Dates (sous réserve)	objectifs
module 1 **les 8, 9, 10 et 11 avril**	**La spécificité de la série : de l'écriture à la production** **Jour 1** : Matin / Compréhension du marché et de l'écosystème de la série : Relations Diffuseur / Producteur / Diffuseur Après-midi / La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux **Jours 2 et 3** : La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux **Jour 4** : Produire et Financer une série
module 2 **les 16 et 17** **avril**	**Du concept à la série : les étapes du développement** **Jour 5 :** Développer et produire une série à épisodes bouclés à héros récurrent(s) ▪ La typologie des séries bouclées et ses outils d'écriture et de développement ▪ Rencontres avec des producteurs et études de cas **Jour 6 :** Développer et produire une série feuilletonnante ou une mini-série ▪ Les outils d'écriture et de développement d'une série feuilletonnante ▪ Rencontre avec des binômes auteur/producteur et études de cas
module 3 **les 26 et 30 avril**	**Présentation du projet (le pitch)** **Jour 7** : Les principes du pitch oral ▪ Évaluation artistique et économique du potentiel du pitch oral ▪ Comprendre le rôle décisif du pitch dans le parcours de développement d'un projet. **Jour 8** : Pitch Oral & Jeu de rôle ▪ Atelier collectif
module 4 **les 6 et 7 mai**	**Le rôle essentiel du Diffuseur : Quels enjeux ?** **Jours 9 et 10** : Rencontres thématiques avec des diffuseurs.