

Dates (sous réserve)	objectifs
<b>module 1</b>  les 12, 13 et 14 novembre	<p><b>La spécificité de la série : de l'écriture à la production</b></p> <p>Jour 1 : Matin / Introduction / Compréhension du marché et de l'écosystème de la série : Relations Scénariste / Producteur / Diffuseur</p> <p>Après-midi / La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux</p> <p>Jours 2 : La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux</p> <p>Jour 3 : La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux</p>
<b>module 2</b>  les 18 et 19 novembre	<p><b>Du concept à la série : les étapes du développement</b></p> <p>Jour 4 : Développer et produire une série à épisodes bouclés à héros récurrent(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La typologie des séries bouclées et ses outils d'écriture et de développement</li> <li>▪ Etude de cas</li> </ul> <p>Jour 5 : Développer et produire une série feuilletonnée ou une mini-série</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les outils d'écriture et de développement d'une série feuilletonnée</li> <li>▪ Etude de cas</li> </ul>
<b>module 3</b>  les 25, 27 et 28 novembre	<p><b>Présentation du projet (le pitch)</b></p> <p><b>Le financement d'une série</b></p> <p>Jour 6 : Les principes du pitch oral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Évaluation artistique et économique du potentiel du pitch oral</li> <li>▪ Comprendre le rôle décisif du pitch dans le parcours de développement d'un projet.</li> </ul> <p>Jour 7 : Pitch Oral &amp; Jeu de rôle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atelier collectif</li> </ul> <p>Jour 8 : Budget et financement d'une série</p>
<b>module 4</b>  les 2 et 3 décembre	<p><b>La production exécutive</b></p> <p><b>Le rôle essentiel du Diffuseur : Quels enjeux ?</b></p> <p>Jour 9 : Production exécutive d'une série</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Exercice pratique</li> </ul> <p>Jour 10 : Rencontres thématiques avec des diffuseurs.</p>