Date	Intitulé du cours
<p>Module 1 :</p> <p>12, 13 (Salle du Conseil) et 14 novembre (Salle du 1er étage)</p>	<p>La spécificité de la série : de l'écriture à la production</p> <p>Jours 1, 2 et 3 : La dramaturgie sérielle et ses concepts fondamentaux</p>
<p>Module 2 :</p> <p>17 et 18 novembre (Salle du Conseil)</p>	<p>Du concept à la série : les étapes du développement</p> <p>Jour 4 : : Le pitch oral pour consolider le concept d'une série</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils de conceptualisation • Évaluation artistique et économique du potentiel du pitch oral • Comprendre le rôle décisif du pitch dans le parcours de développement d'un projet <p>Jour 5 : Développer et produire une série à épisodes bouclés à héros récurrent(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La typologie des séries bouclées et ses outils d'écriture et de développement • Etude de cas
<p>Module 3 :</p> <p>24, 26 et 28 novembre (Salle du Conseil)</p>	<p>Développer, Financer et pitcher</p> <p>Jour 6 : Développer et produire une série feuilletonnante ou une mini-série</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les outils d'écriture et de développement d'une série feuilletonnante • Etude de cas <p>Jour 7 : Budget et financement d'une série</p> <p>Jour 8 : Simulation / Pitch Oral & Jeu de rôle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier collectif • présentation en binôme
<p>Module 4 :</p> <p>1 et 2 décembre (Salle du Conseil)</p>	<p>De la production exécutive au rôle essentiel du Diffuseur</p> <p>Jour 9 : Production exécutive d'une série</p> <p>Jour 10 : Rencontres avec des diffuseurs.</p>