens, de l’État ou de l’Église. La salle de cinéma est aussi le reflet de l’état économique d’une société.”*¹⁰³

La censure fait, par exemple, l'objet de multiples controverses lors de la sortie en juin 2000 du film *Baise-moi*, de Coralie Trinh-Thi et Virginie Despentes, d'après le roman éponyme alors déjà largement critiqué à sa publication. Lors de l'obtention de son visa d'exploitation, *Baise-moi* se voit imposé par le CNC le classement interdisant la représentation de l'œuvre aux moins de 16 ans. Jugeant la motion de censure insuffisante, car cela voulait dire rendre accessible le film à des mineurs de 16 à 18 ans, plusieurs familles et l'association de « défense des valeurs judéo-chrétiennes et de la famille », Promouvoir, basée à Carpentras et présidée par un militant du Mouvement national républicain, s'en prennent au Conseil d'État afin de modifier sa classification. Sous cette pression, la décision est révoquée, et le film est directement classé parmi les productions pornographiques, entraînant sa disparition du réseau des salles habituelles. Catherine Breillat, cinéaste, ayant elle-même connu des polémiques quant à son film *Romancière*, réagit en lançant un appel de soutien. Elle réussit à recueillir les signatures de nombreuses personnalités du septième art (Romain Goupil, Tonie Marschall, Jeanne Labrune, Claire Denis, Miou-Miou, Jean-Luc Godard...). Une manifestation est organisée en juillet 2000 devant le cinéma MK2 Odéon, soutenue par le propriétaire de ce même réseau, Marin Karmitz, tandis que les circuits Pathé et Gaumont le retirent de leurs salles.

Les protestations engendrées face à cette classification sont le fait de plusieurs facteurs très significatifs. D'une part, la censure serait appliquée à titre moral et par protection, dénonce Catherine Breillat : “(...) en donnant précipitamment raison à un groupuscule d'extrême droite [...] le Conseil d'État a fait acte d'un excès de pouvoir extrêmement grave. Il y a donc désormais en France une instance de censure suprême qui s'est

103 France Clarinval. « Le cinéma est un reflet de la société »

arrogée le droit d'interdire : il suffit de brandir le spectre de la pornographie et de la protection des valeurs morales.”¹⁰⁴

D'une autre part, cela viendrait remettre en cause la compétence du Conseil d'État à porter un jugement sur une œuvre cinématographique. Afin de justifier ce classement, le Conseil a défini *Baise-moi* comme étant “(...) composé pour l'essentiel d'une succession de scènes de grande violence et de scènes de sexe non simulées, sans que les autres séquences traduisent l'intention, affichée par les réalisatrices, de dénoncer la violence faite aux femmes par la société.”¹⁰⁵, renvoyant ainsi davantage à une critique esthétique que de droit.

L'œuvre de Coralie Trinh-Thi et Virginie Despentes, film d'auteur, l'un des genres les plus estimés intellectuellement, se heurte à la critique morale face à des procédés esthétiques transgressifs inédits (gros plans caractéristiques du porno, actrices X), ce à quoi Lilian Mathieu statuait que :

« Le déclassement du film n'a de ce point de vue pas seulement rappelé les risques et périls de la transgression, mais aussi la précarité, au sein du champ, de la position de réalisatrices dont c'était le premier film « d'auteur ». »¹⁰⁶.

La nudité, l'exploration du désir, vu par les femmes, est encore un sujet tabou, qui met mal à l'aise, éclairé par la campagne d'affichage du film *A mon seul désir*, réalisé par Lucie Borleteau. Le comité juridique de la régie Médiatransport, à qui doit être soumis les visuels avant d'être affichés, avait, notamment, refusé les premières propositions de Pyramide Distribution du double flash destiné au métro parisien. Celui-ci mettait en scène, d'un côté, une des actrices en sous-vêtements, de dos, et de l'autre, un public d'hommes et de femmes, qui la regardent. Le comité demandait à flouter le public complètement, car les regards d'homme posés sur la jeune femme étaient jugés problématiques. Le même cas se poursuit avec Metavision, qui régit les publications sur les réseaux sociaux, estimant le mot '*strip-tease*' dans l'accroche de l'affiche comme étant non-tolérable, puisque cela fait partie des « services et produits illégaux », promouvant des contenus ou services pour adulte.¹⁰⁷ Après plusieurs appels face à cette décision, et des retouches en conséquence, les affiches ont été acceptées, peu de temps avant la date prévue pour le lancement de l'affichage.

104 Lilian Mathieu, « L'art menacé par le droit ? Retour sur « l'affaire Baise-moi » »

105 *Idem*

106 *Idem*

107 Entretien avec Faustine Brouillard, responsable médias de Pyramide Distribution

Ces décisions interrogent sur la portée réelle de ces intentions, puisque dans la même période, le métro parisien se voit affublé des affichages promotionnels de *John Wick : Chapitre 4*, et de ces armes, pourtant jugées illicites par Médiatransport.¹⁰⁸

Ces restrictions pénalisent, de surcroît, les films qui ne peuvent pas accéder à une large visibilité. Les problématiques d'exposition remettent en question les formes esthétiques acceptables, les sujets émis et la légitimité des réalisatrices à créer, à s'imposer.



Figure 12 : Double flash de la promotion du film *A mon seul désir*, validé par Médiatransport
Source : Pyramide Distribution

108 *Idem*

2. Une féminisation progressive de la distribution

a. Typologie des sociétés de la distribution et de l'exploitation

Niché au cœur du processus cinématographique, reliant la production et l'exploitation, la distribution est certainement le plus petit maillon de cette chaîne. En effet, selon une étude menée par Audiens, sur les défis de l'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel de la post-pandémie, sur les 10 547 entreprises actives en 2021, la part de la distribution est de 2 %, et celle de l'exploitation de 9 %. Sur les 211 616 salariés au sein de ce marché, la part des emplois liés à la distribution est de 1 %, de 5 % pour l'exploitation, contre 49% en production audiovisuelle.¹⁰⁹

En 2005, 108 sociétés de distribution étaient en activité, comprenant les sociétés affiliées à une *major* américaine (EuropaCorp, Warner Bros, Walt Disney Studios Motion Pictures France), une chaîne de télévision (TFM Distribution pour TF1, SND pour M6), et les indépendantes.¹¹⁰ En 2019, elles étaient 152 sociétés actives, selon le CNC.¹¹¹

À partir de diverses sources, des listes établies par Cineuropa¹¹² ou celles du GNCR, l'Annexe 4 répertorie, de la manière qui se veut la plus précise possible, les 124 sociétés de distribution de films en première exclusivité encore actives fin 2022.¹¹³ Compte tenu de la faible activité ou du manque d'information sur leur statut de distribution, certaines sociétés n'ont pas pu être recensées. Il est donc tout de même important de préciser que la crise du Covid a entraîné la liquidation d'une multitude de sociétés entre l'année 2021 et 2022, sans oublier de mentionner l'arrêt de la 20th Century Fox en avril 2020.

Contrairement aux entreprises de production cinématographique, l'exploitation et la distribution tiennent davantage sur la longévité. En exploitation la moyenne

109 « L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quels défis postpandémie ? », 2021

110 Distribution de films, Wikipédia

111 « Distributeurs - données statistiques », CNC

112 Distributeurs, Cineuropa

113 Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution

d'ancienneté des sociétés s'élève à 31 ans, et 20 ans pour la distribution. En 2021, 77 % des sociétés de distribution avaient plus de dix ans.¹¹⁴ Ainsi, entre 2012 et 2021, 36 sociétés de distribution ont été fondées. Ces récentes structures apportent un début de féminisation de la profession.

Plus présentes à des postes administratifs, et donc permanents (CDD ou CDI), les femmes sont moins représentées en intermittence du spectacle, qui est le statut le plus courant au sein des professions dites artistiques, et donc dans les emplois techniques. Les femmes seraient, dans ce cas, présentes en grande majorité dans les métiers dédiés à la promotion des films, au-delà des plateaux de cinéma, et particulièrement dans les sociétés de production, de distribution et en exploitation.

b. Des postes à responsabilités rendus plus accessibles

L'étude du CNC de mars 2021 sur *La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle*, avec le partenariat d'Audiens,¹¹⁵ ne met en avant que les emplois des femmes dans la production et dans l'exploitation. Ainsi, en exploitation, près de 8 300 femmes sont employées en 2018, "le nombre de femmes augmente de 9,0 %, un taux de croissance près de quatre fois supérieur à celui du nombre d'hommes sur la même période"¹¹⁶. La part des femmes cadres au sein des effectifs permanents de l'exploitation reste minoritaire, l'augmentation de la part des femmes établies à ces fonctions est lente, passant de 37,8 % en 2009 à 39,5 % en 2018. Le nombre de femmes bénéficiant d'un contrat à durée indéterminée a augmenté toutefois de 14,3 % sur la même période. Ce sont surtout des femmes plus jeunes, 61,6 % sont âgées de moins de 30 ans en 2018, alors que la plupart des hommes ont entre 30 et 39 ans (21 %).

*"Il est évident que les personnes qui programment incarnent leur programmation. Il en reste pas moins que les gros circuits restent trois hommes qui dirigent, avec souvent des sous-choristes féminines."*¹¹⁷

114 « L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quels défis postpandémie ? », 2021

115 *Idem*

116 *La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle*, CNC, 2021

117 Entretien avec Mathieu Robinet

Aucune information précise sur la structure des salles de cinéma, multiplexes ou monos écrans, n'est donnée, il est donc difficile d'obtenir des statistiques uniquement sur les postes de direction ou de programmation.

Il n'en reste pas moins que les inégalités salariales sont encore très marquées, quel que soit le type de contrat. "En 2018, le salaire annuel brut d'une femme permanente est 5,1 % inférieur à celui d'un homme si elle est en CDD, et 12,3 % inférieur si elle est en CDI".¹¹⁸

Salaire annuel brut moyen pour un ETP¹ par type de contrat et par genre (€)

		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CDD	femmes	21 477	20 985	24 631	24 637	25 301	24 947	25 135	24 617	26 431	26 539
	hommes	23 007	23 441	26 158	26 781	26 817	26 152	27 078	25 726	27 517	27 975
	ensemble	22 290	22 316	25 459	25 745	26 068	25 532	26 082	25 139	26 952	27 198
CDI	femmes	23 521	24 251	24 894	25 815	26 327	26 778	27 095	27 603	26 952	28 462
	hommes	28 106	28 581	29 231	30 129	30 692	30 770	31 008	31 731	31 347	32 467
	ensemble	26 110	26 696	27 338	28 221	28 758	29 011	29 260	29 865	29 326	30 642
ensemble²		25 468	25 468	25 887	27 018	27 825	28 363	28 514	28 880	29 399	29 129

¹Equivalent temps plein.

²Les individus sont dédoublonnés au niveau du total : un individu déclaré à la fois comme intermittent et permanent n'est compté qu'une seule fois.

Figure 13: Salaire annuel brut moyen pour un ETP par type de contrat et par genre (€)

Source : CNC.fr

Cette étude ne prend pas en compte les emplois liés à la distribution. Défendu par le collectif 50/50, l'un des enjeux du nouveau conseil est de dynamiser le secteur de la distribution, en rendant ces équipes plus diversifiées et paritaires. Très peu d'informations à ce sujet sont disponibles, bien que certaines entreprises se soient engagées à délivrer des chiffres genrés.

Mathieu Robinet, membre de ce nouveau conseil, partage son expérience lors de la création de Tandem, et de son besoin d'une équipe jeune, en accord avec un monde en plein changement. Néanmoins, cette filière serait "(...) encore un métier structurellement plus âgé et masculin"¹¹⁹, dont les postes à responsabilité ou de direction sont, de fait, occupés majoritairement par des hommes.

Avec le besoin de défendre des œuvres éclectiques, Carole Scotta et Caroline Benjo fondent Haut et Court, en 1992. Fièbre de ce parcours, Laurence Petit, directrice de la distribution depuis lors, s'étonne qu'elles soient "(...) les premières femmes à la tête

¹¹⁸ *La place des femmes dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle*, CNC, 2021

¹¹⁹ Entretien avec Mathieu Robinet

d'une société de distribution"¹²⁰, et que Haut et Court soit l'un des sociétés de distribution indépendante les plus influentes, en termes d'entrées, toujours en activité. Exception faite d'Iskra Films fondée par Inger Servolin en 1967, la plupart des sociétés de distribution créées par une ou plusieurs femmes, sont des sociétés spécialisées dans les films de patrimoine dans le but de célébrer une ou plusieurs carrières. Par exemple, Ciné-Tamaris, initialement établie en 1954 pour produire les films d'Agnès Varda et Jacques Demy, s'est tournée à l'initiative de Rosalie Varda-Demy vers la conservation et la diffusion des films de ces deux artistes.¹²¹

Pourtant, depuis une trentaine d'années, cet écosystème bien particulier se renouvelle et les femmes sont de plus en plus nombreuses à concevoir une société de distribution, par elles-mêmes. Depuis 1990, 20 sociétés de distribution, parmi celles encore en activités, ont été fondées par une femme ou plus, ce qui représente 16 % des 124 entreprises actives. À cela, s'ajoutent dix sociétés constituées par une femme et un homme, ainsi 24 % des sociétés de distribution, encore actives, ont été fondées par au moins une femme.

*"Diaphana, historiquement, c'est une société créée et tenue par un homme, Michel Saint-Jean, mais, sur dix-huit employés, il y a quatorze femmes."*¹²² La féminisation du secteur se fait également en interne, de manière plus ou moins consciente et provoquée. Parmi les 124 sociétés en activités 31 d'entre elles ont une ou plusieurs femmes à la tête de la direction générale (25 %), et 12 sociétés en mixité, soit 34,6 % des sociétés sont dirigées par au moins une femme.¹²³

Position déterminante, la direction de la programmation et de la distribution sont des fonctions importantes, qui permettent l'organisation globale de la promotion, et, entre autres, la négociation des copies pour les films défendus par les sociétés de distribution, donc leur visibilité stratégique sur un ensemble de salles. Ces postes sont parfois portés par une seule personne, qui endosse ces différentes responsabilités. Dans cette étude, se mélange parfois des postes de programmation et de distribution, puisqu'il s'est révélé impossible d'en faire une distinction nette. Ainsi, sur les sociétés dont les informations étaient disponibles, 52 ont au moins une directrice de la programmation, et huit sont en

120 Entretien avec Laurence Petit

121 Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution

122 Entretien avec Cécile Salin

123 Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution

co-direction avec une femme et un homme, représentant au moins 48,3 % des sociétés du secteur de la distribution.¹²⁴

Les plus anciennes et les plus importantes sociétés de distribution, en termes d'entrées cumulées par an, s'ouvrent progressivement à une féminisation de leur structure. La célèbre filiale de Gaumont, présidée par Nicolas Seydoux, est dirigée par Sidonie Dumas depuis 2004, et programmée par Ariane Toscan Du Plantier depuis 2020. De parenté proche, Jérôme Seydoux, président de Pathé, nomme en 2022 Nathalie Cieutat à la tête de la distribution.¹²⁵

Sans avoir pu étendre cette analyse aux filières de l'exploitation, la distribution semble s'engager vers une féminisation progressive des postes de direction, avec une part non-négligeable de création d'entreprises par une ou plusieurs femmes, ces vingt dernières années.

Il a cependant été difficile de recenser de façon précise les autres postes au sein des sociétés de distribution, et donc d'en établir une étude genrée, notamment pour les postes liés aux acquisitions.

L'ouverture de la distribution, se fait par une attention particulière portée aux projets des réalisatrices, et aux idées véhiculées dans les scénarios reçus.

124 Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution

125 Aysegül Algan, « Nathalie Cieutat nommée directrice générale adjointe de la distribution de Pathé Films »

3. Un accompagnement à l'écoute

a. Le pouvoir des acquisitions

Les acquisitions sont souvent gérées en interne par la direction des sociétés, confiées à une ou plusieurs personnes en poste d'acquisition, ou à des lecteurs et lectrices travaillant en *freelance*. 62,3 % des lecteurs et lectrices avec un statut indépendant reconnu, sont par ailleurs des femmes.¹²⁶ Les comités d'acquisitions ne sont pas souvent référencés, il est donc dur d'estimer la parité dans les sociétés de distribution même si la nécessité d'une pluralité de points de vue commence à être questionnée.

Bien que les quotas ne soient pas instaurés, le fait d'avoir davantage de femmes en comité agirait sur les projets favorisés, et par conséquent, portés par des réalisatrices.

*“On est paritaire dans le comité d'acquisition. Moi je pense que ça apporte une autre sensibilité, il y a des thématiques qui peuvent plus intéresser que d'autres, et je trouve que c'est important d'avoir un équilibre, de genre et d'âge, d'ailleurs. On n'est pas sensible aux mêmes thématiques, on n'a pas le même bagage de connaissances ou de goût de cinéma. On en a besoin pour être le plus divers possible.”*¹²⁷

Une ouverture à des projets portés par des femmes n'est pas seulement le fruit d'une sororité, même si cela peut y contribuer à terme par des politiques de quotas, cela est surtout rendu possible par l'évolution notoire au niveau de la hausse des projets déposés par des femmes. Il paraît donc impossible de se priver d'une nouvelle génération en devenir, quand bien même le comité d'acquisition est dirigé par des femmes ou des hommes. À titre d'exemple, Tandem distribue sept films de réalisatrices sur les dix de leur catalogue en 2022, alors même que les acquisitions sont effectuées par Mathieu Robinet et de son associé, Théophile Becquart.¹²⁸

126 « Qui sont les Lecteurs anonymes ? », lecteursanonymes.org

127 Entretien avec Cécile Salin

128 Entretien avec Mathieu Robinet

*“En 15 ans, c’est indéniable, on reçoit plus de projets envoyés par des femmes, et aussi plus de jeunes productrices. (..) Cette année, c’est vrai qu’on a eu beaucoup de films écrits par des femmes mais parce qu’elles écrivent véritablement de bons scénarios. On nous laisse enfin, entre guillemets, la place de les considérer à leur juste valeur.”*¹²⁹

Roxane Arnold, directrice de la distribution, et membre du comité d'acquisition de Pyramide Distribution (avec Eric Lagesse et une consultante extérieure, Christine Vaillant) affirme qu’il devient aisé de soutenir des projets réalisés par des femmes, dans la mesure où beaucoup leur sont proposés, de manière presque équitable. Il arrive très régulièrement d’accompagner des réalisatrices sur plusieurs films, pour un sixième voire un septième long-métrage. Avec une *line-up* dominée par des films de réalisatrices en 2023, Pyramide Films distribuera alors le seizième film de Catherine Breillat, *L’Été Dernier*, en compétition officielle à Cannes.¹³⁰

Les acquisitions, c’est le premier pari, s’engager sur des films dont la finalité n’est pas encore connue, dont la rentabilité est peu certaine. C’est également un des pouvoirs de la distribution qui peut influencer sur les représentations, sur les sujets jugés pertinents, dépassés, admis. Ces dernières années se démarquent par une forte présence de sujets féministes, et certains jusqu’alors très peu abordés sur grand écran. Haut et Court distribue *La nuit du 12*, de Dominik Moll, gagnant de la catégorie réalisateur, adaptation et film des César 2023, et qui aborde de front une “(..) enquête policière poignante sur un féminicide non résolu, il explore, cinq ans après #MeToo, la nature de la violence masculine et ses insondables origines”¹³¹. Ce film féministe, rassemble près de 500 000 spectateurs et spectatrices en quinze semaines d’exploitation.

D’un autre côté, lauréate du Grand Prix du Jury de Venise en 2022, et du meilleur premier film des César en 2023, *Saint Omer*, réalisé par Alice Diop, sur les assises du procès de Laurence Coly, accusée d’avoir tué sa fille de 15 mois, n’arrive pas à atteindre les 100 000 entrées en fin d’exploitation.¹³² Le projet est un véritable pari de la société. Les films du Losange, faisant un choix audacieux en décidant de l’accompagner.¹³³

129 Entretien avec Cécile Salin

130 Entretien avec Roxane Arnold

131 Ariane Nicolas, “La Nuit du 12” : enquête sur “ce qui cloche entre les hommes et les femmes”

132 Comscore

133 Filmsdulosange.org

Enfin, la fonction de la distribution est déterminante dès l'étape du projet encore sous forme encore embryonnaires.

*“La distribution intervient dès le scénario, un producteur ne peut pas financer le film sans le distributeur. La rencontre se fait dès ce moment-là, les questions doivent se poser et la discussion se créer. Est-ce qu'on fait le même film ?”*¹³⁴

Les distributeurs et distributrices ont leur mot à dire dès le scénario, sans en changer la nature de la réflexion et des intentions. L'idée est de pouvoir évoquer les problèmes liés aux propos déplacés, discriminatoires ou stéréotypés. C'est un dialogue entre tous les membres de l'écosystème du cinéma, de la réalisation, de la production jusqu'à la distribution.

Laurence Petit, très sensible au pouvoir éducatif des films, s'attache tout particulièrement à défendre les films d'animation, et surtout le travail des réalisatrices de cette filière encore très inaccessible.

b. Une aide à la création et à la diffusion

Dans cet enjeu des représentations, de la responsabilité des propos et des valeurs que les films diffusent, les sociétés de distribution jouent un rôle dans l'accompagnement dès l'écriture, dont l'importance se reflète tout particulièrement dans le genre de l'animation qui vient toucher directement les plus jeunes publics.

Ce genre en pleine expansion, est un des terrains que Haut et Court souhaite approfondir, tant dans la production que la distribution au cours des prochaines années. C'est un genre coûteux, dont la conception demande un temps supérieur à la fiction. Leur production et leur distribution chez Haut et Court, se fait à raison d'un film tous les deux ou trois ans seulement. C'est une typologie de long-métrage qui est devenue importante pour Carole Scotta et Laurence Petit, qui y voient une manière de transmettre et de “(...) donner des outils aux enfants, de les armer, afin qu'ils aient des

134 Entretien avec Laurence Petit

graines qui les aident à grandir”¹³⁵. En ce sens, une grande vigilance est nécessaire lors du processus de création, puisque les films ont une portée éducative. Le soutien des cinéastes, tout au long du film, se fait donc par le contrôle des images et des dialogues, plus facilement malléables en post-production pour que des films de fiction. Laurence Petit insiste sur le fait qu’elles ne sont pas là “pour censurer, mais pour accompagner.”.

Cela passe également par l’encouragement à la création qui, comme vu précédemment, est moins accessible pour les réalisatrices dans le milieu de l’animation. À travers l’association *Les Femmes s’Animent*, Laurence Petit s’est engagée à participer à du mentorat, et donc à conseiller les réalisatrices dans leur processus de création, depuis l’écriture à la mise en forme, ainsi que la production et la distribution, en lien avec Haut et Court. Cette association a comme ambition de promouvoir “(...) *la place des femmes dans la création, la production et l’exploitation des contenus animés, d’encourager l’accès des femmes aux responsabilités artistiques, techniques et économiques des métiers de l’animation, d’éveiller les consciences vis-à-vis des stéréotypes de genre dans les contenus animés et ainsi de contribuer à la réduction des inégalités dans nos métiers.*”¹³⁶.

C’est un soutien permettant la mise en avant des carrières de cinéastes femmes de films animés autour d’événements ou par la sensibilisation à plus grande échelle. La collaboration entre les cinéastes et les sociétés de production ou de distribution, se concrétise par des rencontres qui facilitent le lien entre les différents acteurs de l’écosystème cinématographique, la lecture des scénarios, des traitements, des conseils, jusqu’à la finalisation des projets. *Doumia et la princesse d’Alep*, film québécois et français, de Marya Zarif et André Kadi, est produit et distribué par Haut et Court en 2022, et est issu de cette collaboration entre Laurence Petit et l’association.¹³⁷

135 Entretien avec Laurence Petit

136 Lesfemmessaniment.fr

137 « Doumia et la princesse d’Alep », Haut et Court

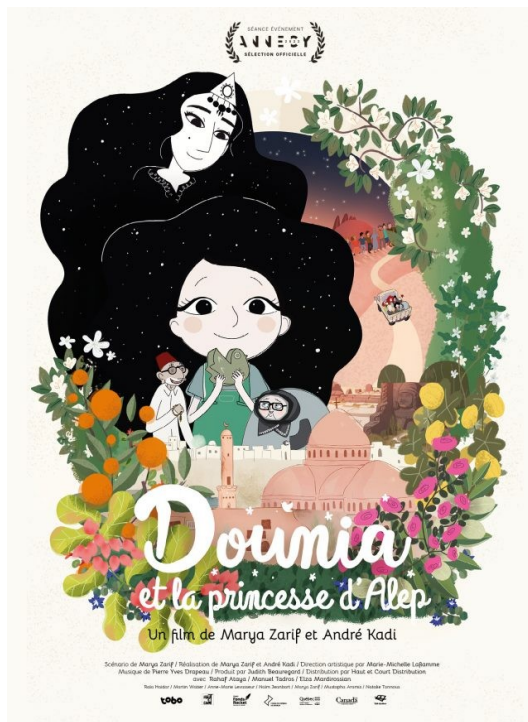


Figure 14 Affiche de *Dounia et la princesse d'Alep*
Source : Hautetcourt.fr

c. Les ateliers du Lab des Femmes

Née d'une réflexion sur le manque de réalisatrices au sein des compétitions de festivals, dont le Festival du film Les Arcs, l'association Le Lab des Femmes est fondée par Fabienne Silvestre et Guillaume Calop, en 2017.¹³⁸

Le premier partenariat, lancé avec Philippe D'ornano, le président de Sisley Paris, marque de cosmétique de luxe, a pour but de mettre en avant le travail des femmes dans le cinéma, par un prix attribué pendant le Festival du film Les Arcs. Depuis 2013, le Sisley d'honneur "Lab des Femmes" est ainsi remis à une réalisatrice chaque année, récompensant sa carrière. En 2022, Mounia Meddour l'emporte, mettant en avant la sortie de *Houria*, son deuxième film, après *Papicha*.¹³⁹

Dans ce même besoin de fédérer les réalisatrices, Véronique Le Bris crée en 2018 Le Prix Alice Guy. En 2023, Anne Winocour est récompensé pour *Revoir Paris*. « *Les films des réalisatrices sont moins visibles, donc moins vus, moins demandés par le public et*

¹³⁸ Entretien avec Guillaume Calop

¹³⁹ « Le Prix Sisley - Les Arcs "Femme de Cinéma" »

*tombent plus facilement dans l'oubli. Or, les récompenses sont une manière de passer à la postérité ».*¹⁴⁰

Persuadés d'assister à un renouveau du cinéma, porté par une vague de réalisatrices, Fabienne Silvestre et Guillaume Calop souhaitaient introduire cette nouvelle génération au sein du festival. Fabienne Silvestre avait le désir de fédérer davantage, et d'apporter une parole supplémentaire sur la place des femmes dans le cinéma. En plus d'un podcast centré sur des profils de femmes dans les métiers techniques ou dans la distribution (un épisode est d'ailleurs consacré à Régine Vial, directrice de la distribution chez Les Films du Losange), Le Lab des Femmes organise des master-classes (Rebecca Zlotowski, Antoneta Alamat Kusijanović, Catherine Corsini, Iram Haq...) et des ateliers.¹⁴¹ Ces moments d'échange instituent une "vraie libération de paroles"¹⁴², entre des acteurs différents de l'écosystème cinématographique. Les ateliers rassemblent des femmes et des hommes autour de thématiques précises, dans le but d'en analyser les difficultés et les points négatifs, et dans le meilleur des cas des portes de sortie, avec un panel de membres de la profession, des agents, agentes, acteurs, actrices, réalisateurs, réalisateurs, scénaristes, des institutions...

*"Ce qui est très intéressant au Lab, c'est qu'on ne vient pas porter une parole, on vient secouer des idées. J'ai des souvenirs d'ateliers avec des distributrices et des distributeurs qui avaient des idées très différentes. C'était très intéressant de comparer les différents avis. La richesse est d'arriver à emporter plus de monde à l'avenir."*¹⁴³

140 Benoit Jourdain, « César 2023 : pourquoi l'absence de femmes dans la catégorie "meilleure réalisation" fait mauvais genre »

141 Femmesdecinema.org

142 Entretien avec Guillaume Calop

143 *Idem*

Conclusion :

L'objectif de cette étude était d'observer le rôle que la distribution peut jouer contre l'invisibilisation des réalisatrices dans l'industrie du cinéma français. Comment la distribution peut-elle s'emparer des enjeux sociaux actuels et les accompagner ?

Nous aurons constaté qu'au vu des mesures prises par le CNC, la production tend vers une certaine parité, notamment dans la production des premiers films. Il devient plus difficile pour les réalisatrices d'être productives dans la durée. Les écarts de budgets restent conséquents entre les réalisateurs et les réalisatrices, notamment pour le montant des devis les plus importants. Les réalisatrices sont donc contraintes de réaliser des films aux budgets ne dépassant que rarement les sept millions d'euros.

Naturellement, la hausse des projets portés par des femmes dès la production entraîne une hausse des acquisitions de films réalisés par des femmes en distribution. Cela ne vient pas porter atteinte à la productivité des metteurs en scène hommes, puisque le nombre total de films produits augmente en ce sens. Du côté de la distribution, le montant des devis est également inférieur pour les réalisatrices que pour les réalisateurs, notamment sur les films à plus grands budgets. Les films réalisés par des femmes sont donc majoritairement accompagnés par des sociétés de distribution indépendantes.

Les films de réalisatrices se retrouvent bien souvent regroupés sur des semaines d'exploitations plus faibles, un choix qu'il serait pertinent d'interroger, tout comme le nombre de copies négociées par les sociétés de distribution. C'est un aspect qui n'est malheureusement pas abouti, et qui mériterait d'être approfondi, sur un plus large terrain d'exploration.

Malgré des difficultés à s'imposer face à une concentration du marché économique, dominé par des sociétés de distribution accompagnant peu de films de réalisatrices, certains d'entre eux se défendent sur l'année 2022. D'autant que lorsque les réalisatrices obtiennent du budget, et sont accompagnées par des sociétés de distribution spécialisées dans le grand public, leurs films montrent une résistance sur le marché. L'année 2023 s'inscrit déjà en ce sens. La semaine du 29 mars est dominée par *Je verrai toujours vos visages*, le troisième long-métrage de Jeanne Herry, distribué par Studio Canal. Avec

une part de marché de 9,3 %, cette cinéaste supplante de peu le deuxième volet de *Shazam*, réalisé par David F. Sandberg, et distribué par Warner. Le retour de Lisa Azuelos, avec *La chambre des merveilles* vaut à SND la meilleure part de marché de la semaine du 15 mars également, suivi par le film de Warner, *Sage-homme*, de Jennifer Devoldère, totalisant plus de 13 % de part de marché.¹⁴⁴ *Je verrai toujours vos visages*, avec une note de 7.7/10, devient en seulement une semaine d'exploitation, le film français le mieux noté sur SensCritique depuis des années.¹⁴⁵

Il est possible de répondre aux questionnements de Jean-Marc Lalane suite à la couverture du Film Français, que le rayonnement du cinéma français, son horizon d'exploitation et de développement, peut se faire avec les réalisatrices.

Le secteur de la distribution hérite de la production, mais il a un rôle déterminant à jouer dans la visibilité des réalisatrices, en allant à l'encontre du système en place.

Nous observons une plus grande présence des réalisatrices dans l'écosystème du cinéma, ce qui est le fait d'une plus grande part des femmes dans l'ensemble des filières cinématographiques. Les quotas dans les instances décisionnelles ont permis une augmentation des aides accordées à des femmes, et au sein même des projets portés par des réalisatrices, une place plus importante est faite aux femmes dans les équipes de tournage que dans les projets menés par des hommes.

Depuis une trentaine d'années, le secteur de la distribution se féminise, une nouvelle génération de distributrices émerge. Dans toutes les sociétés de distribution qui ont été mentionnées, et où la part de films de réalisatrices est le plus élevé (Haut et Court, Diaphana, Pyramide Distribution, Gebeka Films, KMBO), nous pouvons attester que les postes de direction générale ou direction de la programmation sont tenus par au moins une femme. Ainsi, la hausse de films portés par des femmes en distribution résulte en partie du fait d'une hausse sensible de la part des femmes au sein de la distribution. La visibilité des réalisatrices passerait donc d'abord par une féminisation accrue de la distribution et l'exploitation, dans les postes à responsabilités.

Il est important de noter que les premières générations de diplômées des écoles de cinéma sont une des raisons de l'insertion des femmes dans tous les secteurs de l'industrie cinématographique. De cette façon, les formations continues et générales du cursus exploitation et distribution de La Fémis contribuent, depuis leur création, à

144 ComScore

145 Senscritique, LinkedIn

former des femmes afin qu'elles occupent des postes de direction. Ces formations partiaires peuvent être le début d'une féminisation progressive de ces secteurs. L'objectif étant également de pousser davantage des femmes à fonder des sociétés de distribution, et à acquérir des salles de cinémas.¹⁴⁶

Afin de contribuer pleinement à la visibilité des réalisatrices, les quotas dans les commissions d'acquisition en distribution, et dans la programmation des salles de cinéma, sont à considérer. Une parité des genres entraîne une pluralité de points de vue, de sujets traités dans les scénarios.

Il a été évoqué le pouvoir des acquisitions en distribution, et l'importance d'agir sur l'écriture des scénarios. Il a également été mentionné que les publics attendent des sujets moins discriminants envers les femmes, les personnes racisées ou la communauté LGBTQ. Il devient donc urgent de s'adapter à un public jeune, issu d'une génération portée sur l'inclusion. En distribution et en exploitation, ces questions vont se poser, comment s'y préparer ? Peut-on former la distribution à définir une écriture plus inclusive, moins discriminante, violente, stéréotypée ? Doit-on également former le secteur de l'exploitation à recevoir des films aux sujets encore perçus comme tabous ? Ces formations doivent-elles s'inscrire dans un processus obligatoire, informatif ?

146 Entretien avec Béatrice Boursier

Bibliographie :

1. Monographie et ouvrages

Aude, Françoise. *Cinéma d'elles 1981-2001*. L'âge D'homme Rue Ferou, Paris, 2003, 220 p.

Groult, Benoîte. *Ainsi soit-elle*. Edition Grasset & Fasquelle, Paris, 1975

Naudier, Delphine et Rollet, Brigitte. *Genre et légitimité culturelle*. L'Harmattan, Paris, 2007, 165 p

Rollet, Brigitte. *Femmes et cinéma, sois belle et tais-toi !*. Editions Belin/Humensis, Paris, 2017, 80 p.

2. Mémoires

Mélanie, Milette, « L'usage des médias sociaux dans les luttes pour la visibilité : Le cas des minorités francophones au Canada anglais », septembre 2015, Université du Québec à Montréal

Moreau, Emmanuelle. « 70's le cinéma au prisme du féminisme ; La lutte des héroïnes pour leur libération dans "La fiancée du pirate", "Jeanne Dielman 23 quai du commerce 1080 Bruxelles" et "L'une chante l'autre pas" », Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 2015

3. Articles

Revue

Dalibert, Manon et Quemener, Nelly. « Introduction », in *Rapports sociaux et hégémonie. Conflictualités dans les espaces publics*, n°48, 2017, p. 7-20 (consulté le 13/11/2019)

https://journals.openedition.org/edc/6766#xd_co

Mathieu, Lilian. « L'art menacé par le droit ? Retour sur « l'affaire Baise-moi » », in *Mouvements*, n°29, 2003, p.60-65, Cairn Info(consulté en octobre 2022)

<https://www.cairn.info/revue-mouvements-2003-4-page-60.htm>

Peltier, Stéphanie. « Fusions et acquisitions dans les industries culturelles : attraits et risques ». in *Mouvements*, 2001, n°17, Cairn Info (consulté en octobre 2022)

<https://www.cairn.info/revue-mouvements-2001-4-page-26.htm>

Piccon, Yvan. « Encore loin de l'égalité femmes / hommes dans le cinéma ? », in *Effeuilage*, 2019, n°8, p.74-80, Cairn Info (consulté en octobre 2022)

<https://www.cairn.info/revue-effeuillage-2019-1-page-74.htm>

Journaux

Audureau, Anthony. « Berlinale 2022 : Découvrez le palmarès complet », le 16 février 2022, BFMTV.com (consulté en décembre 2022)

https://www.bfmtv.com/people/cinema/berlinale-2022-decouvrez-le-palmares-complet_AN-202202160560.html

Arends, Fred et Duplouis, Harald. « Alice Godart et Géraldine Doignon : Formations contre les violences sexistes et sexuelles », le 6 octobre 2022, Cinergie (consulté en décembre 2022)

<https://www.cinergie.be/actualites/alice-godart-et-geraldine-doignon-formations-contre-les-violences-sexistes-et-sexuelles>

Baldous, Rose. « Le CNC rend obligatoire une formation contre les violences sexistes et sexuelles », le 7 octobre 2020, Les Inrockuptibles (consulté en décembre 2022)

<https://www.lesinrocks.com/cinema/le-cnc-rend-obligatoire-une-formation-contre-les-violences-sexistes-et-sexuelles-183747-07-10-2020/>

Baronian, Renaud. « La revanche des femmes, qui décrochent douze prix », le 25 février 2023, Le Parisien (consulté en février 2023)

<https://www.leparisien.fr/culture-loisirs/cinema/cesar-2023-la-revanche-des-femmes-qui-decrochent-douze-prix-25-02-2023-GEESBXUAGNB3ZLR4232G5Y53IQ.php>

Béot, Ludovic. « Locarno 2022 : les femmes et l'Amérique latine règnent sur le palmarès », le 15 août 2022, Les Inrockuptibles (consulté en décembre 2022)
<https://www.lesinrocks.com/cinema/locarno-2022-les-femmes-et-lamerique-latine-regne-sur-le-palmares-491274-15-08-2022/>

Bion, Lucille. « Grâce à Netflix, il y a eu plus de réalisatrices aux commandes en 2019 », le 9 janvier 2020, Kombini (consulté en décembre 2022)
<https://www.konbini.com/archive/grace-a-netflix-il-y-a-eu-plus-de-realisatrices-aux-commandes-en-2019/>

Castelier, Sebastian. « #MeToo dans l'industrie cinématographique en Inde aussi : la révolte des femmes de Mollywood », le 24 août 2018, TV5 Monde (consulté en janvier 2023)
<https://information.tv5monde.com/terriennes/metoo-dans-l-industrie-cinematographique-en-inde-aussi-la-revolte-des-femmes-de-mollywood>

Clarival, France. « Le Cinéma est un reflet de la société », le 1 mars 2013, Paperjam (consulté en janvier 2023)
<https://paperjam.lu/article/news-le-cinema-est-un-reflet-de-la-societe>

Cottençon, Fanny ; Desportes, Virginie ; et Serreau Coline. « A Cannes, les femmes montrent leurs bobines, les hommes, leur films », le 11 mai 2012, Le Monde (consulté en décembre 2022) https://www.lemonde.fr/idees/article/2012/05/11/a-cannes-les-femmes-montrent-leurs-bobines-les-hommes-leurs-films_1699989_3232.html

Douhaire, Samuel ; Mexis, Anna et Sauvion, Marie. « “Mascarade” de Nicolas Bedos : le face-à-face critique de “Télérama” », le 2 novembre 2022, Télérama (consulté en décembre 2022)
<https://www.telerama.fr/cinema/mascarade-de-nicolas-bedos-le-face-a-face-critique-de-telerama-7012790.php>

Fabre, Clarisse. « Les professionnels du cinéma vont devoir se former à la prévention des violences sexuelles », le 7 octobre 2020, Le Monde (consulté en décembre 2022)

https://www.lemonde.fr/culture/article/2020/10/05/les-professionnels-du-cinema-vont-devoir-se-former-a-la-prevention-des-violences-sexuelles_6054845_3246.html

Farge, Loïc et Tassart, Bénédicte. « Cannes 2018 : bientôt des quotas de femmes dans le cinéma en France ? », le 14 mai 2018, RTL (consulté en décembre 2022)

<https://www.rtl.fr/culture/cine-series/cannes-2018-bientot-des-quotas-de-femmes-dans-le-cinema-en-france-7793373933>

Jourdain, Benoit. « César 2023 : pourquoi l'absence de femmes dans la catégorie "meilleure réalisation" fait mauvais genre », le 24 février 2023, France Info

https://www.francetvinfo.fr/culture/cinema/cesar/cesar-2023-pourquoi-l-absence-de-femmes-dans-la-categorie-meilleure-realisation-fait-mauvais-genre_5645543.html

Lequeux, Emmanuelle. « La cinéaste Alice Guy, près de mille films et cent ans d'oubli », le 12 août 2019, Le Monde (consulté en décembre 2022)

https://www.lemonde.fr/festival/article/2019/08/12/la-cineaste-alice-guy-pres-de-mille-films-et-cent-ans-d-oubli_5498658_4415198.html

Marchand Ménard, Cécile. « Le nouveau Collectif 50/50 veut “combattre les violences morales au sens large” dans le cinéma », le 06 février 2023, Télérama (consulté en janvier 2023)

<https://www.telerama.fr/cinema/le-nouveau-collectif-50-50-veut-combattre-les-violences-morales-au-sens-large-dans-le-cinema-7014192.php>

Nicolas, Ariane. « La Nuit du 12” : enquête sur “ce qui cloche entre les hommes et les femmes », le 25 février 2023, Philosophie magazine (consulté en février 2023)

<https://www.philomag.com/articles/la-nuit-du-12-enquete-sur-ce-qui-cloche-entre-les-hommes-et-les-femmes>

Peguy, Olivier. « #MeToo et #Balancetonporc trois ans après », le 21 octobre 2010, Euronews (consulté en décembre 2022)

<https://fr.euronews.com/2020/10/21/metoo-balancetonporc-trois-ans-apres>

Raspiengas, Jean-Claude. « « Alice Guy, l'inconnue du 7^e art » : de la gloire à l'oubli », le 5 janvier 2022, La Croix (consulté en décembre 2022)
<https://www.la-croix.com/Culture/Alice-Guy-linconnue-7e-art-Arte-gloire-loubli-2022-01-05-1201193271>

Stoquer, Valentin et Sanchez, Léa. « Césars 2023 : des prix loin de la parité, avec 20 % de femmes nommées depuis 1976 », le 24 février 2023, Le Monde (consulté en février 2023)
https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2023/02/24/cesars-2023-des-prix-loin-de-la-parite-avec-20-de-femmes-nommees-depuis-1976_6163225_4355770.html

Théate, Barbara. « La nouvelle vague de réalisatrices », le 20 mai 2015, Le Journal du Dimanche (consulté en décembre 2022)
<https://www.lejdd.fr/Culture/Emmanuelle-Bercot-Maiwenn-Valerie-Donzelli-Melanie-Laurent-la-nouvelle-vague-des-realisateurices-733618-3169295>

Wiseman, Andres. « Aftersun' Becomes Mubi's Most Streamed Movie Ever & Crosses Box Office Milestones », le 8 février 2023, Deadline (consulté en février 2023)
<https://deadline.com/2023/02/paul-mescal-aftersun-mubi-most-streamed-movie-record-a24-1235252668/>

« Classement distributeurs 2021 : Universal leader », 4 janvier 2022, Box Office Pro (consulté en janvier 2023)
<https://www.boxofficepro.fr/classement-distributeurices-2021-universal-leader-gaumont-premier-francais-1-2/>

« Cinéma : critiqué pour une couverture 100 % masculine, le Film français regrette un »choix malheureux « », le 30 septembre 2022, Le Parisien (consulté en septembre 2022)
<https://www.leparisien.fr/culture-loisirs/cinema/cinema-critique-pour-une-couverture-100-masculine-le-film-francais-regrette-un-choix-malheureux-30-09-2022-BMTRCGMDJVC57F63PKSYT7XSH4.php>

« Elle(s) au cinéma : une sélection de films qui placent les femmes au coeur de leurs thématiques », le 07 octobre 2021, Elle.magazine (consulté en septembre 2022)

<https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/News/elles-au-cinema-une-selection-de-films-qui-placent-les-femmes-au-coeur-de-leurs-thematiques-3966238>

« Le cri d'alerte des distributeurs indépendants », le 5 novembre 2021, Box Office Pro (consulté en janvier 2023)

<https://www.boxofficepro.fr/le-cri-dalerte-des-distributeurs-independants/>

« Harvey Weinstein condamné à 23 ans de prison pour viols et agressions sexuelles », le 11 mars 2020, Le Parisien (consulté en octobre 2022)

<https://www.leparisien.fr/faits-divers/proces-weinstein-le-milliardaire-americain-condamne-a-23-ans-de-prison-11-03-2020-8277576.php>

« #MeToo à Hollywood : cinq ans plus tard, où en est l'industrie du cinéma », le 30 octobre 2022, Courrier International (consulté en octobre 2022)

<https://www.courrierinternational.com/article/violences-sexuelles-metoo-a-hollywood-cinq-ans-plus-tard-ou-en-est-l-industrie-du-cinema>

« Top Distributeurs 2022 : Disney retrouve son trône, Studiocanal se classe premier français », le 22 janvier 2023, Box Office Pro (consulté en janvier 2023)

<https://www.boxofficepro.fr/top-distributeurs2022/>

Newsletter n°4233, le 13 mars 2023, Ecran Total Quotidien (consulté en mars 2023)

http://r.etq.fr/mk/mr/M_M3d3dUOgdtWb_md0bn2aJ7OgZTo38fbi9-dy8vc7Z-nv9a4mi8tQv98kWig2iiYbHb9DQpzsN_w3R1UFwJFHY2uuqknnMlzp6kq6sT5rLTon95Kb5WIRdf

Newsletter n°4234, le 14 mars 2023, Ecran Total Quotidien (consulté en mars 2023)

<http://r.etq.fr/mk/mr/cSLGNETvxNzd3YEZddBgOAqBsA00jpftMunUCLoRog-2z2jEcLYZjPJI4aWMK2Yhc5CSg3kK1qBCQkzOH9LJnzqVT-vj3ovennnPx25LXwz6bnbsmjzBkEW>

4. Statistiques, études administratives et déclarations

Cervulle, Maxime et Lécossais, Sarah. « Cinégalité, qui peuple le cinéma français ? », Collectif 50/50, 2019

<https://collectif5050.com/wordpress/wp-content/uploads/2022/05/Cinegalite-s-Rapport.pdf>

Halfon, Stéphanie. « Étude qualitative sur la place des réalisatrices en Europe », 2022
<https://femmesdecinema.org/wp-content/uploads/2022/12/%c3%89tude-2022-FR-1.pdf>

« Charte pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur du cinéma ». Le Deuxième Regard, le Ministère de la culture et de la communication, le 10 octobre 2013
<https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Egalite-H-F-Une-charte-pour-le-cinema>

«Charte pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée », CNC et Collectif 50/50, 2018
<https://collectif5050.com/la-charte-pour-la-parite-et-la-diversite-dans-les-festivals-de-cinema-daudiovisuel-et-dimage-animee/>

« Charte pour la parité et la diversité dans les sociétés d'édition-distribution de film et d'exploitation cinématographique », CNC et Collectif 50/50, 2018
<https://collectif5050.com/charte-pour-la-parite-et-la-diversite-dans-les-societes-dedition-distribution-et-dexploitation-cinematographique/>

« Conditionnalité des aides du CNC – Formation violences sexistes et sexuelles », CNC, 15 août 2022
https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/le-cnc-lance-la-formation-prevenir-et-agir-contre-les-violences-sexistes-et-sexuelles_1335346

« Distributeurs - données statistiques », CNC, 2018
https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/distributeurs--donnees-statistiques_225384

« Des mesures pour l'égalité femmes-hommes dans le cinéma et l'audiovisuel ». CNC, le 13 mars 2018

https://www.cnc.fr/cinema/actualites/des-mesures-pour-legalite-femmeshommes-dans-le-cinema-et-audiovisuel_141862

« La deuxième édition des assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel », Collectif 50/50, 14 novembre 2019

<https://collectif5050.com/wordpress/wp-content/uploads/2022/05/DPASSISES2019.pdf>

« L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quels défis postpandémie ? », Audiens, 2021

https://www.audiens.org/files/live/sites/siteAudiens/files/03_documents/groupe/Etudes/Audiens-Etude-emploi-secteur-cine-et-audio-2022.pdf

« La CGE et l'égalité demmes-hommes dans l'enseignement supérieur français – un an après la signature de la charte », Communiqué de presse, Conférence des grandes Ecoles, le 3 décembre 2014

<https://www.cge.asso.fr/publications/2014-03-12-cp-la-cge-et-legalite-femmes-hommes-dans-lenseignement-superieur-francais-un-an-apres-la-signature-de-la-charte/>

« La diffusion à la TV des œuvres cinématographiques réalisées par des femmes », CNC, 2019

<https://www.cnc.fr/documents/36995/927212/La+diffusion+%C3%A0+la+TV+des+oeuvres>

« La place des femmes dans l'audiovisuel et le cinéma : vers plus d'égalité ? », CNC, 2022

<https://www.cnc.fr/documents/36995/1617915/La+place+des+femmes+dans+l%E2%80%99audiovisuel+et+le+cin%C3%A9ma+-+vers+plus+d%E2%80%99%C3%A9galit%C3%A9.pdf/5129c709-c607-9e15-48b5-72eda77267f5?t=1655999400865>

« La production cinématographique en 2022 », CNC, 2023

<https://www.cnc.fr/documents/36995/1872922/La+production+cin%C3%A9matographique+en+2022.pdf/697a20d2-0599-7086-8704-21922a769d35?t=1680089021871>

« Les coûts de production des films en 2022 », CNC, 2023

https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/les-couts-de-production-des-films-en-2022_1921918

« Les films d'initiative française réalisés par des femmes en 2022 », CNC, 2023

https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/les-films-dinitiative-francaise-realises-par-des-femmes-en-2022_1921904

« Les données 2019 des festivals signataires de la Charte »

<https://collectif5050.com/la-charte-pour-la-parite-et-la-diversite-dans-les-festivals-de-cinema-daudiovisuel-et-dimage-animee/>

«Inclusion in Netflix Original U.S.Scripted Series & Films », USC Annenberg, 2021

<https://assets.uscannenberg.org/docs/aii-inclusion-netflix-study.pdf>

« Observatoire de l'égalité femmes-hommes ». CNC, mars 2013

<https://www.cnc.fr/documents/36995/1872922/Observatoire+de+l%E2%80%99%C3%A9galit%C3%A9+femmes+-+hommes+-+Chiffres+cl%C3%A9s+-+Mars+2023.pdf/846012f3-7fa7-1872-a7d7-4cc5fe36740c?t=1678270935450>

Suivi de la déclaration de la conférence de Sarajevo de 2015 sur « Les femmes dans l'industrie cinématographique européenne », Conseil de l'Europe, le 4 avril 2016

<https://rm.coe.int/1680641917>

5. Sites web

Algan, Aysegül. « Nathalie Cieutat nommée directrice générale adjointe de la distribution de Pathé Films », le 26 janvier 2022, Bof Office

<https://www.boxofficepro.fr/nathalie-cieutat-nommee-directrice-generale-adjointe-de-la-distribution-de-pathe-films/>

Le Diberder, Alain. « Réalisatrices de cinéma : tendances et public », le 29 avril 2022, Après la révolution numérique (consulté en septembre 2022)

<https://alain.le-diberder.com/evolution-du-nombre-et-du-public-des-realisatrices-de-cinema/>

Revillard, Anne. « Les quotas sont-ils une solution pour l'égalité femmes-hommes ? », 25 juin 2020, Observatoire des inégalités

<https://www.inegalites.fr/Les-quotas-sont-ils-une-solution-pour-l-egalite-femmes-hommes>

Van Der Kluft, Marine. « Les femmes dans les séries : Netflix, une House of men », le 19 août 2018, Numérama (consulté en novembre 2022)

<https://www.numerama.com/pop-culture/397293-les-femmes-dans-les-series-netflix-une-house-of-men.html>

« Cinéma indien : la place de la femme dans le Bollywood »

<https://lepetitjournal.com/chennai/comprendre-inde/cinema-indien-la-place-de-la-femme-dans-le-bollywood-274367>

Allociné

<https://www.allocine.fr/>

Cinézap

<http://www.cinezap.com/cinezap/>

« Distributeurs »

<https://cineuropa.org/fr/distributors/20821/>

« Distribution de films »

https://fr.wikipedia.org/wiki/Distribution_de_films

« Doumia et la princesse d'Alep »

<https://www.hautetcourt.com/animation/dounia-et-la-princesse-dalep/>

« Eurimages and gender equality », Conseil de l'Europe

<https://www.coe.int/en/web/eurimages/gender-equality>

« La Semaine de la Critique dévoile l'affiche de sa 62ème édition »

<https://www.semainedelacritique.com/fr/actualites/la-semaine-de-la-critique-devoile-l-affiche-de-la-62eme-edition>

« Le Prix Sisley - Les Arcs "Femme de Cinéma" »

<https://lesarcs-filmfest.com/fr/programmation/femme-de-cinema>

« One Year In: Sharing Our Progress on the Netflix Fund for Creative Equity »

<https://about.netflix.com/en/news/one-year-in-sharing-our-progress-on-the-netflix-fund-for-creative-equity>

« Qui sont Les lecteurs Anonymes ? »

<https://lecteursanonymes.org/qui-sont-les-lecteurs-de-scenarios/>

La Convention des droits de l'homme

<https://www.coe.int/fr/web/human-rights-convention#:~:text=La%20Convention%20europ%C3%A9enne%20des%20droits%20de%20l%27homme%20est%20la,pour%20adh%C3%A9rer%20%C3%A0%20l%27Organisation>

Le Deuxième Regard

<https://www.claire-vorger-communication.fr/communication-corporate-de-reference/le-deuxieme-regard>

Les Femmes s'animent

<http://lesfemmessaniment.fr/lassociation/>

Politiques de quotas, Le Lab des femmes

<https://femmesdecinema.org/politiques-de-quotas/>

SensCritique

<https://www.linkedin.com/company/senscritique/?originalSubdomain=fr>

Annexe 1 : Table des illustrations

Figure 1 : Effectif des commissions du CNC en 2020 selon le genre - source : CNC.fr

Figure 1 : Nombre d’auteurs candidats et aidés, selon le secteur et le genre - source : CNC.fr

Figure 3 : Répartition des réalisateurs selon le nombre de films sur la période 2010-2019 - source : CNC.fr

Figure 4 : Répartition des films d’initiative française réalisés (hors réalisations mixtes) selon le genre des réalisateurs et le rang du film (%) - source : CNC.fr

Figure 5 : Coûts de distribution moyens selon le coût des films et le genre des réalisateurs (2010-2019) - source : CNC.fr

Figure 6 : Part des réalisatrices parmi les dix sociétés de distribution les plus importantes en fonction de leur part de marché, en 2018 - source : CNC.fr et Cinézap.com

Figure 7 : Part des réalisatrices parmi les vingt-cinq sociétés de distribution les plus importantes en fonction de leur part de marché, en 2022 - source : CNC.fr, BoxOffice.fr et Cinézap.com

Figure 8 : Total des sorties nationales des films en première diffusion en 2022 - source : Annexe 2

Figure 9 : Semaine d’exploitation du 29 novembre 2022 - source : Annexe 2

Figure 10: Semaine d’exploitation du 9 mars 2022 - source : Annexe 2

Figure 11: Semaine d’exploitation du 30 novembre 2022 - Source : Annexe 2

Figure 12 : Double flash de la promotion du film A mon seul désir, validé par Mediatriansport - Source : Pyramide Distribution

Figure 13: Salaire annuel brut moyen pour un ETP par type de contrat et par genre (€) - source : CNC.fr

Figure 14: Affiche de Doumia et la princesse d’Alep - source : Hautetcourt.fr

Annexe 2 : La Une du Film Français de septembre et ses critiques



Source : Les Inrouptibles
<https://www.lesinrocks.com/cinema/pour-quoi-la-une-du-film-francais-fait-si-peur-502442-30-09-2022/>



Source : Instagram de Chloé Jouannet
<https://www.instagram.com/jouannetchloe/?hl=fr>

Annexe 3 : Sorties nationales des films en première diffusion de 2022

Source : Cinézap

Semaine 29/12/21	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	THE KING'S MAN	WALT DISNEY COMPANY	Matthew Vaughn	299104	8,10 %	830	13	0,28 %				
	LE TEST	APOLLO FILMS	Emmanuel Poulain-Arnaud	139068	3,70 %	519	62	0,37 %				
	BELLE	WILD BUNCH	Mamoru Hosoda	41741	1,10 %	436	64	1,04 %				
	TROMPERIE	LE PACTE	Arnaud Desplechin	40654	1,10 %	167	29	0,41 %				
	THE CARD COUNTER	CONDOR DISTRIBUTION	Paul Schrader	26816	0,70 %	110	9	0,41 %				
	NOS PLUS BELLES ANNÉES	ARP SELECTION	Gabriele Muccino	19319	0,50 %	102	11	0,53 %				
	LAMB	LES BOOKMAKERS	Valdimar Jóhannsson	12018	0,30 %	65	7	0,54 %				
	NEXT DOOR	EUROZOOM	Daniel Brühl	6803	0,20 %	80	6	1,18 %				
	A PERFECT ENEMY	ALBA FILMS	Kike Maíllo	2767	0,10 %	59	2	2,13 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LES ENFANTS DU SOLEIL	BODEGA FILMS	Majid Majidi	1787	0,00 %	16	2	0,90 %	11	0	11	0
	GOODBYE MISTER WONG	SHELLAC	Kiyé Simon Luang	710	0,00 %	6	1	0,85 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

Semaine 05/01/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	EN ATTENDANT BOJANGLES	STUDIO CANAL	Régis Roinsard	205780	8,00 %	615	26	0,30 %				
	LICORICE PIZZA	UNIVERSAL PICTURES	Paul Thomas Anderson	114741	4,50 %	246	28	0,21 %				
	355	SND	Simon Kinberg	114276	4,50 %	655	20	0,57 %				
	MES FRÈRES ET MOI	AD VITAM	Yohan Manca	43246	1,70 %	202	11	0,47 %				
	TWIST A BAMAKO	DIAPHANA DISTRIBUTION	Robert Guédiguian	41446	1,60 %	163	14	0,39 %				
	ROSY	GAUMONT	Marine Barnérias	11799	0,50 %	66	5	0,56 %				
	LUZZU	EPICENTRE DISTRIBUTION	Alex Camilleri	1654	0,10 %	39	3	2,36 %				
	MARCHE NOIR	ATELIER DISTRIBUTION	Abbas Amini	1320	0,10 %	17	4	1,29 %				
	RÉSIDUE	LES BOOKMAKERS	Merawi Gerima	1105	0,00 %	9	1	0,81 %				
	J'ÉTAIS À LA MAISON, MAIS...	SHELLAC	Angela Schanelec	808	0,00 %	12	3	1,49 %				
	GUANZHOU, UNE NOUVELLE ÈRE	PRIMALUCE DISTRIBUTION	Boris Svartzman	616	0,00 %	2	1	0,32 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	TRAVERSER	VRAI/VRAI FILMS	Joël Akafou	429	0,00 %	8	2	1,86 %	13	2	11	0
	MAI 68 AU MASCULIN	SAINT-ANDRÉ DES ARTS	Jorge Amat	33	0,00 %	1	1	3,03 %	100,00 %	15,38 %	84,62 %	0,00 %

Semaine 12/01/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	ADIEU MONSIEUR HASSMANN	PATHÉ DISTRIBUTION	Fred Cavayé	244863	10,70 %	648	25	0,26 %				
	SCREAM	PARAMOUNT	Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett	211254	9,20 %	539	26	0,26 %				
	OUISTREHAM	MEMENTO DISTRIBUTION	Emmanuel Carrère	106253	4,60 %	261	20	0,25 %				
	PLACÉS	LE PACTE	Nessim Chikhaoui	49576	2,20 %	293	13	0,59 %				
	JANE PAR CHARLOTTE	JOUR 2 FETE	Charlotte Gainsbourg	16197	0,70 %	79	10	0,49 %				
	LA LEÇON D'ALLEMAND	WILD BUNCH	Christian Schwochow	5614	0,20 %	41	5	0,73 %				
	LITTLE PALESTINE, JOURNAL D'UN SIÈGE	DULAC DISTRIBUTION	Abdallah Al-Khatib	4010	0,20 %	35	3	0,87 %				
	CHER EVAN HANSEN	UNIVERSAL PICTURES	Stephen Chbosky	3685	0,20 %	90	5	2,44 %				
	VITALINA VARELA	SURVIVANCE	Pedro Costa	2966	0,10 %	32	2	1,08 %				
	SANS TOI	ELKIN COMMUNICATION	Sophie Guillemin	1132	0,00 %	20	1	1,77 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LE CYGNE DES HÉROS	MITIKI	Claude Sausseureau	541	0,00 %	12	0	2,22 %	12	2	10	0
	CONFÉRENCE	DESTINY FILMS	Ivan Ivanovitch Tverdovski	506	0,00 %	19	3	3,75 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	0,00 %

Semaine 19/01/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	NIGHTMARE ALLEY	WALT DISNEY COMPANY	Guillermo del Toro	134489	6,40 %	444	31	0,3%				
	L'AMOUR C'EST MIEUX QUE LA VIE	METROPOLITAN FILMEXPORT	Claude Lelouch	93465	4,40 %	544	21	0,6%				
	TENDRE ET SAIGNANT	UGC DISTRIBUTION	Christopher Thompson	66669	3,20 %	402	15	0,6%				
	LES LECONS PERSANES	KMBO	Vadim Perelman	23422	1,10 %	172	16	0,7%				
	THE CHEF	UFO DISTRIBUTION	Philip Barantini	21768	1,00 %	85	9	0,4%				
	LA PLACE D'UNE AUTRE	PYRAMIDE	Aurélia Georges	18979	0,90 %	104	8	0,5%				
	LYNX	GEBEKA FILMS	Laurent Geslin	16712	0,80 %	157	8	0,9%				
	MEMORY BOX	HAUT ET COURT	Joana Hadjithomas, Khalil Joreige	9526	0,50 %	46	7	0,5%				
	LOS LOBOS	BODEGA FILMS	Samuel Kishi Leopo	2669	0,10 %	39	2	1,5%				
	MICHAEL CIMINO, UN MIRAGE AMERICAIN	LOST FILMS	Jean-Baptiste Thoret	972	0,00 %	15	2	1,5%				
	HORS DU MONDE	NEXT FILM DISTRIBUTION	Marc Fouchard	124	0,00 %	10	2	8,1%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LADAKH - SONGS OF THE WATER SPIRITS	FILIGRANOWA	Nicolò Bongiorno	111	0,00 %	4	1	3,6%	13	2	10	1
	EURIDICE, LA BAS	SAINT ANDRE DES ARTS	Susana Lastreto	100	0,00 %	1	1	1,0%	100,00 %	15,38 %	76,92 %	7,69 %

Semaine 26/01/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	PRESQUE	APOLLO FILMS	Alexandre Jollien, Bernard Campan	141848	7,00 %	505	19	0,4%				
	LES PROMESSES	WILD BUNCH	Thomas Kruithof	123043	6,10 %	357	24	0,3%				
	MY HERO ACADEMIA	CGR EVENTS	Kenji Nagasaki	103297	5,10 %	731	32	0,7%				
	UNE JEUNE FILLE QUI VA BIEN	AD VITAM	Sandrine Kimberlain	60070	3,00 %	209	13	0,3%				
	ADIEU PARIS I	LE PACTE	Édouard Baer	34718	1,70 %	78	8	0,2%				
	NOS AMES D'ENFANTS	METROPOLITAN FILMEXPORT	Mike Mills	17887	0,90 %	90	9	0,5%				
	UN MONDE	TANDEM	Laura Wandel	9542	0,50 %	99	8	1,0%				
	L'ENNEMI	ALBA FILMS	Stephan Streker	6313	0,30 %	102	6	1,6%				
	JARDINS ENCHANTES	KMBO	Déborah Cheyenne Cruchon et Judit Orosz	4729	0,20 %	143	13	3,0%				
	MUNICIPALE	REZO FILMS	Thomas Paulot	2464	0,10 %	28	3	1,1%				
	IRRADIES	LES ACACIAS	Rithy Panh	976	0,00 %	6	2	0,6%				
	SOUTERRAIN	LES ALCHEMISTES	Sophie Dupuis	553	0,00 %	24	3	4,3%				
	GRAINES D'ESPOIR	BAS CANAL PRODUCTIONS	Pierre Beccu	409	0,00 %	6	1	1,5%				
	SUNLESS SHADOWS	LES FILMS DU WHIPPET	Mehrdad Oskouei	308	0,00 %	8	3	2,6%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	HRIDAYAM	FRIDAY ENTERTAINMENT	Vineeth Sreenivasan	118	0,00 %	1	1	0,8%	16	4	12	0
	JUSQU'A LA MER	LES FILMS DES DEUX RIVES	Marco Gastine	103	0,00 %	7	3	6,8%	100,00 %	25,00 %	75,00 %	0,00 %

Semaine 02/02/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	SUPER-HEROS MALGRE LUI	STUDIO CANAL	Philippe Lacheau	456546	19,00 %	832	21	0,2%				
	VAILLANTE	SND	Laurent Zeitoun, Theodore Ty	237980	9,90 %	781	18	0,3%				
	LES JEUNES AMANTS	DIAPHANA DISTRIBUTION	Carine Tardieu	140518	5,80 %	333	23	0,2%				
	RED ROCKET	LE PACTE	Sean S. Baker	19446	0,80 %	82	13	0,4%				
	ARTHUR RAMBO	MEMENTO DISTRIBUTION	Laurent Cantet	16794	0,70 %	179	14	1,1%				
	THE SOUVENIR	CONDOR DISTRIBUTION	Joanna Hogg	11886	0,50 %	62	10	0,5%				
	H6	NOUR FILMS	Yé Yé	10859	0,50 %	55	8	0,5%				
	PETITE SOLANGE	HAUT ET COURT	Axelle Ropert	8449	0,40 %	59	10	0,7%				
	THE SOUVENIR II	CONDOR DISTRIBUTION	Joanna Hogg	4539	0,20 %	62	10	1,4%				
	VANILLE	GEBEKA FILMS	Guillaume Lorin	4395	0,20 %	94	4	2,1%				
	INTRODUCTION	LES BOOKMAKERS	Hong Sang-soo	3830	0,20 %	29	5	0,8%				
	LES VOISINS DE MES VOISINS SONT MES VOISINS	JOUR 2 FETE	Anne-Laure Daffis, Léo Marchand	2022	0,10 %	52	5	2,6%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	VEERAME VAAGAI SOODUM	FRIDAY ENTERTAINMENT	Thu Pa Saravanan	567	0,00 %	5	4	0,9%	14	5	8	1
	JEAN DUPUY YPUDU	A.P.R.E.S. DISTRIBUTION	Gilles Coudert	60	0,00 %	1	1	1,7%	100,00 %	35,71 %	57,14 %	7,14 %

Semaine 09/02/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	MORT SUR LE NIL	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Kenneth Branagh	331397	10,90 %	803	36	0,2%				
	MOONFALL	METROPOLITAN FILMEXPORT	Roland Emmerich	203427	6,70 %	839	26	0,4%				
	LES VEDETTES	GAUMONT	Jonathan Barré	160248	5,30 %	545	15	0,3%				
	ENQUETE SUR UN SCANDALE D'ETAT	PYRAMIDE	Thierry de Peretti	90390	3,00 %	209	18	0,2%				
	MARRY ME	UNIVERSAL PICTURES	Kat Coiro	63910	2,10 %	385	12	0,6%				
	WHITE SNAKE	KMBO	Jiakang Huang	33955	1,10 %	368	14	1,1%				
	VOUS NE DESIREZ QUE MOI	DULAC DISTRIBUTION	Claire Simon	18020	0,60 %	94	11	0,5%				
	THE INNOCENTS	Les Bookmakers	Eskil Vogt	10548	0,30 %	42	7	0,4%				
	JEAN-MICHEL LE CARIBOU ET LES HISTOIRES	CINEMA PUBLIC FILMS	Matthieu Auvray	9071	0,30 %	174	9	1,9%				
	GREAT FREEDOM	PANAME DISTRIBUTION	Sebastian Meise	7843	0,30 %	53	6	0,7%				
	POUR TOUJOURS	DESTINY FILMS	Ferzan Özpetek	4327	0,10 %	66	4	1,5%				
	L'HORIZON	FILMS DU LOSANGE	Émilie Carpentier	2199	0,10 %	40	5	1,8%				
	LA DISPARITION ?	REZO FILMS	Jean-Pierre Pozzi	1363	0,00 %	31	4	2,3%				
	GOLDA MARIA	AD VITAM	Hugo Sobelman, Patrick Sobelman	1352	0,00 %	18	3	1,3%				
	FIR	NIGHT ED FILMS	Manu Anand	328	0,00 %	7	5	2,1%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	ZWINGLI, LE REFORMATEUR	PANOCEANIC FILMS	Stefan Haupt	288	0,00 %	1	1	0,3%	17	3	14	0
	BULADO	LES FILMS DU PREAU	Eché Janga	206	0,00 %	19	1	9,2%	100,00 %	17,65 %	82,35 %	0,00 %

Semaine 16/02/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	UNCHARTED	SONY PICTURES	Ruben Fleischer	902886	22,10 %	870	37	0,1%				
	MAISON DE RETRAITE	UGC DISTRIBUTION	Thomas Gilou	592759	14,50 %	586	17	0,1%				
	KING	PATHE DISTRIBUTION	David Moreau	206182	5,00 %	666	18	0,3%				
	UN AUTRE MONDE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Stéphane Brizé	178550	4,40 %	284	24	0,2%				
	HOPPER ET LE HAMSTER DES TENEBRES	SONY PICTURES	Ben Stassen, Benjamin Mousquet	172866	4,20 %	627	16	0,4%				
	LA VRAIE FAMILLE	LE PACTE	Fabien Gorgeart	53673	1,30 %	263	17	0,5%				
	THE POWER	ALBA FILMS	Corinna Faith	15352	0,40 %	132	7	0,9%				
	NOUS	NEW STORY	Alice Diop	7974	0,20 %	30	3	0,4%				
	MEDIA CRASH - QUI A TUE LE DEBAT PUBLIC	JOUR 2 FETE	Luc Hermann, Valentine Oberti	7534	0,20 %	22	3	0,3%				
	AFTER BLUE - PARADIS SALE	UFO DISTRIBUTION	Bertrand Mandico	7208	0,20 %	48	5	0,7%				
	PICCOLO CORPO	ARIZONA FILMS DISTRIBUTION	Laura Samani	4040	0,10 %	40	4	1,0%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LES AFFLUENTS	LOCAL FILMS	Jessé Miceli	466	0,00 %	7	4	1,5%	13	3	9	1
	LA JUNGLE EST MON JARDIN	MOB PROD & DIST	Enrico Giordano	222	0,00 %	3	2	1,4%	100,00 %	23,08 %	69,23 %	7,69 %

Semaine 23/02/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	MAIGRET	SND	Patrice Leconte	232316	7,90 %	677	27	0,3%				
	BLACKLIGHT	METROPOLITAN FILMEXPORT	Mark Williams	83444	2,80 %	357	14	0,4%				
	LE CHENE	GAUMONT	Michel Seydoux et Laurent Charbonnier	51436	1,70 %	245	10	0,5%				
	COMPAGNONS	WILD BUNCH	François Favrat	44811	1,50 %	379	15	0,8%				
	ZAI ZAI ZAI ZAI	APOLLO FILMS	François Desagnat	40980	1,40 %	193	11	0,5%				
	ILS SONT VIVANTS	MEMENTO DISTRIBUTION	Jérémie Elkaïm	19673	0,70 %	118	9	0,6%				
	LES POINGS DESSERRES	ARP SELECTION	Kira Kovalenko	10603	0,40 %	55	7	0,5%				
	SELON LA POLICE	PYRAMIDE	Frédéric Videau	4865	0,20 %	56	6	1,2%				
	LA LEGENDE DU ROI CRABE	SHELLAC	Alessio Rigo	4025	0,10 %	36	3	0,9%				
	SOUS LE CIEL DE KOUTAÏSSI	DAMNED DISTRIBUTION	Aleksandre Koberidze	3529	0,10 %	34	3	1,0%				
	UN PEUPLE	KMBO	Emmanuel Gras	3046	0,10 %	41	3	1,3%				
	PAS PAREIL ET POURTANT	LES FILMS DU WHIPPET	Jesus Perez et Gerd Gockell	1364	0,00 %	48	7	3,5%				
	A NOS ENFANTS	EPICENTRE FILMS	Maria de Medeiros	1296	0,00 %	28	4	2,2%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LA NATURE	LES FILMS DU CAMELIA	Artavazd Pelechian	761	0,00 %	3	1	0,4%	15	2	13	0
	LES GRAINES QUE L'ON SEME	NOUR FILMS	Nathan Nicholovitch	285	0,00 %	9	1	3,2%	100,00 %	13,33 %	86,67 %	0,00 %

Semaine 02/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	THE BATMAN	WARNER	Matt Reeves	1065337	33,80 %	1295	65	0,1%				
	BELFAST	UNIVERSAL PICTURES	Kenneth Branagh	78461	2,50 %	297	21	0,4%				
	RIEN A FOUTRE	CONDOR DISTRIBUTION	Emmanuel Marre et Julie Lecoustre	47005	2,50 %	164	13	0,3%				
	VIENS JE T'EMMENE	FILMS DU LOSANGE	Alain Guiraudie	24850	0,80 %	160	15	0,6%				
	ROBUSTE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Constance Meyer	16044	0,50 %	145	16	0,9%				
	ALI & AVA	REZO FILMS	Clio Barnard	8111	0,30 %	76	5	0,9%				
	KOMBINAT	URBAN DISTRIBUTION	Gabriel Tejedor	792	0,00 %	12	2	1,5%				
	LA HAUT PERCHES	LES ACACIAS	Raphaël Mathié	415	0,00 %	10	2	2,4%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	DOWN IN PARIS	OPTIMALE	Antony Hickling	372	0,00 %	2	1	0,5%	10	2	7	1
	PORTE DE VINCENNES	ST ANDRE DES ARTS	Claude Chamis	61	0,00 %	1	1	1,6%	100,00 %	20,00 %	70,00 %	10,00 %

Semaine 09/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	GOLIATH	STUDIO CANAL	Frédéric Tellier	245823	8,70 %	559	29	0,2%				
	PERMIS DE CONSTRUIRE	WARNER	Eric Fraticelli	198529	7,00 %	457	17	0,2%				
	MURDER PARTY	BAC FILMS	Nicolas Pleskof	37677	1,30 %	336	15	0,9%				
	PETITE NATURE	AD VITAM	Samuel Theis	28924	1,00 %	114	10	0,4%				
	KUNG FU ZOHRA	GAUMONT	Mabrouk el Mechri	25372	0,90 %	249	9	1,0%				
	THE HOUSEWIFE	ARTHOUSE	Yukiko Mishima	7961	0,30 %	69	8	0,9%				
	L'HOMME DE DIEU	SAJE DISTRIBUTION	Yelena Popovic	6685	0,20 %	119	6	1,8%				
	LES MEILLEURES	LA PACTE	Marion Desseigne-Ravel	6189	0,20 %	88	10	1,4%				
	A DEMAIN MON AMOUR	JOUR 2 FETE	Basile Carré-Agostini	4824	0,20 %	43	4	0,9%				
	WOMEN DO CRY	EUROZOOM	Mina Mileva et Vesela Kazakova	3085	0,10 %	55	5	1,8%				
	MA NUIT	EPICENTRE DISTRIBUTION	Antoinette Boulat	1645	0,10 %	20	3	1,2%				
	SOY LIBRE	LES ALCHEMISTES	Laure Portier	1288	0,00 %	21	3	1,6%				
	LA MIF	L'ATELIER DISTRIBUTION	Frédéric Baillif	1074	0,00 %	20	2	1,9%				
	LA CAMPAGNE DE FRANCE	LES BOOKMAKERS	Sylvain Desclos	954	0,00 %	24	2	2,5%				
	THEO ET LES METAMORPHOSES	WILD BUNCH	Damien Odoul	862	0,00 %	25	4	2,9%				
	DES MOTS QUI RESTENT	LES FILMS D'ICI	Nurith Aviv	641	0,00 %	2	1	0,3%	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	SANS FAPPER	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Alexe Poukine	160	0,00 %	14	2	8,8%	18	8	10	0
	CLIMBING BLIND	FILIGRANOWA	Alastair Lee	49	0,00 %	2	2	4,1%	100,00 %	44,44 %	55,56 %	0,00 %

Semaine 16/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	NOTRE-DAME BRULE	PATHE DISTRIBUTION	Jean-Jacques Annaud	368751	10,20 %	796	31	0,22 %				
	JUJUTSU KAISEN O	CGR EVENTS	Sung-ho Park	283446	7,80 %	719	28	0,25 %				
	ALORS ON DANSE	UGC DISTRIBUTION	Michèle Laroque	152244	4,20 %	494	16	0,32 %				
	A PLEIN TEMPS	HAUT ET COURT	Eric Gravel	94749	2,60 %	216	21	0,23 %				
	TROIS FOIS RIEN	LE PACTE	Nadège Loiseau	54441	1,50 %	241	10	0,44 %				
	L'HISTOIRE DE MA FEMME	PYRAMIDE	Ildiko Enyedi	19854	0,50 %	94	9	0,47 %				
	UN FILS DU SUD	STAR INVEST FILMS France	Barry Alexander Brown	8384	0,20 %	106	5	1,26 %				
	ENTRE LES VAGUES	KMBO	Anaïs Volpé	8114	0,20 %	70	8	0,86 %				
	MONEYBOYS	ARP SELECTION	C.B. Yi	7423	0,20 %	42	7	0,57 %				
	MEDUSA	WAYNA PITCH	Anita Rocha da Silveira	2900	0,10 %	45	7	1,55 %				
	CINQ NOUVELLES DU CERVEAU	AD VITAM	Jean-Stéphane Bron	2346	0,10 %	27	5	1,15 %				
	L'EMPIRE DU SILENCE	JHR FILMS	Thierry Michel	1903	0,10 %	20	3	1,05 %				
	FUNAMBULES	POTEMKINE	Ilan Klipper	498	0,00 %	8	1	1,61 %				
	HISTOIRE(S) DE FAMILLE(S)	ORIGINE FILMS	J.B. Braud et Marie Cogné	355	0,00 %	32	1	9,01 %				
	NOS CORPS SONT VOS CHAMPS	DUBLIN FILMS	Isabelle Solas	78	0,00 %	6	1	7,69 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	BELLADONES	ST ANDRE DES ARTS	Sophie Taver Macian	49	0,00 %	1	1	2,04 %	17	8	8	1
	L'HEURE DU DEPART	ST ANDRE DES ARTS	Camille de Casabianca	30	0,00 %	2	2	6,67 %	100,00 %	47,06 %	47,06 %	5,88 %

Semaine 23/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	AMBULANCE	UNIVERSAL PICTURES	Michael Bay	119250	6,40 %	631	18	0,53 %				
	LA BRIGADE	APOLLO FILMS	Louis-Julien Petit	114456	6,10 %	466	16	0,41 %				
	LE TEMPS DES SECREST	PATHE DISTRIBUTION	Christophe Barratier	110998	5,90 %	737	22	0,66 %				
	L'OMBRE DU MENSONGE	AD VITAM	Bouli Lanners	43863	2,30 %	179	20	0,41 %				
	DE NOS FRERES BLESSES	DIAPHANA DISTRIBUTION	Héliel Cisterne	20306	1,10 %	153	13	0,75 %				
	SEULE LA TERRE EST ETERNELLE	NOUR FILMS	François Busnel et Adrien Soland	15017	0,80 %	69	5	0,46 %				
	RRR	DESI ENTERTAINMENT PARIS	S.S. Rajamouli	8559	0,50 %	68	6	0,79 %				
	BRUNO REIDAL	CAPRICCI FILMS	Vincent Le Port	8166	0,40 %	44	4	0,54 %				
	UNE MERE	MEMENTO DISTRIBUTION	Sylvie Audcoeur	7807	0,40 %	116	8	1,49 %				
	PLUMES	DULAC DISTRIBUTION	Omar El Zohairy	4662	0,20 %	35	5	0,75 %				
	LE GRAND JOUR DU LIEVRE	CINEMA PUBLIC FILMS	Dace Ridze et Maris Brinkmanis	3459	0,20 %	151	11	4,37 %				
	TROPIQUE DE LA VIOLENCE	TANDEM	Manuel Schapira	3405	0,20 %	37	4	1,09 %				
	EN NOUS	SHELLAC	Régis Sauder	931	0,00 %	33	2	3,54 %				
	LE DERNIER TEMOIGNAGE	ALBA FILMS	Luke Holland	780	0,00 %	11	2	1,41 %	15	1	14	0
	THE KASHMIR FILES	NIGHT ED FILMS	Vivek Anghotri	595	0,00 %	4	1	0,67 %	100,00 %	6,67 %	93,33 %	0,00 %

Semaine 30/03/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	SONIC 2, LE FILM	PARAMOUNT	Jeff Fowler	731531	23,00 %	778	39	0,11 %				
	MORBIUS	SONY PICTURES	Daniel Espinosa	400386	12,60 %	891	35	0,22 %				
	EN CORPS	STUDIO CANAL	Cedric Klapisch	309970	9,70 %	459	30	0,15 %				
	LE MONDE D'HIER	PYRAMIDE	Diastème	41173	1,30 %	184	17	0,45 %				
	ARISTOCRATS	ARTHOUSE	Yukiko Sode	28061	0,90 %	90	13	0,32 %				
	FREAKS OUT	METROPOLITAN FILMEXPORT	Gabriele Mainetti	23164	0,70 %	239	11	1,03 %				
	ICARE	BAC FILMS	Carlo Vogele	14089	0,40 %	191	11	1,36 %				
	AZURO	PANAME DISTRIBUTION	Matthieu Rozé	10535	0,30 %	94	9	0,89 %				
	RETOUR A REIMS (FRAGMENTS)	JOUR 2 FETE	Jean-Gabriel Périot	5883	0,20 %	44	4	0,75 %				
	CYRANO	UNIVERSAL PICTURES	Joe Wright	2350	0,10 %	46	5	1,96 %				
	LE GRAND MOUVEMENT	SURVIVANCE	Kiro Russo	2145	0,10 %	23	2	1,07 %				
	VEDETTE	NEW STORY	Claudine Bories	1285	0,00 %	27	3	2,10 %				
	QUE M'EST-IL PERMIS D'ESPERER	DHR – A VIF CINEMA	Raphael Girardot et Vincent Gaullier	261	0,00 %	3	1	1,15 %	14	2	12	0
	LE TOUR D'UN MONDE	ST ANDRE DES ARTS	Damien Faure	58	0,00 %	1	1	1,72 %	100,00 %	14,29 %	85,71 %	0,00 %

Semaine 06/04/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	QU'EST CE QU'ON A TOUS FAIT AU BON DIEU	UGC DISTRIBUTION	Philippe de Chauveron	770922	24,60 %	990	44	0,13 %				
	LES BADS GUYS	UNIVERSAL PICTURES	Pierre Perifel	228275	7,30 %	718	37	0,31 %				
	EN MEME TEMPS	AD VITAM	Gustave Kervern et Benoît Delépine	66022	2,10 %	458	27	0,69 %				
	CONTES DU HASARD ET AUTRES FANTAISIES	DIAPHANA DISTRIBUTION	Ryūsuke Hamaguchi	52053	1,70 %	154	24	0,30 %				
	ABUELA	WILD BUNCH	Paco Plaza	45230	1,40 %	206	7	0,46 %				
	INEXORABLE	LES BOOKMAKERS	Fabrice Du Welz	13979	0,40 %	90	11	0,64 %				
	LIBERTAD	EPICENTRE DISTRIBUTION	Clara Roquet	4255	0,10 %	53	5	1,25 %				
	EMPLOYE / PATRON	EUROZOOM	Manuel Nieto Zas	3374	0,10 %	47	2	1,39 %				
	C'EST MAGIC ! - DE PERE EN FILS	LES FILMS DU PREAU	Jakob Schuh et Max Lang	3164	0,10 %	69	10	2,18 %				
	A LA FOLIE	DAMNED DISTRIBUTION	Andréa Bescond et Eric Métayer	1738	0,10 %	18	1	1,04 %				
	C'EST MAGIC ! - A LA BAGUETTE !	LES FILMS DU PREAU	Max Lang et Jan Lachauer	1101	0,00 %	39	9	3,54 %				
	C'EST MAGIC ! - SUCRE, SALE...	LES FILMS DU PREAU	Jeroen Jaspaert et Max Lang	882	0,00 %	27	5	3,06 %				
	O FIM DO MUNDO	URBAN DISTRIBUTION	Basil Da Cunha	442	0,00 %	12	1	2,71 %				
	C'EST MAGIC ! - TOUT FEU, TOUT FLAMME	LES FILMS DU PREAU	Max Lang et Daniel Snaddon	382	0,00 %	22	1	5,76 %				
	SAIS-TU POURQUOI JE SAUTE ?	L'ATELIER DISTRIBUTION	Jerry Rothwell	120	0,00 %	3	1	2,50 %	16	1	14	1
	LA NUIT DES AMANTS	LOCAL FILMS	Julien Hilmoine	64	0,00 %	5	1	7,81 %	100,00 %	6,25 %	87,50 %	6,25 %

Semaine 13/04/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LES ANIMAUX FANTASTIQUES 3 : LES SECRETS	WARNER	David Yates	976498	32,30 %	1237	70	0,13 %				
	LA REVANCHE DES CREVETTES PAILLETEES	UNIVERSAL PICTURES	Cédric Le Gallo et Maxime Govare	59861	2,00 %	428	18	0,71 %				
	MAX ET EMMY : MISSION PAQUES	KMBO	Ute von Münchow-Pohl	44804	1,50 %	531	7	1,19 %				
	LES GAGNANTS	ARP SELECTION	Laurent Junca	34600	1,10 %	260	11	0,75 %				
	LE STADE	PATHE LIVE	Éric Hannezo et Matthieu Voltaire	25850	0,90 %	212	6	0,82 %				
	A L'OMBRE DES FILLES	AD VITAM	Etienne Comar	21091	0,70 %	167	8	0,79 %				
	BEAST	NIGHT ED FILMS	Baltasar Kormákur	19272	0,60 %	57	3	0,30 %				
	ALLONS ENFANTS	LE PACTE	Thierry Demaizière et Alban Teurlai	15970	0,50 %	75	10	0,47 %				
	A CHIARA	HAUT ET COURT	Jonas Carpignano	11316	0,40 %	55	6	0,49 %				
	VORTEX	WILD BUNCH	Gaspard Noe	11163	0,40 %	57	7	0,51 %				
	ET IL Y EUT UN MATIN	PYRAMIDE	Eran Kolirin	7702	0,30 %	57	8	0,74 %				
	LE DERNIER PIANO	ALBA FILMS	Jimmy Keyrouz	3648	0,10 %	64	5	1,75 %				
	SOUS L'AILE DES ANGES	ED DISTRIBUTION	A.J. Edwards	1617	0,10 %	26	25	1,61 %				
	TOUTE UNE NUIT SANS SAVOIR	NORTE	Payal Kapadia	1371	0,00 %	31	3	2,26 %				
	APPLES	BODEGA FILMS	Christos Nikou	976	0,00 %	28	2	2,87 %				
	FACE A LA MER	JHR FILMS	Ely Dagher	889	0,00 %	17	4	1,91 %				
	MAMA MAMA MAMA	PLATANO	Sol Berruazo Pichon-Rivière	78	0,00 %	3	1	3,85 %	18	3	15	0
	LA FRAUDE VOYAGE AU PAYS D'AVANT #ME TOO	ST ANDRE DES ARTS	Jean-Louis Cros	57	0,00 %	1	1	1,75 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	0,00 %

Semaine 20/04/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LE SECRET DE LA CITE PERDUE	PARAMOUNT	Aaron Nee et Adam Nee	301810	9,20 %	765	30	0,25 %				
	LES SEGPA	APOLLO FILMS	Ali Boughéraba et Hakim Boughéraba	223302	6,80 %	262	7	0,12 %				
	UN TALENT EN OR MASSIF	METROPOLITAN FILMEXPORT	Tom Gormican	54718	1,70 %	546	16	1,00 %				
	MURINA	KMBO	Antoneta Alamat Kusijanovic	22499	0,70 %	86	12	0,38 %				
	OGRE	LES BOOKMAKERS	Arnaud Malherbe	15500	0,50 %	128	6	0,83 %				
	LE MONDE APRES NOUS	TANDEM	Louda Ben Salah-Cazanas	10483	0,30 %	69	6	0,66 %				
	I COMETE	NEW STORY	Pascal Tagnati	7542	0,20 %	41	4	0,54 %				
	LES SANS DENTS	JOUR 2 FETE	Pascal Rabaté	4997	0,20 %	58	4	1,16 %				
	MY FAVORITE WAR	DESTINY FILMS	Ilze Burkovska Jacobsen	1796	0,10 %	51	5	2,84 %				
	L'HYPOTHESE DEMOCRATIQUE, UNE HISTOIRE B	NOUR FILMS	Thomas Lacoste	1772	0,10 %	20	1	1,13 %				
	L'ENFANT	ALFAMA FILMS	Marguerite de Hillerin et Félix Dutilloy-Liégeois	1677	0,10 %	10	4	0,60 %				
	ET J'AIME A LA FUREUR	L'ATELIER DISTRIBUTION	André Bonzel	1344	0,00 %	12	3	0,89 %				
	QUI A PART NOUS	ARIZONA FILMS DISTRIBUTION	Jonas Truba	1160	0,00 %	33	4	2,84 %				
	UN MONDE POUR JULIUS	BOBINE FILMS	Rossana Diaz Costa	525	0,00 %	3	1	0,57 %	16	4	11	1
	ALGUNAS BESTIAS	TAMASA DISTRIBUTION	Jorge Riquelme Serrano	387	0,00 %	6	1	1,55 %	100,00 %	25,00 %	68,75 %	6,25 %
	LES HEURES HEUREUSES	A VIF CINEMAS	Martine Deyres	264	0,00 %	1	1	0,38 %				

Semaine 27/04/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	DOWNTON ABBEY II : UNE NOUVELLE ERE	UNIVERSAL PICTURES	Simon Curtis	170 315	7,70%	883	37	0,52 %				
	LA RUSE	WARNER	John Madden	125 500	5,60%	570	29	0,45 %				
	LE MEDECIN IMAGINAIRE	UGC DISTRIBUTION	Ahmed Hamidi	70 335	3,20%	416	14	0,59 %				
	HIT THE ROAD	PYRAMIDE	Panah Panahi	24 994	1,10%	82	8	0,33 %				
	L'AFFAIRE COLLINI	ARP SELECTION	Marco Kreuzpaintner	20 879	0,90%	171	12	0,82 %				
	BABYSITTER	BAC FILMS	Monia Chokri	14 035	0,60%	69	11	0,49 %				
	SENTINELLE SUD	UFO DISTRIBUTION	Mathieu Gerault	11 890	0,50%	107	9	0,90 %				
	MA FAMILLE AFGHANE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Michaela Pavlatova	10 248	0,50%	102	10	1,00 %				
	KAATHU VAAKULA RENDU KAADHAL	FRIDAY ENTERTAINMENT	Vignesh Shivan	4 697	0,20%	27	1	0,57 %				
	LA COLLINE OU RUGISSENT LES LIONNES	LE PACTE	Luana Bajrami	4 308	0,20%	47	7	1,09 %				
	LA FEMME DU FOSSEYEUR	URBAN DISTRIBUTION	Khadar Ayderus Ahmed	2 102	0,10%	45	4	2,14 %				
	GHOST SONG	LES ALCHEMISTES	Nicolas Peduzzi	1 997	0,10%	25	5	1,25 %				
	ANNEES 20	WAYNA PITCH	Elisabeth Vogler	1 485	0,10%	33	2	2,22 %				
	DANS LES YEUX DE THOMAS PESQUET	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Pierre-Emmanuel Le Goff, Jürge	1 222	0,10%	36	3	2,95 %				
	PAS... DE QUARTIER	DIALECTIK DISTRIBUTION	Paul Vecchiali	553	0,00%	9	3	1,63 %	17	5	12	0
	ENVOL	LES FILMS A FLEUR DE PEAU	Frédéric Cerulli	157	0,00%	6	2	3,82 %	100,00 %	29,41 %	70,59 %	0,00 %
	VOLODARKA	ST ANDRE DES ARTS	Nathalie Vannereau	33	0,00%	1	1	3,03 %				

Semaine 04/05/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADN	WALT DISNEY COMPANY France	Sam Raimi	1 420 486	46,10%	1363	56	0,10 %				
	TENOR	STUDIO CANAL	Claude Zidi Jr.	122 362	4,00%	454	19	0,37 %				
	LES PASSAGERS DE LA NUIT	PYRAMIDE	Mikhael hers	74 055	2,40%	250	18	0,34 %				
	VARSOVIE 83, UNE AFFAIRE D'ETAT	MEMENTO DISTRIBUTION	Jan P. Matuszynski	11 434	0,40%	97	12	0,85 %				
	LE ROI CERF	STAR INVEST FILMS France	Masashi Ando et Masayuki Miyaji	11 167	0,40%	300	13	2,69 %				
	IL BUCO	LES FILMS DU LOSANGE	Michelangelo Frammartino	5 285	0,20%	42	4	0,79 %				
	PETITE LECON D'AMOUR	KMBO	Eve Deboise	4 350	0,10%	65	5	1,49 %				
	LIMBO (2022)	ATELIER DISTRIBUTION	Ben Sharrock	3 737	0,10%	23	2	0,62 %				
	MISS MARX	LES VALSEURS	Susanna Nicchiarelli	2 978	0,10%	47	5	1,58 %				
	LOS FUERTES	OPTIMALE	Omar Zúñiga Hidalgo	1 412	0,00%	7	1	0,50 %				
	L'ETE L'ETERNITE	SHELLAC	Émilie Aussel	893	0,00%	16	1	1,79 %				
	DETROITERS	A VIF CINEMAS	Andrei Schtakleff	567	0,00%	13	2	2,29 %				
	ANATOMY OF TIME	DAMNED DISTRIBUTION	Jakrawal Nilthamrong	343	0,00%	8	1	2,33 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LAISSONS LES MORTS ENGLOUTIR LES MORTS	SAJE DISTRIBUTION	Paul-Anthony Mille	165	0,00%	3	1	1,82 %	15	3	12	0
	PARDE MEIN REHNE DO	FRIDAY ENTERTAINMENT	Ali Rehman Khan	120	0,00%	2	2	1,67 %	100,00 %	20,00 %	80,00 %	0,00 %

Semaine 11/05/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	THE NORTHMAN	UNIVERSAL PICTURES	Robert Eggers	131 664	6,60%	550	26	0,42 %				
	LES FOLIES FERMIERES	APOLLO FILMS	Jean-Pierre Améris	61 976	3,10%	514	11	0,83 %				
	THE DUKE	PATHE DISTRIBUTION	Roger Michell	50 621	2,50%	260	16	0,51 %				
	ON SOURIT POUR LA PHOTO	UGC DISTRIBUTION	François Uzan	37 058	1,90%	392	15	1,06 %				
	IMA	PATHE LIVE	Nils Tavernier	32 089	1,60%	278	9	0,87 %				
	L'ECOLE DU BOUT DU MONDE	ARP SELECTION	Pawo Choyning Dorji	12 701	0,60%	91	9	0,72 %				
	COEURS VAILLANTS	BAC FILMS	Mona Achache	10 845	0,50%	190	7	1,75 %				
	SUIS-MOI, JE TE FUIS	ART HOUSE	Kôji Fukada	9 127	0,50%	52	6	0,57 %				
	NITRAM	AD VITAM	Justin Kurzel	8 626	0,40%	84	9	0,97 %				
	DON	NIGHT ED FILMS	Cibi Chakaravarthi	7 343	0,40%	36	2	0,49 %				
	UTAMA : LA TERRE OUBLIEE	CONDOR DISTRIBUTION	Alejandro Loayza Grisi	6 814	0,30%	88	9	1,29 %				
	KARNAVAL	BODEGA FILMS	Juan Pablo Félix	3 161	0,20%	66	5	2,09 %				
	TOM	HAUT ET COURT	Fabienne Berthaud	2 132	0,10%	43	6	2,02 %				
	TOURNER POUR VIVRE	DESTINY FILMS	Philippe Azoulay	1 128	0,10%	55	4	4,88 %				
	UN VISA POUR LA LIBERTE (MR GAY SYRIA)	OUTPLAY	Ayge Toprak	1 116	0,10%	15	2	1,34 %				
	TRANCHEES	LES ALCHEMISTES	Loup Bureau	1 014	0,10%	11	4	1,08 %				
	L'ETE NUCLEAIRE	LE PACTE	Gaël Lépingle	937	0,00%	12	1	1,28 %				
	THIS MUCH I KNOW TO BE TRUE	KDF	Andrew Dominik	679	0,00%	29	2	4,27 %				
	SAUNKAN SAUNKNE	FRIDAY ENTERTAINMENT	Amarjit Singh	512	0,00%	1	1	0,20 %				
	LES FEMMES DU PAVILLON J	LES FILMS DES DEUX RIVES	Mohamed Nadif	267	0,00%	7	1	2,62 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	JAYESHBHAI JORDAAR	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Divyang Thakkar	261	0,00%	16	1	6,13 %	22	3	19	0
	MAITRE CONTOUT - MEMOIRE DE LA GUYANE	ST ANDRE DES ARTS	Xavier Gayan	36	0,00%	1	1	2,78 %	100,00 %	13,64 %	86,36 %	0,00 %

Semaine 18/05/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	COUPEZI	PAN DISTRIBUTION	Michael Hazanavicius	87 537	4,80%	478	31	0,55 %				
	FRERE ET SŒUR	LE PACTE	Arnaud Desplechin	71 914	4,00%	312	28	0,43 %				
	J'ADORE CE QUE VOUS FAITES	GAUMONT	Philippe Guillard	70 747	3,90%	574	12	0,81 %				
	DETECTIVE CONAN : LA FIANCEE DE SHIBUYA	EUROZOOM	Susumu Mitsunaka	14 546	0,80%	494	24	3,40 %				
	DON JUAN	ARP SELECTION	Serge Bozon	8 278	0,50%	150	18	1,81 %				
	FUIS-MOI, JE TE SUIS	ART HOUSE	Kôji Fukada	6 499	0,40%	58	6	0,89 %				
	EVOLUTION	DULAC DISTRIBUTION	Kornél Mundruczó	5 902	0,30%	60	8	1,02 %				
	JUNK HEAD	UFO DISTRIBUTION	Takahide Hori	5 779	0,30%	48	3	0,83 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	MEMENTO MORI	SEPTIEME FACTORY	Jean Heches	401	0,00%	13	2	3,24 %	10	0	10	0
	VAN GOGH IN LOVE	MICA FILMS	Jean-Luc Ayach	259	0,00%	24	1	9,27 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

Semaine 01/06/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	C'EST MAGNIFIQUE !	UGC DISTRIBUTION	Clovis Cornillac	78397	2,90 %	495	16	0,63 %				
	FIRESTARTER	UNIVERSAL PICTURES	Keith Thomas	70682	2,60 %	425	19	0,60 %				
	COMPETITION OFFICIELLE	WILD BUNCH	Mariano Cohn et Gastón Duprat	54590	2,00 %	247	26	0,45 %				
	VIKRAM	FRIDAY ENTERTAINMENT	Lokesh Kanagaraj	20095	0,80 %	36	2	0,18 %				
	CLARA SOLA	EPICENTRE FILMS	Nathalie Álvarez Mesén	6602	0,20 %	64	4	0,97 %				
	LA RUCHE (2022)	ASC DISTRIBUTION	Blerta Basholli	5690	0,20 %	49	3	0,86 %				
	BROADWAY	LE PACTE	Christos Massalas	3529	0,10 %	40	6	1,13 %				
	ROLAND GORI, UNE EPOQUE SANS ESPRIT	DHR.	Xavier Gayan	444	0,00 %	3	2	0,68 %				
	PRITHVIRAJ	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Chandra Prakash Dwivedi	388	0,00 %	6	2	1,55 %				
	CEREMONIE SECRETE	81/2 DISTRIBUTION	Tatiana Bequet-Genel	54	0,00 %	3	2	5,56 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LETTRE A L'ENFANT QUE TU NOUS AS DONNE	LES ACACIAS	Charlotte Silvera	51	0,00 %	8	1	15,69 %	12	4	8	0
	MAJOR	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Sashi Kiran Tikka		0,00 %	5	2	#DIV/0 !	100,00 %	33,33 %	66,67 %	0,00 %

Semaine 08/06/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	JURASSIC WORLD : LE MONDE D'APRES	UNIVERSAL PICTURES	Colin Trevorrow	1157633	43,10 %	1521	79	0,13 %				
	CHAMPAGNE !	SND	Nicolas Vanier	106430	4,00 %	629	19	0,59 %				
	MEN	METROPOLITAN FILMEXPORT	Alex Garland	37569	1,40 %	387	21	1,03 %				
	PETITE FLEUR	KMBO	Santiago Mitre	15433	0,60 %	172	20	1,11 %				
	LA CHANCE SOURIT A MADAME NIKUKO	EUROZOOM	Ayumu Watanabe	11230	0,40 %	297	17	2,64 %				
	L'ANNIVERSAIRE DE TOMMY	GEBEKA FILMS	Michael Ekbladh	9047	0,30 %	277	10	3,06 %				
	MIZRAHIM, LES OUBLIES DE LA TERRE PROMIS	DULAC DISTRIBUTION	Michale Boganin	4354	0,20 %	33	4	0,76 %				
	ALL EYES OFF ME	WAYNA PITCH	Hadas Ben Aroya	2301	0,10 %	25	4	1,09 %				
	ANATOLIA	MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION	Ferit Karahan	883	0,00 %	14	3	1,59 %				
	THE EARTH IS BLUE AS AN ORANGE	JUSTE DOC	Iryna Tsilyk	427	0,00 %	12	1	2,81 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	PIERRE PINONCELLI, L'ARTISTE A LA PHALAN	ST ANDRE DES ARTS	Virgile Novarina	143	0,00 %	1	1	0,70 %	12	3	9	0
	LE PIED NICKELE	CENDRANE FILMS	Jean-Loup Martin	24	0,00 %	4	1	16,67 %	100,00 %	25,00 %	75,00 %	0,00 %

Semaine 15/06/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	INCROYABLE MAIS VRAI	DIAPHANA DISTRIBUTION	Quentin Dupieux	124812	6,20 %	406	24	0,33 %				
	FRATE	LE PACTE	Karole Rocher et Barbara Biancardini	35925	1,80 %	377	14	1,05 %				
	SWEAT	ARP SELECTION	Magnus von Horn	8279	0,40 %	81	10	0,98 %				
	LE CHEMIN DU BONHEUR	REZO FILMS	Nicolas Steil	5771	0,30 %	100	6	1,73 %				
	JE TREMBLE O MATADOR	OUTPLAY	Rodrigo Sepúlveda	4129	0,20 %	48	3	1,16 %				
	LE PRINCE	SHELLAC	Lisa Bierwirth	2813	0,10 %	52	4	1,85 %				
	AU DELA DES SOMMETS	JUPITER COMMUNICATIONS	Freddie Wilkinson, Renan Ozturk	2140	0,10 %	28	3	1,31 %				
	MON AMOUR	REZO FILMS	David Teboul	909	0,00 %	13	2	1,43 %				
	VENTURA	SURVIVANCE	Pedro Costa	829	0,00 %	16	1	1,93 %				
	LOVING HIGHSMITH	DEAN MEDIAS	Eva Vitija	603	0,00 %	2	2	0,33 %				
	BOUM BOUM	JHR FILMS	Laurie Lassalle	577	0,00 %	18	2	3,12 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	DEMAIN, JE TRAVERSE	SOLARIS DISTRIBUTION	Sepideh Farsi	401	0,00 %	11	1	2,74 %	13	5	8	0
	JE T'AIME, FILME MOI !	FIDELIO PRODUCTION	Alexandre Messina	260	0,00 %	18	2	6,92 %	100,00 %	38,46 %	61,54 %	0,00 %

Semaine 22/06/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	BUZZ L'ECLAIR	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Angus MacLane	410990	16,20 %	1120	60	0,27 %				
	ELVIS	WARNER	Baz Luhrmann	321763	12,60 %	1155	39	0,36 %				
	BLACK PHONE	UNIVERSAL PICTURES	Scott Derrickson	127343	5,00 %	440	12	0,35 %				
	L' HOMME PARFAIT	UGC DISTRIBUTION	Xavier Durringer	54771	2,20 %	335	14	0,61 %				
	EL BUEN PATRON	PANAME DISTRIBUTION	Fernando León de Aranoa	48412	1,90 %	230	18	0,48 %				
	LES GOUTS ET LES COULEURS	PYRAMIDE	Michel Leclerc	26941	1,10 %	212	14	0,79 %				
	I'M YOUR MAN	HAUT ET COURT	Maria Schrader	16602	0,70 %	102	13	0,61 %				
	JUNGLE ROUGE	NEW STORY	Juan José Lozano et Zoltan Horvath	1608	0,10 %	37	5	2,30 %				
	LES TRAVAUX ET LES JOURS	CAPRICCI FILMS	C.W. Winter, Anders Edström	1077	0,00 %	10	6	0,93 %				
	JUGJUGG JEEYO	FRIDAY ENTERTAINMENT	Raj Mehta	970	0,00 %	16	2	1,65 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LE DIVORCE DE MES MARRANTS	LES MUTINS DE PANGEE	Romy Trajman et Anaïs Straumann-Lévy	220	0,00 %	2	1	0,91 %	12	2	10	0
	SHER BAGGA	FRIDAY ENTERTAINMENT	Jagdeep Sidhu	120	0,00 %	1	1	0,83 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	0,00 %

Semaine 29/06/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	IRREDUCTIBLE	SND	Jérôme Commandeur	380708	11,30 %	714	24	0,19 %				
	LA TRAVERSEE	METROPOLITAN FILMEXPORT	Varante Soudjian	183103	5,40 %	449	9	0,25 %				
	ARTHUR MALEDICTION	APOLLO FILMS	Barthélémy Grossmann	119439	3,50 %	283	11	0,24 %				
	DECISION TO LEAVE	BAC FILMS	Park Chan-Wook	98325	2,90 %	202	26	0,21 %				
	SALAM	PAN DISTRIBUTION	Diam's et Houda Benyamina	89475	2,60 %	185	7	0,21 %				
	EN ROUE LIBRE	MEMENTO DISTRIBUTION	Didier Barcelo	32387	1,00 %	170	14	0,52 %				
	ENTRE LA VIE ET LA MORT	LE PACTE	Giordano Gederlini	31342	0,90 %	217	10	0,69 %				
	MASTEMAH	ALBA FILMS	Didier D. Daarwin	9709	0,30 %	89	6	0,92 %				
	CAHIERS NOIRS – VIVIANE	DULAC DISTRIBUTION	Shlomi Elkabetz	3815	0,10 %	25	5	0,66 %				
	GOODNIGHT SOLDIER	JOUR 2 FETE	Hiner Saleem	3061	0,10 %	47	6	1,54 %				
	CAHIERS NOIRS – RONIT	DULAC DISTRIBUTION	Shlomi Elkabetz	2011	0,10 %	24	5	1,19 %				
	L'EQUIPIER (THE RACER)	EPICENTRE FILMS	Kieron J. Walsh	1798	0,10 %	70	3	3,89 %				
	ROCKETRY: THE NAMBI EFFECT	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Madhavan	585	0,00 %	9	1	1,54 %	14	0	13	1
	LE BRUIT DU DEHORS	SHELLAC	Ted Fendt	132	0,00 %	3	1	2,27 %	100,00 %	0,00 %	92,86 %	7,14 %

Semaine 06/07/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LES MINIONS 2 : IL ETAIT UNE FOIS GRU	UNIVERSAL PICTURES	Kyle Balda et Brad Ableson	1233915	39,10 %	1190	59	0,10 %				
	PETER VON KANT	DIAPHANA DISTRIBUTION	François Ozon	37914	1,20 %	217	19	0,57 %				
	ENNIO	LE PACTE	Giuseppe Tornatore	20870	0,70 %	142	7	0,68 %				
	THE SADNESS	ESC FILMS	Rob Jabbaz	14671	0,50 %	112	6	0,76 %				
	AFTER YANG	CONDOR DISTRIBUTION	Kogonada	12956	0,40 %	107	10	0,83 %				
	I LOVE GREECE	PYRAMIDE	Nafsika Guerry-Karamaounas	10533	0,30 %	114	9	1,08 %				
	CRESCENDO	BODEGA FILMS	Dror Zahavi	3985	0,10 %	77	6	1,93 %				
	MUSIC HOLE	PARAMAX FILMS	Gaëtan Liekens et David Mutzenmacher	3378	0,10 %	43	5	1,27 %				
	ZAORI	NOTRE	Mari Alessandrini	813	0,00 %	18	2	2,21 %				
	L'ESPRIT SACRE	LA FABRICA NOCTURNA CINEMA	Chema Garcia Ibarra	590	0,00 %	16	3	2,71 %				
	HISTOIRES DE PETITES GENS	JHR FILMS	Djibril Diop Mambety.	381	0,00 %	8	3	2,10 %	12	2	10	0
	RASHTRA KAVACH OM	NIGHT ED FILMS	Kapil Verma	56	0,00 %	1	1	1,79 %	100,00 %	16,67 %	83,33 %	0,00 %

Semaine 13/07/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	THOR : LOVE AND THUNDER	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Taika Waititi	1006295	31,40 %	1346	50	0,13 %				
	DUCOBU PRESIDENT !	UGC DISTRIBUTION	Elie Semoun	263196	8,20 %	727	18	0,28 %				
	MENTEUR	GAUMONT	Olivier Baroux	212357	6,60 %	598	14	0,28 %				
	LA NUIT DU 12	HAUT ET COURT	Dominik Moll	91449	2,80 %	218	20	0,24 %				
	RIFKIN'S FESTIVAL	APOLLO FILMS	Woody Allen	38607	1,20 %	392	28	1,02 %				
	LES NUITS DE MASHHAD	METROPOLITAN FILMEXPORT	Ali Abbasi	29590	0,90 %	127	20	0,43 %				
	TO KILL THE BEAST	JOUR 2 FETE	Agustina San Martín	593	0,00 %	10	2	1,69 %				
	JESUS LOPEZ	TAMASA DIFFUSION	Maximiliano Schonfeld	541	0,00 %	9	2	1,66 %				
	THE WARRIOR	FRIDAY ENTERTAINMENT	Walter Hill	212	0,00 %	3	2	1,42 %				
	RETROUVER LE CHEMIN	MATSYLIE PRODUCTIONS	Laurent Granier	147	0,00 %	9	7	6,12 %				
	BAJRE DA SITTA	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Jass Grewal	27	0,00 %	1	1	3,70 %				
									Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
									11	1	10	0
									100,00 %	9,09 %	90,91 %	0,00 %

Semaine 20/07/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	JOYEUSE RETRAITE 2	SND	Fabrice Braçq	143329	5,40 %	690	13	0,48 %				
	AS BESTAS	LE PACTE	Rodrigo Sorogoyen	68776	2,60 %	217	27	0,32 %				
	LA PETITE BANDE	GAUMONT	Pierre Salvadori	42629	1,60 %	361	18	0,85 %				
	MIA ET MOI, L'HEROINE DE CENTOPIA	ALBA FILMS	Adam Gunn et Matthias Temmermans	38759	1,50 %	380	7	0,98 %				
	TEMPURA	ART HOUSE	Akiko Ohku	15100	0,60 %	73	12	0,48 %				
	DEDALES	ARIZONA FILMS DISTRIBUTION	Bogdan George Apetri	8378	0,30 %	55	11	0,66 %				
	MAGDALA	METEORE FILMS	Damien Manivel	1882	0,10 %	34	4	1,81 %				
	SHAMSHERA	DESI ENTERTAINMENT PARIS	Karan Malhotra	742	0,00 %	20	1	2,70 %				
	GARGI	NIGHT ED FILMS	Gautham Ramachandran	75	0,00 %	3	3	4,00 %				
	M. & MME TOUTLEMONDE	AVIVA FILMS	Jean-Michel Noirey	48	0,00 %	1	1	2,08 %				
									Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
									10	1	9	0
									100,00 %	10,00 %	90,00 %	0,00 %

Semaine 27/07/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	KRYPTO ET LES SUPER-ANIMAUX	WARNER	Jared Stern et Sam Levine	299326	12,90 %	733	31	0,24 %				
	SUNDOWN	AD VITAM	Michel Franco	30196	1,30 %	160	16	0,53 %				
	LE RAPPORT AUSCHWITZ	KMBO	Peter Bebjak	6619	0,30 %	47	8	0,71 %				
	MI IUBITA, MON AMOUR	TANDEM	Noémie Merlant	5985	0,30 %	54	6	0,90 %				
	COSTA BRAVA, LEBANON	EUROZOOM	Mounia Akl	5844	0,30 %	44	7	0,75 %				
	MARCEL !	REZO FILMS	Jasmine Trinca	1750	0,10 %	35	5	2,00 %				
	DESTRUCTION BABIES	CAPRICCI FILMS	Tetsuya Mariko	1251	0,10 %	15	4	1,20 %				
	BECOMING FATHER	CAPRICCI FILMS	Tetsuya Mariko	1147	0,00 %	14	4	1,22 %				
	UN ETE COMME CA	SHELLAC	Denis Côté	766	0,00 %	17	3	2,22 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	THE LEGEND	NIGHT ED FILMS	Brian Helgeland	191	0,00 %	3	1	1,57 %	11	3	8	0
	GULU GULU	NIGHT ED FILMS	Rathna Kumar	121	0,00 %	3	3	2,48 %	100,00 %	27,27 %	72,73 %	0,00 %

Semaine 03/08/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	BULLET TRAIN	SONY PICTURES	David Leitch	416923	18,60 %	1129	46	0,27 %				
	L'ANNEE DU REQUIN	LES BOOKMAKERS	Ludovic Boukherma et Zoran Boukherma	73488	3,30 %	542	25	0,74 %				
	LES PROMESSES D'HASAN	ARP SELECTION	Semih Kaplanoglu	5559	0,20 %	62	10	1,12 %				
	AMANTS SUPER-HEROIQUES	L'ATELIER DISTRIBUTION	Paolo Genovese	5050	0,20 %	69	6	1,37 %				
	EN DECALAGE	LE PACTE	Juanjo Giménez Peña	4417	0,20 %	48	2	1,09 %				
	DES FEUX DANS LA NUIT	DULAC DISTRIBUTION	Dominique Lienhard	2508	0,10 %	38	4	1,52 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	SITA RAMAM	NIGHT ED FILMS	Hanu Raghavapudi	284	0,00 %	3	1	1,06 %	8	0	8	0
	POIKKAL KUTHIRAI	NIGHT ED FILMS	Santhosh P. Jayakumar	169	0,00 %	4	1	2,37 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

Semaine 10/08/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	ONE PIECE FILM-RED	PATHE DISTRIBUTION	Goro Taniguchi	447386	17,50 %	1290	48	0,29 %				
	NOPE	UNIVERSAL PICTURES	Jordan Peele	222275	8,70 %	747	40	0,34 %				
	LA TRES TRES GRANDE CLASSE	UGC DISTRIBUTION	Frédéric Quiring	154557	6,10 %	574	16	0,37 %				
	DODO	PYRAMIDE	Panos H. Koutras	10639	0,40 %	87	7	0,82 %				
	LAAL SINGH CHADHA	PARAMOUNT	Advait Chandan	6840	0,30 %	74	8	1,08 %				
	VIRUMAN	NIGHT ED FILMS	M. Muthaiah	5076	0,20 %	20	1	0,39 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LOIN DE CHEZ NOUS	EPICENTRE FILMS	Wissam Tanios	1427	0,10 %	23	2	1,61 %	8	0	8	0
	RAKSHA BANDHAN	NIGHT ED FILMS	Aanand Rai	0	0,10 %	2	2	#DIV/0 !	100,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %

Semaine 17/08/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	ESTHER 2 : LES ORIGINES	METROPOLITAN FILMEXPORT	William Brent Bell	140024	5,80 %	269	11	0,19 %				
	LES VIEUX FOURNEAUX 2 : BONS POUR L'ASIL	APOLLO FILMS	Christophe Duthuron	131636	5,40 %	667	15	0,51 %				
	LA OU CHANTENT LES ECREVISSES	SONY PICTURES	Olivia Newman	103475	4,30 %	562	24	0,54 %				
	VESPER CHRONICLES	CONDOR DISTRIBUTION	Kristina Buozyte et Bruno Samper	71994	3,00 %	459	15	0,64 %				
	DE L'AUTRE COTE DU CIEL	ART HOUSE	Yusuke Hirota	60858	2,50 %	565	23	0,93 %				
	THIRUCHITRAMBALAM	NIGHT ED FILMS	Mithran Jawahar	10913	0,50 %	33	2	0,30 %				
	AMERICA LATINA	LE PACTE	Damiano D'Innocenzo et Fabio D'Innocenzo	4183	0,20 %	38	2	0,91 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LA VERONICA	MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION	Leonardo Medel	2767	0,10 %	17	3	0,61 %	9	1	7	1
	LES DERNIERS JOURS DANS LE DESERT	MISSION	Rodrigo García	346	0,00 %	12	1	3,47 %	100,00 %	11,11 %	77,78 %	11,11 %

Semaine 24/08/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	TAD L'EXPLORATEUR ET LA TABLE D'EMERAUDE	PARAMOUNT	Enrique Gato	198316	9,10 %	659	14	0,33 %				
	LES VOLETS VERTS	ARP SELECTION	Jean Becker	131901	6,00 %	576	24	0,44 %				
	RUMBA LA VIE	GAUMONT	Franck Dubosc	129057	5,90 %	708	19	0,55 %				
	BEAST (KORMAKUR)	UNIVERSAL PICTURES	Baltasar Kormákur	113216	5,20 %	456	19	0,40 %				
	TROIS MILLE ANS A T'ATTENDRE	METROPOLITAN FILMEXPORT	George Miller	94121	4,30 %	662	21	0,70 %				
	LE BAL DE L'ENFER	SONY PICTURES	Jessica M. Thompson	69407	3,20 %	184	9	0,27 %				
	LEILA ET SES FRERES	WILD BUNCH	Saeed Roustaei	38599	1,80 %	154	19	0,40 %				
	LA DERIVE DES CONTINENTS (AU SUD)	FILMS DU LOSANGE	Lionel Baier	16696	0,80 %	96	12	0,57 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	WILD MEN	STAR INVEST FILMS FRANCE	Thomas Daneskov	4631	0,20 %	42	3	0,91 %	10	1	9	0
	LIGER	NIGHT ED FILMS	Puri Jagannadh	801	0,00 %	20	1	2,50 %	100,00 %	10,00 %	90,00 %	0,00 %

Semaine 31/08/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE	PATHE LIVE	Daniel Scheinert et Daniel Kwan	120868	7,60 %	629	32	0,52 %				
	LA DEGUSTATION	STUDIO CANAL	Ivan Calbérac	106349	6,70 %	457	19	0,43 %				
	AVEC AMOUR ET ACHARNEMENT	AD VITAM	Claire Denis	67999	4,30 %	217	17	0,32 %				
	LA PAGE BLANCHE	SND	Murielle Magellan	53535	3,40 %	273	16	0,51 %				
	LES CINQ DIABLES	LE PACTE	Lea Mysius	32098	2,00 %	160	16	0,50 %				
	REBEL	BAC FILMS	Adil El Arbi et Bilal Fallah	17513	1,10 %	149	10	0,85 %				
	FLEE	HAUT ET COURT	Jonas Poher Rasmussen	11001	0,70 %	58	7	0,53 %				
	THE PRINCESS	PATHE LIVE	Ed Perkins	9518	0,60 %	238	11	2,50 %				
	COBRA	NIGHT ED FILMS	R. Ajay Gnanamuthu	4575	0,30 %	38	3	0,83 %				
	MY NAME IS GULPILIL	NOUR FILMS	Molly Reynolds	1671	0,10 %	23	3	1,38 %				
	SHABU	URBAN DISTRIBUTION	Shamira Raphaëla	1038	0,10 %	30	3	2,89 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	MEMORY HOUSE	TAMASA DISTRIBUTION	João Paulo Miranda Maria	247	0,00 %	8	2	3,24 %	13	5	8	0
	LA VERITE SUR FREUD, DES ARCHIVES FREUDA	ST ANDRE DES ARTS	Michel Maignant	192	0,00 %	1	1	0,52 %	100,00 %	38,46 %	61,54 %	0,00 %

Semaine 07/09/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	KOMPROMAT	SND	Jérôme Salle	190750	11,90 %	587	21	0,31 %				
	REVOIR PARIS	PATHE DISTRIBUTION	Alice Winocour	134651	8,40 %	293	22	0,22 %				
	LE VISITEUR DU FUTUR	KMBO	François Descraques	118413	7,40 %	491	17	0,41 %				
	LE TIGRE ET LE PRESIDENT	TANDEM	Jean-Marc Peyrefitte	72899	4,60 %	476	17	0,65 %				
	TOUT LE MONDE AIME JEANNE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Céline Devaux	58574	3,70 %	207	18	0,35 %				
	RODEO	FILMS DU LOSANGE	Lola Quivoron	19694	1,20 %	135	14	0,69 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	PLAN 75	EUROZOOM	Chie Hayakawa	13665	0,90 %	91	7	0,67 %	8	5	3	0
	WALDEN	LA TRAVERSE	Bojena Horackova	556	0,00 %	2	1	0,36 %	100,00 %	62,50 %	37,50 %	0,00 %

Semaine 14/09/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	CHRONIQUE D'UNE LIAISON PASSAGERE	PYRAMIDE	Emmanuel Mouret	108217	7,50 %	281	22	0,26 %				
	COUP DE THEATRE	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Tom George	56071	3,90 %	344	27	0,61 %				
	CITOYEN D'HONNEUR	APOLLO FILMS	Mohamed Hamidi	55044	3,80 %	319	12	0,58 %				
	CANAILLES	UGC DISTRIBUTION	Christophe Offenstein	35951	2,50 %	390	15	1,08 %				
	A PROPOS DE JOAN	HAUT ET COURT	Laurent Larivière	10079	0,70 %	102	10	1,01 %				
	LE TIGRE QUI S'INVITA POUR LE THE	KMBO	Robin Shaw	6631	0,50 %	211	10	3,18 %				
	FEU FOLLET	JHR FILMS	João Pedro Rodrigues	6444	0,40 %	66	5	1,02 %				
	BABI YAR. CONTEXTE	DULAC DISTRIBUTION	Sergei Loznitsa	3655	0,30 %	18	2	0,49 %				
	TOUT FOUT LE CAMP	REZO FILMS	Sébastien Betbeder	2855	0,20 %	52	5	1,82 %				
	107 MOTHERS	LES ALCHEMISTES	Péter Kerekes	1744	0,10 %	40	2	2,29 %				
	L'ENERGIE POSITIVE DES DIEUX	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Laetitia Møller	1152	0,10 %	34	6	2,95 %				
	JEUNESSE EN SURSIS	WAYNA PITCH	Kateryna Gornostai	861	0,10 %	29	2	3,37 %				
	TRANSE	LES FILMS DES DEUX RIVES	Emílio Belmonte	706	0,00 %	15	1	2,12 %				
	IL ETAIT UNE FOIS PALILULA	ED DISTRIBUTION	Silviu Purcărete	550	0,00 %	13	1	2,36 %				
	LOS SONAMBULOS	BODEGA FILMS	Paula Hernández	486	0,00 %	11	2	2,26 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	A VENDREDI, ROBINSON	CARLOTTA FILMS	Mitra Farahani	429	0,00 %	2	2	0,47 %	17	4	13	0
	DON SAUVAGE	Saint André-des-arts	Zacharie Heyblom-Tallercio et Vladimir Auque	21	0,00 %	1	1	4,76 %	100,00 %	23,53 %	76,47 %	0,00 %

Semaine 21/09/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
UNE BELLE COURSE	PATHE DISTRIBUTION	Christian Carlon	164414	8,20 %	608	21	0,37 %					
DONT WORRY DARLING	WARNER	Olivia Wilde	150666	7,50 %	608	31	0,40 %					
LES ENFANTS DES AUTRES	AD VITAM	Rebecca Zlotowski	132742	6,60 %	341	21	0,26 %					
KOATI	PARADIS FILMS	Rodrigo Perez-Castro	38747	1,90 %	450	8	1,16 %					
MOONAGE DAYDREAM	UNIVERSAL PICTURES	Brett Morgen	22749	1,10 %	138	10	0,61 %					
L'OMBRE DE GOYA	EPICENTRE DISTRIBUTION	José Luis Lopez-Linares	12940	0,60 %	59	6	0,46 %					
LES SECRETS DE MON PERE	LE PACTE	Véra Belmont	10791	0,50 %	246	12	2,28 %					
JUSTE SOUS VOS YEUX	CAPRICCI FILMS	Hong Sang-Soo	6881	0,30 %	30	3	0,44 %					
NINJABABY	WILD BUNCH	Yngvild Sve Flikke	6496	0,30 %	80	8	1,23 %					
LIBRE GARANCE !	NOUR FILMS	Lisa Diaz	4402	0,20 %	57	3	1,29 %					
LA DERNIERE NUIT DE LISE BROHOLM	UFO DISTRIBUTION	Tea Lindeburg	3495	0,20 %	42	3	1,20 %					
LE CHAMEAU ET LE MEUNIER	LES FILMS DU WHIPPET	Abdollah Almorad	1069	0,10 %	45	6	4,21 %					
LES DEMONS D'ARGILE	CINEMA PUBLIC FILMS	Nuno Beato	481	0,00 %	35	9	7,28 %					
140 KM A L'OUEST DU PARADIS	NEW STORY	Céline Rouzet	469	0,00 %	9	2	1,92 %		15	7	8	0
ON A GRANDI ENSEMBLE	LES FILMS QUI CAUSENT	Adnane Tragha	179	0,00 %	9	1	5,03 %		100,00 %	46,67 %	53,33 %	0,00 %

Semaine 28/09/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
SMILE	PARAMOUNT	Parker Finn	214333	9,60 %	425	15	0,20 %					
JUMEAUX MAIS PAS TROP	SND	Olivier Ducray et Wilfried Meance	183427	8,20 %	576	15	0,31 %					
SANS FILTRE	BAC FILMS	Ruben Östlund	159750	7,20 %	496	32	0,31 %					
THE WOMAN KING	SONY PICTURES	Gina Prince-Bythewood	99222	4,40 %	503	13	0,51 %					
MARIA REVE	UGC DISTRIBUTION	Lauriane Escaffre et Yvonnick Muller	66538	3,00 %	316	16	0,47 %					
LE SIXIEME ENFANT	PYRAMIDE	Léopold Legrand	37404	1,70 %	174	14	0,47 %					
PONNIYIN SELVAN : PARTIE 1	NIGHT ED FILMS	Mani Ratnam	23729	1,10 %	48	14	0,20 %					
LA COUR DES MIRACLES	HAUT ET COURT	Carine May et Hakim Zouhani	18783	0,80 %	192	11	1,02 %					
POULET FRITES	APOLLO FILMS	Jean Libon et Yves Hinant	16821	0,80 %	55	7	0,33 %					
SUPERASTICOT	LES FILMS DU PREAU	Sarah Scrimgeour et Jac Hamman	11990	0,50 %	181	10	1,51 %					
VACANCES	PANAME DISTRIBUTION	Béatrice de Staël et Léo Wolfenstein	3256	0,10 %	70	5	2,15 %					
POPPY FIELD	OPTIMALE	Eugen Jebeleanu avec Conrad Mericofer	1744	0,10 %	7	1	0,40 %					
LE SOLEIL DE TROP PRES	JOUR 2 FETE	Brieuc Carnaille	1679	0,10 %	23	1	1,37 %					
LES MYSTERES DE BARCELONE	DESTINY FILMS	Lluís Danés	1538	0,10 %	40	2	2,60 %					
ALEGRIA SEFARADE	REYNA FILMS	Suzy Cohen	146	0,00 %	1	1	0,68 %		16	2	10	4
TANT PIS POUR LE SUD	PANOCEANIC FILMS	Vincent Orst	94	0,00 %	2	1	2,13 %		100,00 %	12,50 %	62,50 %	25,00 %

Semaine 05/10/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
NOVEMBRE	STUDIO CANAL	Cédric Jimenez	535768	22,70 %	738	30	0,14 %					
DRAGON BALL SUPER: SUPER HERO	SONY PICTURES	Tetsuro Kodama	179650	7,60 %	968	30	0,54 %					
TICKET TO PARADISE	UNIVERSAL PICTURES	Oli Parker	160131	6,80 %	665	26	0,42 %					
L'ORIGINE DU MAL	LES BOOKMAKERS	Sébastien Marnier	53254	2,30 %	191	17	0,36 %					
UN BEAU MATIN	FILMS DU LOSANGE	Mia Hansen-Løve	32115	1,40 %	186	18	0,58 %					
TORI ET LOKITA	DIAPHANA DISTRIBUTION	Luc Dardenne et Jean-Pierre Dardenne	25150	1,10 %	186	14	0,74 %					
UNE FEMME DE NOTRE TEMPS	REZO FILMS	Jean Paul Civeyrac	12464	0,50 %	120	8	0,96 %					
ETRE PROF	GEBEKA FILMS	Émilie Therond	2161	0,10 %	65	5	3,01 %					
ANIMA BELLA	LE PACTE	Dario Albertini	1795	0,10 %	27	1	1,50 %					
LA COMBATTANTE	KMBO	Camille Ponsin	1251	0,10 %	13	2	1,04 %					
LICU, UNE HISTOIRE ROUMAINE	BARPROD	Ana Dumitrescu	149	0,00 %	4	1	2,68 %		12	4	8	0
GODFATHER	FRIDAY ENTERTAINMENT	Mohan Raja	115	0,00 %	1	1	0,87 %		100,00 %	33,33 %	66,67 %	0,00 %

12/10/22 Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
SIMONE – LE VOYAGE DU SIECLE	WARNER	Olivier Dahan	369372	13,30 %	663	31	0,18 %				
JACK MIMOUN ET LES SECRETS DE VAL VERDE	PATHE DISTRIBUTION	Malik Bentilha et Ludovic Colbeau-Justin	230596	8,30 %	566	24	0,25 %				
HALLOWEEN ENDS	UNIVERSAL PICTURES	David Gordon Green	186601	6,70 %	399	15	0,21 %				
L'INNOCENT	AD VITAM	Louis Garrel	175926	6,30 %	365	22	0,21 %				
SAMOURAI ACADEMY	SND	Rob Minkoff et Mark Koetsier	113516	4,10 %	624	22	0,55 %				
LE PETIT NICOLAS	BAC FILMS	Amandine Fredon et Benjamin Massoubre	57425	2,10 %	512	22	0,89 %				
GROSSE COLERE ET FANTAISIES	CINEMA PUBLIC FILMS	Cloé Coutel, Céla Tisserant, Arnaud Demuynck	14759	0,50 %	171	12	1,16 %				
LES HARKIS	PYRAMIDE	Philippe Faucon	12952	0,50 %	105	7	0,81 %				
BUTTERFLY VISION	NOUR FILMS	Maksym Nakonechnyi	3475	0,10 %	51	3	1,47 %				
UN BON DEBUT	HAUT ET COURT	Xabi Molia et Agnès Molia	1904	0,10 %	24	2	1,26 %				
AYA	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Simon Coulibaly Gillard	744	0,00 %	21	2	2,82 %				
PENELOPE, MON AMOUR	NORTE	Claire Doyon	692	0,00 %	8	1	1,16 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
AZOR	Next Film Distribution	Andreas Fontana	548	0,00 %	3	1	0,55 %	14	3	9	2
TEMPS MORTS	A VIF CINEMAS	Eve Duchemin	48	0,00 %	1	1	2,08 %	100,00 %	21,43 %	64,29 %	14,29 %

Semaine 19/10/22 Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
BLACK ADAM	WARNER	Jaume Collet-Serra	712238	20,10 %	944	36	0,13 %				
LE NOUVEAU JOUET	SONY PICTURES	James Huth	250637	7,10 %	547	16	0,22 %				
BELLE ET SEBASTIEN : NOUVELLE GENERATION	GAUMONT	Pierre Coré	153431	4,30 %	725	13	0,47 %				
LE PHARAON, LE SAUVAGE ET LA PRINCESSE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Michel Ocelot	69290	2,00 %	417	18	0,60 %				
EO	ARP SELECTION	Jerzy Skolimowski	44027	1,20 %	131	15	0,30 %				
REPRISE EN MAIN	JOUR 2 FETE	Gilles Perret	29775	0,80 %	144	11	0,48 %				
RMN	LE PACTE	Cristian Mungiu	25570	0,70 %	125	13	0,49 %				
EXTRA : ALLAN, BRITNEY ET LE VAISSEAU SP	KMBO	Amalie Næsby Fick	20299	0,60 %	172	5	0,85 %				
YUKU ET LA FLEUR D'HIMALAYA	GEBEKA FILMS	Arnaud Demuynck et Rémi Durin	11124	0,30 %	139	4	1,25 %				
BROS	UNIVERSAL PICTURES	Nicholas Stoller	10811	0,30 %	147	8	1,36 %				
BLUEY AU CINEMA	KFD FRANCE	Joseph Brumm	9031	0,30 %	74	2	0,82 %				
HALLELUJAH, LES MOTS DE LEONARD COHEN	LES BOOKMAKERS	Daniel Geller et Dayna Goldfine	8018	0,20 %	39	5	0,49 %				
SARDAR	NIGHT ED FILMS	P.S. Mithran	3494	0,10 %	29	1	0,83 %				
UN COUPLE	METEORE FILMS	Frederick Wiseman	3217	0,10 %	39	3	1,21 %				
PRINCE	NIGHT ED FILMS	Anudeep K V	2118	0,10 %	28	2	1,32 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
SOLEX DANS LES PRES	LE COUVOIR	Dominique Rocher	1312	0,00 %	11	0	0,84 %	17	2	14	1
HABITES	LES ALCHEMISTES	Séverine Mathieu	206	0,00 %	2	1	0,97 %	100,00 %	11,76 %	82,35 %	5,88 %

Semaine 26/10/22 Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
PLANCHA	STUDIO CANAL	Eric Lavaine	248934	5,70 %	629	16	0,25 %				
LA PROIE DU DIABLE	METROPOLITAN FILMEXPORT	Daniel Stamm	210704	4,90 %	358	12	0,17 %				
LA CONSPIRATION DU CAIRE	MEMENTO DISTRIBUTION	Tarik Saleh	133063	3,10 %	214	24	0,16 %				
L'ECOLE EST A NOUS	UGC DISTRIBUTION	Alexandre Castagnetti	111115	2,60 %	327	15	0,29 %				
MON PAYS IMAGINAIRE	PYRAMIDE	Patricio Guzman	7754	0,20 %	53	4	0,68 %				
BOWLING SATURNE	PANAME DISTRIBUTION	Patricia Mazuy	7192	0,20 %	47	5	0,65 %				
LES AVENTURES DE GIGI LA LOI	SHELLAC	Alessandro Comodin	2529	0,10 %	31	4	1,23 %				
STRAIGHT UP	L'ATELIER DISTRIBUTION	James Sweeney	2406	0,10 %	16	4	0,67 %				
MEDUSE	WAYNA PITCH	Sophie Levy	1350	0,00 %	19	2	1,41 %				
LE MONDE D'APRES	BON VOYAGE FILMS	Laurent Firode	283	0,00 %	1	1	0,35 %				
RAM SETU	NIGHT ED FILMS	Abhishek Sharma et Jacqueline Fernandez	164	0,00 %	7	1	4,27 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
SUPER Z	ORIGINE FILMS	Arnaud Tabarly, Julien de Volte	164	0,00 %	22	1	13,41 %	13	2	10	1
DERNIERS JOURS D'UN MEDECIN DE CAMPAGNE	TAMASA DIFFUSION	Olivier Ducray	88	0,00 %	2	2	2,27 %	100,00 %	15,38 %	76,92 %	7,69 %

Semaine 02/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	MASCARADE	PATHE DISTRIBUTION	Nicolas Bedos	288050	8,40 %	556	28	0,19 %				
	AMSTERDAM	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	David O. Russell	116880	3,40 %	640	24	0,55 %				
	CLOSE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Lukas Dhont	80015	2,30 %	248	25	0,31 %				
	UNE ROBE POUR MRS HARRIS	UNIVERSAL PICTURES	Anthony Fabian	37947	1,10 %	359	10	0,95 %				
	X	LES BOOKMAKERS	Ti West	28703	0,80 %	135	7	0,47 %				
	LE SERMENT DE PAMFIR	CONDOR DISTRIBUTION	Dmytro Soukholytky-Sobtchouk	15522	0,50 %	104	8	0,67 %				
	ENTRE CIEL ET TERRE	SAJE DISTRIBUTION	Michal Kondrat	10045	0,30 %	98	6	0,98 %				
	VOUS N'AUREZ PAS MA HAINE	HAUT ET COURT	Kilian Riedhof	7810	0,20 %	78	9	1,00 %				
	HARKA	DULAC DISTRIBUTION	Lotfy Nathan	7316	0,20 %	42	6	0,57 %				
	JACKY CAILLOU	ARIZONA FILMS DISTRIBUTION	Lucas Delangle	4524	0,10 %	39	4	0,86 %				
	COMEDY QUEEN	LES FILMS DU PREAU	Sanna Lenken	918	0,00 %	48	6	5,23 %				
	SEULE LA JOIE	OUTPLAY	Henrika Kull	856	0,00 %	6	2	0,70 %				
	LE MONDE DE KALEB	JHR FILMS	Vasken Toranian	537	0,00 %	13	2	2,42 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	PIGGY	BACKUP FILMS	Carlota Pereda	299	0,00 %	3	2	1,00 %	15	3	12	0
	ARVOR DE 2 A 5	Next Film Distribution	Corentin Doucet, Corentin Massiot	12	0,00 %	2	2	16,67 %	100,00 %	20,00 %	80,00 %	0,00 %

Semaine 09/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	BLACK PANTHER: WAKANDA FOREVER	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Ryan Coogler	1670169	40,40 %	1430	54	0,09 %				
	COULEURS DE L'INCENDIE	GAUMONT	Clovis Cornillac	282460	6,80 %	662	21	0,23 %				
	ARMAGEDDON TIME	UNIVERSAL PICTURES	James Gray	150261	3,60 %	467	28	0,31 %				
	PETAOUCHNOK	APOLLO FILMS	Édouard Deluc	46280	1,10 %	271	9	0,59 %				
	PACIFICATION-TOURMENT SUR LES ILES	FILMS DU LOSANGE	Albert Serra	17131	0,40 %	58	7	0,34 %				
	TROIS NUITS PAR SEMAINE	PYRAMIDE	Florent Gouelou	13386	0,30 %	66	7	0,49 %				
	CHARLOTTE	NOUR FILMS	Tahir Rana, Éric Warin	9403	0,20 %	101	9	1,07 %				
	RIPOSTE FEMINISTE	WILD BUNCH	Marie Perennès et Simon Depardon	8986	0,20 %	83	7	0,92 %				
	UN HERISSON DANS LA NEIGE	CINEMA PUBLIC FILMS	Pascale Hecquet et Isabelle Favez	7389	0,20 %	118	8	1,60 %				
	LES REPENTIS	EPICENTRE DISTRIBUTION	Iciar Bollain	6255	0,20 %	54	4	0,86 %				
	BAYAM SHOW - BIENVENUE AU CINEMA	CGR EVENTS	Noredine Benazdia	4245	0,10 %	108	1	2,54 %				
	THE LEGEND OF MAULA JATT	NIGHT ED FILMS	Blal Lashari	1947	0,00 %	2	1	0,10 %				
	LES LENDEMAINS DE VEILLE	STAR INVEST FILMS France	Loïc Paillard	1749	0,00 %	42	3	2,40 %				
	HEUREUX LES FELES	PROVIDENCE FILMS	Robert Coudray	1331	0,00 %	10	1	0,75 %				
	SEULE AUTOUR DU MONDE	JOUR 2 FETE	Edouard Mauriat	1068	0,00 %	27	3	2,53 %				
	DEALER	EUROZOOM	Jeroen Perceval	995	0,00 %	15	1	1,51 %				
	MISSION REGENERATION	DESTINY FILMS	Joshua Tickell et Rebecca Harrell Tickell	756	0,00 %	18	2	2,38 %				
	PARAISO	LATER'IT	Héctor Gálvez	356	0,00 %	2	1	0,56 %				
	ESTACION CATORCE	BOBINE FILMS	Diana Cardozo	127	0,00 %	1	1	0,79 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LA MESURE DES CHOSES	ESPERANZA PRODUCTIONS	Patric Jean	127	0,00 %	5	1	3,94 %	21	3	16	2
	NITHAM ORU VAANAM	FRIDAY ENTERTAINMENT	Ra Karthik	2	0,00 %	1	0	50,00 %	100,00 %	14,29 %	76,19 %	9,52 %

Semaine 16/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	RESTE UN PEU	STUDIO CANAL	Gad Elmaleh	140001	4,80 %	261	16	0,19 %				
	LES FEMMES DU SQUARE	UGC DISTRIBUTION	Julien Rambaldi	98526	3,40 %	432	17	0,44 %				
	LES AMANDIERS	AD VITAM	Valeria Bruni-Tedeschi	91933	3,20 %	259	20	0,28 %				
	PLUS QUE JAMAIS	JOUR 2 FETE	Emily Atef	18455	0,60 %	142	14	0,77 %				
	LA MAISON	REZO FILMS	Anissa Bonnefont	17144	0,60 %	95	9	0,55 %				
	LES ENGAGES	TANDEM	Emilie Frèche	15241	0,50 %	159	8	1,04 %				
	DU CREPITEMENT SOUS LES NEONS	LES BOOKMAKERS	Fgko	12670	0,40 %	65	2	0,51 %				
	UNE COMEDIE ROMANTIQUE	ALBA FILMS	Thibault Segouin	8599	0,30 %	150	4	1,74 %				
	JUSTE UNE NUIT	BODEGA FILMS	Ali Asgari	5855	0,20 %	54	3	0,92 %				
	NOEL AVEC LES FRERES KOALAS	KMBO	Tobias Fouracre	4644	0,20 %	85	12	1,83 %				
	ARIAFERMA	SURVIVANCE	Leonardo Di Costanzo	4298	0,10 %	33	4	0,77 %				
	COMA	NEW STORY	Bertrand Bonello	3832	0,10 %	43	3	1,12 %				
	LE DEFI DE NOEL	PANOCEANIC FILMS	Florian Hesseque	1226	0,00 %	92	1	7,50 %				
	PREMIERES URGENCES	HAUT ET COURT	Eric Guéret.	1020	0,00 %	13	1	1,27 %				
	BLACK IS BELTZA II : AINHOA	URBAN DISTRIBUTION	Fermin Muguruzza	829	0,00 %	22	2	2,65 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	QUI A PEUR DE PAULINE KAE ?	DEAN MEDIAS	Rob Garver	322	0,00 %	2	2	0,62 %	17	5	12	0
	ALASKA, L'AVENTURE A SKIS	FILIGRANOWA	Gabriele Carletti	23	0,00 %	2	0	8,70 %	100,00 %	29,41 %	70,59 %	0,00 %

Semaine 23/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	INDOCHINE CENTRAL TOUR DU CINEMA	PATHE LIVE	Hans Pannecoucke	117030	4,70 %	497	15	0,42 %				
	LE MENU	WALT DISNEY COMPANY FRANCE	Mark Mylod	116336	4,60 %	420	24	0,36 %				
	LES MIENS	LE PACTE	Roschdy Zem	95521	3,80 %	396	16	0,41 %				
	SHE SAID	UNIVERSAL PICTURES	Maria Schrader	54955	2,20 %	586	22	1,07 %				
	SAINT OMER	FILMS DU LOSANGE	Alice Diop	38830	1,50 %	229	17	0,59 %				
	BONES AND ALL	WARNER	Lucas Guadagnino	38457	1,50 %	350	18	0,91 %				
	AUCUN OURS	ARP SELECTION	Jafar Pahani	25728	1,00 %	121	13	0,47 %				
	OPERATION PERE NOEL	GEBEKA FILMS	Marc Robinet	8184	0,30 %	127	5	1,55 %				
	INO-OH	STAR INVEST FILMS France	Masaaki Yuasa	7872	0,30 %	141	15	1,79 %				
	VIVE LE VENT D'HIVER !	LES FILMS DU PREAU	Milen Vitanov et Mara Linina	3324	0,10 %	91	6	2,74 %				
	MAUVAISES FILLES	ARIZONA FILMS DISTRIBUTION	Émérance Dubas	2343	0,10 %	28	2	1,20 %				
	SERVICE PUBLIC	ZINC	Salhia Brakhia et Mouloud Achour	1685	0,10 %	18	3	1,07 %				
	CE NE SERA PAS NOTRE DERNIER NOEL	SAJE DISTRIBUTION	Juan Manuel Coteló	874	0,00 %	28	2	3,20 %				
	RIMINI	DAMNED DISTRIBUTION	Ulrich Seidl	826	0,00 %	12	1	1,45 %				
	LA GENERALE	NOUR FILMS	Valentine Varela	575	0,00 %	10	2	1,74 %				
	LE ROI DU MONDE	EUROZOOM	Carlos Saura	570	0,00 %	17	1	2,98 %				
	CAMBIO DE SEXO (JE VEUX ETRE UNE FEMME)	KARMAFILMS DISTRIBUTION	Vicente Aranda	508	0,00 %	6	2	1,18 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	PATTATHU	NIGHT ED FILMS	A. Sarkunam	54	0,00 %	4	0	7,41 %	19	5	13	1
	UBEUR	Saint André-des-arts	El Driss	37	0,00 %	2	2	5,41 %	100,00 %	26,32 %	68,42 %	5,26 %

Semaine 30/11/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LE TORRENT	SND	Anne Le Ny	142896	6,40 %	553	19	0,39 %				
	ENZO, LE CROCRO	SONY PICTURES	Will Speck et Josh Gordon	98425	4,40 %	595	20	0,60 %				
	VIOLENT NIGHT	UNIVERSAL PICTURES	Tommy Wirkola	87755	3,90 %	463	14	0,53 %				
	FUMER FAIT TOUSSER	GAUMONT	Quentin Dupieux	85371	3,80 %	357	22	0,42 %				
	ANNIE COLERE	DIAPHANA DISTRIBUTION	Blandine Lenoir	59304	2,60 %	347	20	0,59 %				
	LE LYCEEN	MEMENTO DISTRIBUTION	Christophe Honoré	33568	1,50 %	169	19	0,50 %				
	MES RENDEZ-VOUS AVEC LEO	WILD BUNCH	Sophie Hyde	22128	1,00 %	202	8	0,91 %				
	SWORD ART ONLINE : PROGRESSIVE-SCHERZO	CGR EVENTS	Ayako Kouno	22002	1,00 %	247	6	1,12 %				
	DAYS	CAPRICCI FILMS	Tsai Ming-liang	1720	0,10 %	12	2	0,70 %				
	COW	AD VITAM	Andrea Arnold	1490	0,10 %	38	3	2,55 %				
	SHE WILL	ALBA FILMS	Charlotte Colbert	825	0,00 %	18	3	2,18 %				
	REVOLUTION SIDA	JHR FILMS	Frédéric Chaudier	573	0,00 %	26	2	4,54 %				
	MUSEUM	BLIMA	Yonathan Levy.	282	0,00 %	7	2	2,48 %				
	DSP	NIGHT ED FILMS	Ponram	242	0,00 %	8	1	3,31 %				
	GATTA KUSTHI	NIGHT ED FILMS	Chella Ayyavu	182	0,00 %	6	1	3,30 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	COLOMBIA IN MY ARMS	LES FILMS D'UN JOUR	Jussi Rastas, Jenni Kivistö	95	0,00 %	1	1	1,05 %	17	7	9	1
	GOLD	FRIDAY ENTERTAINMENT	Alphonse Puthren	52	0,00 %	2	1	3,85 %	100,00 %	41,18 %	52,94 %	5,88 %

Semaine 07/12/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	LE CHAT POTTE 2 : LA DERNIERE QUETE	UNIVERSAL PICTURES	Joel Crawford	356 553	16,60%	920	40	0,26 %				
	MAESTRO(S)	APOLLO FILMS	Bruno Chiche	100 919	4,70%	483	19	0,48 %				
	LE ROYAUME DES ETOILES	KMBO	Ali Samadi Ahadi	99 911	4,70%	659	11	0,66 %				
	LES BONNES ETOILES	METROPOLITAN FILMEXPORT	Kirokazu Kore-Eda	63 325	3,00%	215	34	0,34 %				
	NOS FRANGINS	LE PACTE	Rachid Bouchareb	36 667	1,70%	256	17	0,70 %				
	LES PIRES	PYRAMIDE	Romane Gueret et Lise Akoka	16 309	0,80%	109	9	0,67 %				
	FACLON LAKE	TANDEM	Charlotte Bon	10 111	0,50%	57	6	0,56 %				
	SOUS LES FIGUES	JOUR 2 FETE	Erige Sehiri	9 543	0,40%	67	9	0,70 %				
	SAMHAIN	STAR INVEST FILMS France	Kate Dolan	5 686	0,30%	73	5	1,28 %				
	KANUN, LA LOI DU SANG	THE JOKERS FILMS	Jeremie Guez	5 343	0,20%	49	3	0,92 %				
	LA (TRES) GRANDE EVASION	WILD BUNCH	Yannick Kergoat	3 025	0,10%	45	3	1,49 %				
	MOURIR A IBIZA (UN FILM EN TROIS ETES)	SHELLAC	Anton Balekdjian	1 608	0,10%	24	2	1,49 %				
	IL NOUS RESTE LA COLERE	URBAN DISTRIBUTION	Nicolas Beirnaert et Jamila Jendani	810	0,00%	18	3	2,22 %				
	NAAI SEKAR RETURNS	NIGHT ED FILMS	Suraj	695	0,00%	15	2	2,16 %				
	SOUTIEN DE FAMILLE	LA VINGT-CINQUIEME HEURE	Maxime Berthou	99	0,00%	3	1	3,03 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	LE TEMPS DES OVNIS	PGA FILMS	Georges Combes	93	0,00%	1	1	1,08 %	17	4	12	1
	ARCHIPEL (2022)	MIYU DISTRIBUTION	Felix Dufour-Laperriere	28	0,00%	1	1	3,57 %	100,00 %	23,53 %	70,59 %	5,88 %

Semaine 14/12/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	AVATAR : LA VOIE DE L'EAU	WALT DISNEY COMPANY France	James Cameron	2 678 402	59,00%	1804	81	0,07 %				
	ERNEST ET CELESTINE - VOYAGE EN CHARABIE	STUDIO CANAL	Jean Ch.Roger et Julien Chheng	107 694	2,40%	770	23	0,71 %				
	MON HEROINE	UNIVERSAL PICTURES	Noémie Lefort	49 065	1,10%	379	17	0,77 %				
	CORSAGE	AD VITAM	Marie Kreutzer	29 148	0,60%	174	22	0,60 %				
	STELLA EST AMOUREUSE	KMBO	Sylvie Verheyde	14 886	0,30%	128	14	0,86 %				
	LES ANNEES SUPER 8	NEW STORY	Annie Ernaux et David Ernaux	4 031	0,10%	58	5	1,44 %				
	FIEVRE MEDITERRANEENNE	DULAC DISTRIBUTION	Maha Haj	3 631	0,10%	34	3	0,94 %				
	IN VIAGGIO	METEORE FILMS	Gianfranco Rosi	1 939	0,00%	56	5	2,89 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	POET	ALFAMA FILMS	Darezhan Omirbaev	1 513	0,00%	8		0,53 %	10	5	4	1
	DESPEDIDA	WAYNA PITCH	Luciana Mazeto	78	0,00%	14	2	17,95 %	100,00 %	50,00 %	40,00 %	10,00 %

Semaine 21/12/22	Titre	Distribution	Réalisation	Entrées semaine	Pdm	Copies	Paris	% par copie				
	TEMPETE	PATHE DISTRIBUTION	Christian Duguay	194 608	3,90%	698	23	0,36 %				
	LE PARFUM VERT	DIAPHANA DISTRIBUTION	Nicolas Pariser	78 250	1,60%	295	20	0,38 %				
	WHITNEY HOUSTON : I WANNA DANCE WITH SO	SONY PICTURES	Kasi Lemmons	64 471	1,30%	541	21	0,84 %				
	LE PETIT PIAF	GAUMONT	Gérard Jugnot	59 587	1,20%	514	12	0,86 %				
	LE TOURBILLON DE LA VIE	SND	Olivier Treiner	59 112	1,20%	308	16	0,52 %				
	GODLAND	JOUR2FETE	Hlynur Palmason	25 735	0,50%	91	15	0,35 %				
	LES HUIT MONTAGNES	PYRAMIDE	Felix Van Groeningen et Charlotte Vandermeersch	22 350	0,50%	138	16	0,62 %				
	OPERATION GRIZZLI	CGR EVENTS	Vasilij Rovenskiy, Natalia Nilova	20 371	0,40%	112	1	0,55 %				
	UNE FEMME INDONESIENNE	ARP SELECTION	Kamila Andini	4 573	0,10%	43	5	0,94 %	Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
	RABIYE KURNAZ CONTRE GEORGE W. BUSH	SHELLAC	Andreas Dresen	451	0,00%	2	1	0,44 %	11	3	6	2
	AEIOU - L'ALPHABET RAPIDE DE L'AMOUR	SHELLAC	Nicolette Krebitz	424	0,00%	1	1	0,24 %	100,00 %	27,27 %	54,55 %	18,18 %

Total films	Total réalisatrices	Total réalisateurs	Total mixtes
714	157	532	25
100,00 %	21,99 %	74,51 %	3,50 %

Annexe 4 : Les postes à responsabilités dans les sociétés de distribution

Sources : EuropaCinéma, CNC, les sites des sociétés de distribution

NOM	DATE	CREATION	DIRECTION GENERALE	DIRECTION PROGRAMMATION OU DISTRIBUTION
A VIF CINEMA / DHR	2018	Philippe Elusse	Philippe Elusse	
ACTION CINÉMAS	1957	Guy Chantin	Guy Chantin	Guy Chantin
AD VITAM	1998	Alexandra Henochsberg	Alexandra Henochsberg	Emmèlie Grée
ALBA FILMS DISTRIBUTION	2019	Delphine Rihet et Nicolas Rihet	Delphine Rihet et Nicolas Rihet	Perrine Chomard et Marion Grumiaux
ALFAMA FILMS	2006	Paulo Branco	Paulo Branco	Louis-Antoine Jonathan
ALICE FILMS	2001	Laurent Bécue-Renard	Nicole Renard	Nicole Renard
APOLLO FILMS	2017	François Clerc, Bertrand Fleury et Julien Moreau	François Clerc, Bertrand Fleury et Julien Moreau	Arthur Dupuy et Deborah Legrand
ARIZONA DISTRIBUTION	2010	Bénédicte Thomas	Bénédicte Thomas	Jeanne Le Gall
ARMOR FILMS	1981	Philippe Quinsac	Philippe Quinsac	Philippe Quinsac
ARP SELECTION	1998	Laurent Petin	Laurent Petin	Michèle Halberstadt
ART HOUSE FILMS	2018	Eric Le Bot	Julie Tardit	Marie Demart
ASC DISTRIBUTION	1997	Yann Kacou et Philippe Leroux	Yann Kacou et Philippe Leroux	Yann Kacou et Philippe Leroux
BAC FILMS	1986	Éric Heumann, Jean Labadie et Stéphane Sorlat	David Grumbach	Philippe Lux
BELLISSIMA FILMS	2010	Riccardo Marchegiani	Riccardo Marchegiani	Riccardo Marchegiani
BLUEBIRD	2017	Saïda Kasmi	Saïda Kasmi	Saïda KASMI
BOBINE FILMS	2013	Jovita Maeder	Jovita Maeder	Jovita Maeder

BODEGA FILMS	2002	Jean-Pierre Gardelli et Jean-Philippe Julia	Jean-Pierre Gardelli	Laurence Moulin
BRAS DE FER DISTRIBUTION	2017	Enrico Bartolucci et Amandine Gay	Enrico Bartolucci et Amandine Gay	Enrico Bartolucci et Amandine Gay
CAPRICCI FILMS	1999	François Bégaudau, Emmanuel Burdeau,, Thierry Lounas	Farid Lounas	Louis Descombes
CARGO FILMS	1984	Jean-Jacques Beineix	Jean-Jacques Beineix	Jean-Jacques Beineix
CFA	2019	Claude François	Claude François	Claude François
CHRYSLIS FILMS	2004	Pierre-François Bernet	Pierre-François Bernet	
CINÉMA PUBLIC FILMS	1989	Jacques Atlan	Valentin Rebondy	Jérémy Bois
CONDOR	2010	Alexis Mas	Alexis Mas	Lucie Commiot
CONTRE-ALLEE DISTRIBUTION	2007	Julien Deborghier	Julien Deborghier	Julien Deborghier
COSMOPOLIS DISTRIBUTION	2007	Luc Ntonga	Luc Ntonga	Luc Ntonga
DAMNED FILMS	2014	Yohan Cornu	Yohan Cornu	Brice Perisson
DESTINY FILMS	2015	Hervé Millet	Hervé Millet	Benjamin Nabeth
DIALECTIK	2013	Paul Vecchiali	Paul Vecchiali	Paul Vecchiali
DIAPHANA DISTRIBUTION	1989	Michel Saint-Jean	Michel Saint-Jean	Didier Lacour
DISSIDENZ	2012	Bich-Quân Tran	Bich-Quân Tran	Bich-Quân Tran
DISTRIB FILMS	2010	Eric Brunswick	François Scippa Kohn	Anne-Sophie Serra
DOC SUR GRAND ECRAN	1991	François Barat	Hélène Coppel et Annick Peigne-Giuly	Hélène Coppel
DOPAMYNE FILMS	2009	Guy Launay	Guy Launay	Guy Launay
DULAC	2003	Sophie Dulac	Sophie Dulac et Michel Zana	Eric Jolivat et Michel Zana
E.D. DISTRIBUTION	1995	Manuel Attali et Fabrice Leroy	Manuel Attali et Fabrice Leroy	Manuel Attali et Fabrice Leroy
ÉPICENTRE FILMS	1994	Daniel Chabannes	Daniel Chabannes	Corentin Sénéchal

ÉQUATION	2003	Didier Costet	Didier Costet	Eric Parmentier
EUROPACORP DISTRIBUTION	2001	Luc Besson et Pierre-Ange Le Pogam	Christophe Lambert	Simpon Briot-Romer
EUROZOOM	1994	Amel LACOMBE	Amel LACOMBE	Amel LACOMBE
FILMS SANS FRONTIERES	1982	Galeshka Moravioff	Galeshka Moravioff	Galeshka Moravioff
FLORIS	2003	Dominique Tupin	Dominique Tupin	Dominique Tupin
FRATEL FILMS	1988	Nelson Pereira dos Santos	Laureen Vaxelaire	Olivier Vidal
GAUMONT DISTRIBUTION	1970	Nicolas Seydoux	Sidonie Dumas	Ariane Toscan Duplantier
GEBEKA FILMS	1997	Marc Bonny, Jean-Michel Gévaudan et Jacques Kraemer	Valérie Yendt	Valérie Yendt
GEKO DISTRIBUTION	2021	Grégoire Debailly	Grégoire Debailly	Martine Dorin
HAUT ET COURT DISTRIBUTION	1992	Caroline Benjo et Carole Scotta	Caroline Benjo et Carole Scotta	Laurence Petit
HEVADIS	1999	Camille Jouhair	Camille Jouhair	Camille Jouhair
ID DISTRIBUTION	2004	Patrick Berthe	Isabelle Dubar	Isabelle Dubar
ISKRA FILMS	1967	Inger Servolin	Xavier Gauvillé	Matthieu de Labrode
JHR FILMS	2014	Jane Roger	Jane Roger	Jane Roger
JOUR2FETE	2006	Sarah Chazelle et Etienne Ollagnier	Sarah Chazelle et Etienne Ollagnier	Eglantine Stasiecki
JUSTE DOC	2010	Jacques Pelissier	Jacques Pelissier	Cécile Zanotti
KAP FILMS	2006	Arnaud Kerneguez	Arnaud Kerneguez	Yann Vidal
KINOVISTA	2007	Charles-Evrard Tchekhoff	Charles-Evrard Tchekhoff	Gilles de Brossard
KMBO	2007	Vladimir Kokh	Vladimir Kokh	Léa Belbenoit
L'ATELIER DISTRIBUTION	2018	Hugues Peysson et Pierre Paga	Hugues Peysson et Pierre Paga	Davy Antoine
LA BELLE COMPANY	2013	Marc-Antoine Pineau et	Marc-Antoine Pineau et	Caroline Pastureau

		Nicolas Rihet	Nicolas Rihet	
LA TRAVERSE	1992	Gaël Lépingle	Gaël Lépingle	Gaël Lépingle
LA VINGT-CINQUIEME HEURE	2012	Pierre-Emmanuel Le Goff et Guilhem Olive	Pierre-Emmanuel Le Goff et Guilhem Olive	Adrien Grivosqui et Manon Kerjean
LARDUX	1992	Isabelle Chesneau et Christian Pfohl	Isabelle Chesneau et Christian Pfohl	Isabelle Chesneau et Christian Pfohl
LE PACTE	2007	Jean Labadie	Jean Labadie	Xavier Hirigoyen
LES ALCHEMISTES	2014	Aleksandra Chevreux, Timothée Donay et Loïs Rocque	Timothée Donay	Elise Dansette
LES FILMS 13 DISTRIBUTION	1960	Claude Lelouch	Claude Lelouch	Claude Lelouch
LES FILMS A FLEUR DE PEAU	1997	Franck Llopis	Franck Llopis	Franck Llopis
LES FILMS DES DEUX RIVES DISTRIBUTION	2006	Jacques Choukroun	Jacques Choukroun	Pauline Richard
LES FILMS DU JEUDI	1964	Pierre Braunberger	Laurence Braunberger	Laurence Braunberger
LES FILMS DE L'ATALANTE	1980	Gérard Vaugeois	William Jéhannin	Marie Vachette
LES FILMS DU LOSANGE	1962	Barbet Schroeder	Alexis Dantec et Charles Gillibert	Régine Vidal
LES FILMS DU PARADOXE	1991	Jean-Jacques Varret	Bertrand Vaesken	Bertrand Vaesken
LES FILMS DU POISSON	1994	Yaël Fogiel et Lætitia Gonzalez	Yaël Fogiel et Lætitia Gonzalez	Yaël Fogiel et Lætitia Gonzalez
LES FILMS DU PRÉAU	2000	Emmanuelle Chevalier	Emmanuelle Chevalier	Claire Deshaies
LES FILMS DU RAPHA	1994	Jean-Marie Teno	Jean-Marie Teno	Jean-Marie Teno
LES FILMS SAINT-ANDRE-DES-ARTS	1966	Roger Diamantis	Eric Diamantis et Dobrila Diamantis	Eric Diamantis et Dobrila Diamantis
LES FILMS SAUVAGES	2002	Jean-Christophe Soulageon	Jean-Christophe Soulageon	Jean-Christophe Soulageon

LIGHT CONE	1982	Yann Beauvais et Miles McKane	Emmanuel Lefrant et Gisèle Rapp-Meichler	Emmanuel Lefrant
LOCAL FILMS	1997	Nicolas Breviere	Nicolas Breviere	Nicolas Breviere
MALAVIDA	2003	Anne-Laure Brénéol et Lionel Ithurralde	Anne-Laure Brénéol et Lionel Ithurralde	Gabrielle Martin-Malburet
MARS FILMS	2007	Jean Labadie	Stéphane Celerier et Valérie Garcia	Thierry Laurentin
MEMENTO	2003	Alexandre Mallet-Guy	Alexandre Mallet-Guy	Franck Salaün
MÉTÉORE FILMS	2015	Mathieu Berthon	Mathieu Berthon	Mathieu Berthon
METROPOLITAN FILMEXPORT	1978	Samuel Hadida et Victor Hadida	Victor Hadida	Béatrice Laherrere
MOONLIGHT FILMS DISTRIBUTION	2020	Jean Lavallee	Jean Lavallee	
NEW STORY	2016	Elisabeth Perche	Elisabeth Perche	Elisabeth Perche et Vincent Marti
NEXT FILM DISTRIBUTION	2015	Patrick Hernandez et Anthony Trihan	Patrick Hernandez et Anthony Trihan	Patrick Hernandez et Benjamin Nabeth
NORTE DISTRIBUTION	2014	Valentina Novati	Valentina Novati	Valentina NOVATI
NOUR FILMS	2008	Patrick Sibourd	Patrick Sibourd	Lélia SALIGARI
OPTIMALE	2003	Steve Trameau	Steve Trameau	Aïda Benelkhadir et Sophie Deflandre
ORANGE STUDIO	2001	Kristina Zimmermann	Kristina Zimmermann et Chrisitne Albanel	Fanny Fromental
OUTPLAY FILMS	2008	Thibaut Fougères	Thibaut Fougères	Thibaut Fougères
OWLS AGENCY	2012	Eric Atlan, Marc Bercovitz, Christine Leclabart	Eric Atlan, Marc Bercovitz, Christine Leclabart	Eric Atlan
PANAME DISTRIBUTION	2013	Laurence Gachet	Laurence Gachet	Claire Blin
PANOCEANIC	1975	René Silvera	Chantal Lam, Elisabeth Muller	

			et Pierre Muller	
PARADIS FILMS	1983	Éric Heumann, Jean Labadie, Stéphane Sorlat	Eric Heumann	Valérie Derrien
PARAMOUNT PICTURES	1912	Adolph Zukor	Frédéric Moget	
PATHE DISTRIBUTION	1976	Jérôme Seydoux	Jérôme Seydoux et Eduardo Malone	Nathalie Cieutat
POINT LIGNE PLAN	1998	Érik Bulloot, Christian Merlhiot	Érik Bulloot, Christian Merlhiot	Érik Bulloot, Christian Merlhiot
PRETTY PICTURES	1995	Elisabeth Velaïse et Robert Velaïse	James Velaïse	Elodie Sonnefaud
PYRAMIDE DISTRIBUTION	1989	Francis Boespflug, Claudie Cheval, Louis Malle, Vincent Malle, Michel Seydoux et Fabienne Vonier	Eric Lagesse	Roxane Arnold
REVOLT CINEMA	2010	Odile Allard	Odile Allard	Odile Allard
REZO FILMS	1992	Philippe Liégeois, Nadia Lassoujade et Jean-Michel Rey,	Philippe Liégeois, Nadia Lassoujade et Jean-Michel Rey,	Florent Bugeau
SAJE DISTRIBUTION	2012	Hubert de Torcy	Hubert de Torcy	Agnès Duval, Joséphine Baudonnière et Marie-Laure Liller
SBS	2014	Saïd Ben Saïd	Saïd Ben Saïd	Saïd Ben Saïd
SEDNA FILMS	2004	Cécile Vacheret	Cécile Vacheret	Cécile Vacheret
SEPTIEME FACTORY	1991	Nancy Heches et Saïda KASMI	Nancy De Méritens	Camille Colin
SHELLAC	2002	Thomas Ordonneau	Thomas Ordonneau	Léo Gilles
SND	1997	Philippe Bony et Thierry Desmichelle	Thierry Desmichelle	Isabelle Drouart
SONY PICTURES	1993	Anthony Vinciguerra	Stephane Huard	Étienne Reynard
STUDIO CANAL	1988	Pierre Lescure	Anna Marsh	Thierry Lacaze

SURVIVANCE	2010	Guillaume Morel et Carine Chichkowsky	Guillaume Morel et Carine Chichkowsky	Guillaume Morel et Carine Chichkowsky
TANDEM	2019	Mathieu Robinet	Mathieu Robinet	Mirana Rakotozafy
THE JOKERS	2013	Manuel Chiche	Violaine Barbaro	Boris Pugnet
UFO DISTRIBUTION	2008	Stéphane Auclair et William Jehannin	Stéphane Auclair et William Jehannin	Paul Richer
UGC DISTRIBUTION	2009	Brigitte Charnellet	Brigitte Maccioni	Lucie Trampoglieri
UNIVERSAL FRANCE	2012	Carl Laemmle	Xavier Albert	Céline Demoulin
URBAN DISTRIBUTION	2012	Frédéric Corvez et Mathieu Piazza	Frédéric Corvez et Mathieu Piazza	Chloé-Mélody Desrues et Jean-Jacques Rue
VENDREDI DISTRIBUTION	2015	Marie-Héloïse Vachette	Marie-Héloïse Vachette	Marie-Héloïse Vachette
WALT DISNEY COMPANY	1953	Roy O.Disney	Hélène Etzi	Frédéric Monnereau
WARNER BROS.	1923	Albert Warner, Harry Morris, Jack Warner et Sam Warner	Pierre Branco	Olivier Snanoudj
WAYNA PITCH	2012	Jonathan Musset	Jonathan Musset	Jonathan Musset
WHY NOT DISTRIBUTION	1990	Pascal Caucheteux et Grégoire Sorlat	Pascal Caucheteux et Grégoire Sorlat	Pascal Caucheteux et Grégoire Sorlat
WIDE MANAGEMENT	1996	Loïc Magneron	Loïc Magneron	Loïc Magneron
WILD BUNCH DISTRIBUTION	2002	Brahim Chioua, Vincent Grimond, Vincent Maraval	Brahim Chioua, Vincent Grimond, Vincent Maraval	Damien Golla
ZINC	2021	David Grumbach et Jérôme Hilal	Jérôme Hilal	Maxime Durocher

Annexe 4 : Liste des entretiens

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont pris du temps pour mener ces entretiens, et ainsi contribué à l'écriture de cet écrit. Ces entretiens n'ont pas tous pu être enregistrés, certains donc fait l'objet d'une prise de note. Le choix a été fait de n'en retranscrire aucun, par soucis de précision et de confidentialité.

- Roxane Arnold, directrice de la distribution de Pyramide Distribution, réalisé le 23 février 2023 dans les bureaux de Pyramide.
- Béatrice Boursier, déléguée générale du SCARE (Syndicat des Cinémas d'Art, d'Essai et de Répertoire), réalisé le 18 novembre 2022, par téléphone.
- Faustine Brouillard, responsable des partenariats de Pyramide Distribution, réalisé le 4 avril 2023, dans les bureaux de Pyramide.
- Guillaume Calop, directeur des Arcs Film Festival et du Lab des Femmes, réalisé le 17 janvier 2023, dans les bureaux des Arcs Film Festival
- Laurence Petit, directrice de la distribution de Haut et Court, réalisé le 27 janvier 2023, par Zoom.
- Mathieu Robinet, directeur de Tandem Distribution, réalisé le 25 janvier 2023, dans les bureaux de Tandem.
- Cécile Salin, directrice des acquisitions de Diaphana Distribution, réalisé le 15 décembre, par Zoom.
- Joséphine Vinet, Chargée de mission communication et attractivité au CNC, réalisé le 31 janvier, par téléphone.